

“智”造美好生活 北京现代打造智慧出行方式

本报记者 吴华伟

如今,京津冀协同发展国家战略已经走过了整整五个年头。五年间,在各级政府、企业和社会各界的共同努力下,蓝图正在一步步转变成美好现实。

响应国家号召,乘着政策东风,作为首都高端制造业的代表,北京现代将自身转型发展战略与“京津冀协同发展”国家战略相结合,于2015年4月在河北沧州开工建设北京现代第四座工厂,率先扛起了京津冀产业协同的大旗。

历经4年的建设和发展,北京现代沧州工厂不仅成为京津冀协同发展产业典范项目之一,还以智能制造,智能产品和技术,为京津冀产业协同、创新、转型发展注入了强大的生机与活力。

今年2月,在京津冀协同发展国家战略提出五周年之际,一支由中央、京、冀汽车行业媒体组成的采访团,走进了北京现代沧州工厂,感受在京津冀协同发展引领下汽车产业焕发的勃勃生机。



●四年砥砺 现代速度助力京津冀

2016年10月,工厂建设和配套设施投资120亿元北京现代沧州工厂,仅仅经过18.5个月的建设,就正式竣工量产。因其投资规模、产业带动作用、智能化程度被媒体誉为“京津冀协同发展国家战略提出以来,河北省引进的规模最大、质量最高的制造业项目”。

沧州工厂投产三年来,产销规模和纳税额实现了三级跳。2016年-2018年,沧州工厂年产量分别为4.15万辆、9.8万辆、17.4万辆;而同期纳税额涨幅更加可观,分别为1.4亿、2.7亿、8.3亿。2017-2018年,沧州市汽车及相关产业实现增加值分别增长21%、44.5%。从数据来看,北京现代沧州工厂不仅在产销上对北京现代发展提供了有力支撑,更为沧州当地经济振兴输入了强劲动力。

在北京现代沧州工厂的龙头带动下,聚集了北汽海纳川、北汽岱摩斯、现代摩比斯、北汽韩一、中都格罗唯视、瑞荣汽车配件、友信配件、嘉诚兴业等20多家知名汽车配件生产企业,汽车整车及配套零部件企业总投资269.8亿元,构建起“一极引领、多元支撑”的现代产业体系,形成了骨干企业引领、上下游紧密衔接、关联配套强劲的汽车产业链。同时,沧州工厂整车及配套零部件企业直接带动就业6000人以上,间接带动就业2.4万人以上,带动整车零部件物流、服务贸易、汽车金融等多个相关领域发展。

沧州经济开发区常务副主任韩光普介绍:“北京现代沧州工厂完全达产后的产值可达360亿元;目前开发区的零部件企业产值已超过200亿元,随着各项工作的进展,以及更多企业入驻,2022年沧州开发区汽车产业集群可达到千亿元级。”在北京现代沧州工厂的带动下,汽车产业正在逐步成为沧州市的支柱产业,沧州人的“汽车梦”正一步步变为现实。

●智启新篇 发展同行更立新功

立足当下,着眼未来。在“京津冀协同发展”国家战略大方针下,通过沧州工厂的落成投产,北京现代实现构筑三地五厂全国产能布局的关键一步。凭借合理的产品规划和全面领先的制造技术优势,北京现代沧州工厂为企业“千万客户达成”做出了突出贡献,为构筑“三纵三横”的产品布局奠定了坚实的基础。

北京现代沧州工厂采用国际先进的汽车制造设备和技术,通过建设绿色工厂、品质工厂、智能工厂的“三大基本战略”,打造全球领先的高品质、智能化、环境友好型工厂。

在规划和设计方面,北京现代沧州工厂注重清洁生产与环境保护,从生产到运输实现绿色排放、绿色物流。品质管理上,通过质量完结系统实现对品质的全程把控,并引入国际一流的检测及实验设备确保质量零缺陷。在智能制造方面,北京现代沧州工厂采用合理的制造技术、先进的生产设备以及高效的管理系统,对人员、财务、物料和自动化制造全过程进行智能化管理,实现高度自动化、信息化和网络化,从而达成最高的生产效率。贯穿整个生产体系的100%冲压自动化、100%车

●科技加身 打造智慧出行生活

在产品层面,北京现代立足于国内消费者需求的变化,不断赋予产品个性化、年轻化、智能化基因。

沧州工厂作为北京现代新旗舰工厂,相继量产了悦纳及悦纳五门版、新一代ix35两款车型。其中,作为北京现代沧州工厂的首款投产车型,悦纳率先于行业配备了智能手环钥匙,可通过手环实现解锁车门,启停发动机以及后备箱智能开启等功能,并能实现计步、心率监测等功能,满足了年轻人对车辆智能互联的需求。

作为北京现代本土化2.0战略下的首款SUV产品,新一代ix35也诞生于沧州工厂,这款“智勇双全”的硬派SUV首次搭载百度智能网联系统以及Carplay&Carlife车载互联系统,能够通过语音识别唤醒,实现实时路况查询、语音控制空调和收音机、百度导航、在线手机扫码支付等功能,给用户同级最丰富的智能化人车互动体验。2018年,新一代ix35全年累计销售13.4万辆,占北京现代全年销量的17.2%;2019年1月更是以单月2.24万辆的销售成绩,为北京现代提供了销量支持。

除此之外,随着80、85后的辣妈潮爸逐渐成为大型SUV这一消费市场的主力军,他们的消费理念、购车需求随着消费环境、智能科技的进步而发生着改变。北京现代凭借对于中国市场的敏锐洞察,和对行业发展趋势的精准判断,将在今年4月推出全面焕新的第四代胜达。第四代胜达作为全新一代旗舰SUV



身焊接自动化、100%涂装中上喷涂自动化、100%总装车型互换交叉柔性化生产和100%发动机机加工自动化,成为沧州工厂演绎智能制造的精髓。

基于北京现代沧州工厂国际一流的生产、检测及实验设备,量产新车与发动机质量已达到国际出口标准。2018年,北京现代沧州发动机工厂完成发动机出口5,000台,实现发动机零部件自供给到出口远销的突破。据悉,2019年3月还将有1,800台发动机出口海外,源源不断的发动机出口进一步印证了北京现代沧州工厂的品质实力。

车型,是北京现代集结了品牌领先的设计理念与多项精湛技术于一身的王牌车型。为更好的满足中国式大家庭的不同用车需求,第四代胜达除了追求更舒适、更便捷的空间布局,其搭载的诸多“黑科技”更是为用户提供智能、贴心的出行用车体验。

第四代胜达作为全球首次搭载指纹识别技术的量产车型,如此“高大上”的车门解锁方式不仅满足年轻的辣妈潮爸们对科技的诉求,也提高了车辆使用的安全性。试想,当辣妈们面临着在巨大的妈妈包里翻不到车钥匙的窘境时,指纹识别功能便高调出场,轻松开/锁车门和启动发动机。更令人惊喜的是,第四代胜达还配备了私人订制功能,指纹识别系统能够识别两组用户指纹,每人可记忆3个手指。系统通过指纹识别到对应的车

主身份后,会自动调整座椅、后视镜、导航系统、手机互联等至该用户的预设状态,极大提升了用车便利性。

与此同时,凭借对百度智能网联2.0系统的持续优化,第四代胜达变成了一个会说话、会思考、高智商的出行“伙伴”。其场景化语音交互系统可以智能识别用户指令,有了“小度”的陪伴,再也不用担心宝宝路上无聊了。此外,智能家居互联系统,可借助智能音响等智能家居,实现远程控制车辆启动、空调、定位、警报灯/警笛等功能,为用户带来一种新的生活方式。而智能型空气净化系统、以及支持OTA在线升级功能的应用,无不体现第四代胜达人性的科技关怀。

在智慧安全方面,北京现代针对消费者对车辆安全性提出的更高要求,为第四代胜达搭载了走在智能安全驾驶辅助方面行业前沿的Hyundai Smart Sense“智心合一”系统。为了能够为用户提供全方位的安全保护,其搭载配备SEW(安全下车警示)、ROA(后排乘客提醒)、BVM(盲区影像显示)等12项领先科技,让用户乐享安全生活。

第四代胜达所配备的SEW安全下车警示系统可以在乘客开门瞬间监测侧后方的车辆行驶状况。如果发现侧后方即将有车辆驶过,系统会立即对车内乘客进行提醒,能够有效避免因孩子突然开车门导致的碰撞事故;ROA后排乘客提醒可以在父母离开并锁闭车辆后,通过车内超声波传感器进行车内监测,如果发现就会通过仪表盘、车辆报警、BlueLink信息推送等方式,提醒车主还有乘客未下车,有效避免孩子因被遗忘在车内而发生的事故;BVM盲区影像显示系统会在车辆转向过程中,根据方向灯信号将该侧后方影像投射在仪表盘上,避免变道时侧后方盲区给车辆带来安全隐患。

可以说,第四代胜达不仅通过炫酷的黑科技,唤醒消费者的智能生活,更是通过领先行业的智能化技术,重塑了北京现代高端、智慧的品牌形象,为消费者打造更智慧的汽车生活。

蓝图美好,贵在实干。以沧州为核心的京津冀汽车产业集群已经初步形成规模,未来,北京现代沧州工厂将为北京现代“三纵三横”产品战略落地,开拓海外市场提供产能和技术支持,同时也将为沧州乃至河北地区汽车产业智能化、网联化、新能源化等方向寻求突破提供源源不断的创新动力,在推进京津冀协同发展中实现新的更大作为。

而为大型SUV细分市场带来全新智慧出行解决方案,以体现北京现代在市场需求变革升级下强大实力,从而进一步强化北京现代企业形象的第四代胜达,也将在四月份正式上市,让我们拭目以待!

