

新车集中上市 新能源车正当红

丰田在华首款新能源车 一汽丰田卡罗拉双擎E+上市

本报讯(记者王宏)3月9日,一汽丰田卡罗拉双擎E+正式登陆中国市场,共推出先锋版、领先版、豪华版、旗舰版4款车型,补贴后售价区间为18.98万-21.28万元。作为丰田在华首款新能源车型,卡罗拉双擎E+将展现产品与价格的双重竞争优势。

卡罗拉双擎E+符合国家新能源政策,购车用户可享国家补贴、免购置税、车船税以及部分城市免拍牌等福利,且保养成本与卡罗拉双擎相当,大幅降低用户的购车、用车成本。一汽丰田为购车用户奉上六大“纵情礼”,包括科技智能礼包、免费安装充电桩以及电机、电控、电池享20万公里质保等专属礼遇。同时,一汽丰田开展了卡罗拉家族促销活动,购车用户可选择2年零利



率(60%首付)、安享贷(20%首付2年、3年低息)多种金融方案,更可享受超值置换政策、定保通等多重优惠,轻松拥抱高品质绿色出行生活。

一汽丰田汽车销售有限公司总经理田青久表示:“卡罗拉双擎E+是丰田电动化战略在中国落地的又一具体举措,我把它称作‘一汽丰田的新能源1号车’!它标志一汽丰田正式开始布局国内新能源汽车领

域,让先进的环保理念深入人心。”卡罗拉双擎E+采用插电式混合动力设计,专用充电桩只需3小时即可充满,同时新车支持家用电源充电,用户无需依赖专用充电桩。卡罗拉双擎E+纯电续航里程可达55公里,总续航里程近千公里,并实现1.3L/100km超低综合油耗,在无外接电源的情况下,油耗仅有4.3L/100km,让用户摆脱充电压力与油耗压力。

售价13.69万—16.99万 纯正轿跑SUV 长安CS85 COUPE正式上市

本报讯(伊新华)3月6日,长安首款双序列车型长安CS85 COUPE 澎湃上市,就此拉开长安汽车产品发展历史的新篇章。CS85 COUPE定位高级轿跑SUV,目标消费群体向都市潮流新中产,具有“型”“动”“品”“智”四大优势,整车质感向豪华品牌看齐,市场指导价13.69万—16.99万。

作为长安汽车倾力打造的重量级车型,穹顶流光式溜背设计,散发无法抗拒的魅力;星钻大灯,采用ABB等豪华品牌供应商,欧司朗高性能的LED芯片,亮度相对传统大灯提升一倍,同时寿命高达5万小时(30年)。

其搭载的蓝鲸D20TGDI增压直喷发动机,配备了爱信8AT变速器,堪称同级最牛黄



金动力组合。可以迅速点燃驾驶者内心驰骋的渴望,让愉悦直抵内心。该发动机最大功率171kW,最大扭矩360Nm,比肩3.5L自然吸气发动机,0-100km/h的官方加速只需要7.5s,100-150km/h的加速时间相比同级快25%。

长安CS85COUPE搭载了腾讯全新TAI汽车智能系统,由长安与腾讯合作的梧桐车联引入了海量腾讯优势内容生

态,如QQ音乐、腾讯电台,还包括王者荣耀等热门IP资源。同时车载微信社交功能也将在CS85 COUPE上不断迭代升级。此外,长安CS85 COUPE全方位搭载各种智能黑科技,搭载IACC集成式自适应巡航系统,达到自动化驾驶Level 2级别,AEB预警辅助制动系统,APA4.0代客泊车系统等,让驾驶更轻松、更安全。

上汽大通G50全系上市 售价8.68万至15.68万元

本报讯(吴华伟)2月28日,上汽大通家用MPV产品G50全系在上海正式上市,六款车型的价格区间为8.68万至15.68万元。上市发布会公布的六款车型之外,用户也可通过蜘蛛智选平台在这个价格区间内选择自己喜欢的配置。

上汽大通G50车身尺寸为长宽高4825×1825×1778毫米,轴距2800毫米。前脸采用了“家族式”八边形前格栅。侧面腰线平直,立柱采用隐藏式设计,环绕式车窗营造出了悬浮式车顶。上汽大通G50拥有1.3T双喷射涡轮增压发动机加6速手动变速箱,以及1.5TGI直喷涡轮增压发动机加7速自动变速箱两套动力系统供用户选择。上汽大通G50



内饰风格时尚、温馨,在满足家用用户恬静的色彩美学基础上,拼色真皮座椅更是一抹亮色。上汽大通G50拥有5-8座共5种座椅布局组合,拥有1.1米内高,近30厘米的第二排座椅中间距,方便第三排用户乘员轻松进出,全车多达47处储物空间,方便驾乘人员取用物品。

作为上汽大通旗下的全新产品,G50支持C2B大规模个

性化智能定制模式,总计提供30多个大类、近100项配置可选。另外,购买G50的用户还将享受幸福三重礼,包括最低首付20%,最高18期免息或首付50%,12期零月供的金融礼;选装上汽阿里斑马智能系统的用户终生免基础流量的流量礼;以及5月31日前购车用户享受价值1800元礼包的定制礼。

车市快讯

华晨与苏宁牵手 中华万里行奏响最强国潮音



本报讯(伊新华)3月8日,由华晨汽车携手苏宁集团举办的“国民精品车 爱我大中华”中华万里行,在延安、遵义、井冈山、华西村、沈阳五地齐发,贯穿南北纵横东西。跨度之大、辐射之广、服务之深,堪称中国汽车史上前所未有的创举。

此次,华晨汽车与新零售巨头苏宁集团乘势而进,合力策动中华万里行,旨在彰显中国智造力量。双方将基于产业纵深平台,在渠道互补、品牌推广、产品销售、B2B合作、系统研发、科技产品及开发、物流车、公益事业等领域开展深度合作,打造以品牌推广、产品销售、用户体验、数据整合、会员运营等为一体的全方位创新营销模式。从最早的国内家电零售连锁品牌,到如今的线上线下双线并行,全品类发展,苏宁集团已经初步完成了转型,开设独立的苏宁汽车频道,涵盖新车、电动车、二手车、汽

车金融、汽车用品及服务,新零售模式也将为华晨中华传统4S店销售模式提供强大补充。

华晨汽车充分引入苏宁智慧新零售开发战略下家电下乡的成功经验,本次中华万里行将以客户为中心,打通销售壁垒,实现线上与线下互补、客户群体互补,以新零售思维构建汽车交易大生态,不仅为消费者带去物超所值的国民精品车,也将“三心”服务承诺带到城市街头和田间地头,让每一位中华的消费都能享受贴心、随心、放心的出行体验,引导消费升级,带动汽车产业和国民经济的发展。

中华万里行,是一次弘扬大国工匠精神、展示“中国智造”的燃擎之旅,更是华晨汽车牵手苏宁集团成就的年度“现象级”合作,它将树立中国汽车品牌互补融合的新标杆。

江淮举办瑞风S4产品推介会

本报讯(伊新华)3月2日,江淮汽车瑞风S4产品推介会暨河北区域媒体答谢会在石家庄国源朗逸酒店举行。作为江淮汽车倾力打造的全新SUV,凭借大众共线的德系品质支撑和4项核心12项独有优势等价值,瑞风S4一经发布就赢得了媒体和用户的双重认可,助力其在小型SUV赢得更多市场份额。

在本次推介会上,江淮乘用车展示了2018年的筑梦前行之旅。上市不久的瑞风S4表现颇为亮眼,助力瑞风S4去年12月份销售实现8089辆,今年1月份销售12354辆,环比增长52.73%,同比增长3.36%。1月份,瑞风S4销售接近8000辆,迎销量开门红。

作为与江淮大众共线的首款车型,瑞风S4搭载了1.5T涡轮增压和



1.6L自然吸气两款四缸发动机,匹配6MT和CVT两种变速箱。在江淮大众共线生产、江淮大众质量标准、江淮大众专家调校的保障下,瑞风S4品质完全达到德系汽车标准,形成了竞争力较强的品质优势,极具性价比,可以说是年轻消费者的理想选择。

在江淮与大众汽车深度合作的情况下,瑞风S4将融入更多优良品质基因,全面打造更优质的SUV用车解决方案。

引擎存起火风险 现代起亚在美再召回逾53万辆汽车

据报道,现代及起亚2月28日表示,鉴于存在引擎起火的风险,双方将在美国再召回约534,000辆车辆。

因为存在引擎损坏及起火风险,起亚表示将召回378,000辆2012-2016款起亚Soul车型,而现代及起亚则因可能存在油盘泄露等风险,将召回共计155,000辆2011-2013款途胜及2011-2012款狮跑车型。

上个月,现代起亚表示因存在起火风险将召回168,000辆故障车。为解决多起引擎起火风险,现代起亚自2015年开始共计召回超过230万辆车。

2018年11月份,路透社报道称,联邦调查员已经发起对现代起亚的犯罪调查,以此来判定引擎相关的汽

车召回进行的是否得当。现代起亚则拒绝对调查置评。2017年5月份,美国国家公路交通安全管理局(NHTSA)对现代起亚因引擎故障召回170万辆车展开正式调查。

现代表示已经在2018年12月份与NHTSA会见并讨论公司的分析,而NHTSA则通知现代,希望其能够对2011-2013款途胜车型进行安全召回。现代起亚表示,新发布的召回还没有收到任何相关事故及伤亡报道。起亚星期四表示,新发布的召回是由废气温度过高导致的,这可能会损坏催化转换器,同时也可能对其他部件造成损坏。经销商将对软件进行更新,以避免出现催化转换器过热的情况。