

生态环境部：

基本搞清大气重污染三大影响因素



3月11日，十三届全国人大二次会议新闻中心举行记者会，邀请生态环境部部长李干杰回答中外记者提问。

新华社电（记者申斌、高敬）生态环境部部长李干杰11日在十三届全国人大二次会议记者会上说，大气重污染三大影响因素“基本搞清楚了”——污染排放、气象条件、区域传输，其中污染排放是主因和内因。

他介绍，大气重污染成因与治理攻关项目设立约一年半时间，预期今年年底全部结束。项目集中了全国近两千名一线专家，取得了阶段性成果，大气重污染成因有了基本说法，项目结束后将正式发布。

李干杰表示，大气重污染成因及来源有三个方面：

——污染排放是大气重污染的主因和内因。工业、燃煤、机动车、扬尘是污染排放的四大来源，占比达90%以上。硝酸盐、硫酸盐、铵盐和有机物是PM2.5的主要组分，占比达70%以上。

——气象条件对大气重污染的影响也非常明显。“风速低于2米、湿度大于60%、近地面逆温、混合层高度低于500米，这样的天气极容易形成重污染天气。”

——区域传输方面，以“2+26”城市为例，相互之间的影响平均为20%到30%，重污染气象天气发生时，可能达35%到50%，个别城市可能会达60%到70%。“相互之间的影响还是比较明显的，必须要实施联防联控。”李干杰说。

生态环境部：

坚决制止环保“一刀切”现象

新华社电（记者谭谟晓、高敬）生态环境部部长李干杰11日在十三届全国人大二次会议记者会上说，“一刀切”是生态环境领域形式主义和官僚主义的典型表现，生态环境部坚决反对，坚决制止，严格禁止。

李干杰说，“一刀切”既影响和损害我们的形象和公信力，也损害合法合规企业的基本权益。生态环境部已经下发了相关文件，明确对禁止“一刀切”提出要求。

他说，生态环境部在开展环保督察和强化监督过程中，坚持“双查”，既查不作为、慢作为，又查乱作为、滥作为。“每次接到举报后，我们第一时间核查和纠正，查处以后公开曝光，以起到警示作用。”

今年的政府工作报告提出，改革

创新环境治理方式，对企业既依法依规监管，又重视合理诉求、加强帮扶指导，对需要达标整改的给予合理过渡期，避免处置措施简单粗暴、一关了之。

对此，李干杰表示，生态环境部在开展环保督察和强化监督过程中，如果发现企业有问题，就交给地方政府，由地方环保部门跟企业商量，给予企业相应的整改时间。如果整改期限到了还没做好，再采取相应处罚措施。

他说，下一步，要进一步规范好环境行政执法行为，尤其是规范好自由裁量权的适用和监督工作；同时增强服务意识和水平，既监督又帮扶，帮企业排忧解难，解决他们在生产过程中环保方面存在的一些问题和困难，推动企业实现绿色发展、高质量发展。

科技部：

致力推进科研人员不被“帽子”“牌子”等困扰



这是王志刚在回答记者提问。

新华社电（记者刘红霞、叶昊鸣）科技部部长王志刚11日在十三届全国人大二次会议记者会上说，科技部将更好地为科研人员提供支撑、提供环境、提供保障，让他们少为“帽子”“牌子”“报销”“填表”等方面所困扰。

王志刚表示，去年我国科技战线迎难而上，奋力开拓，科技事业在建设创新型国家历史征程上又迈出坚实步伐。与此同时，我国也存在一些短板，比如创新生态、科研生态还有不尽人意的地方，需要进一步完善。

他表示，要注重激励与约束并重，信任与监督并重。“当然，我们是信任为基础，以激励为基础。”

同时，要加强学风作风建设，弘扬科学家精神和操守，使得全社会特别是科技界有一个崇尚科学、具有良好科学素质，并且能够一心向学的状态。

“我们更多的是提供支撑、提供环境、提供保障，为他们排忧解难。”王志刚说。

改革现有保健品注册制度

国家市场监督管理总局负责人答记者问



3月11日，十三届全国人大二次会议新闻中心举行记者会，邀请国家市场监督管理总局局长张茅（中）、国家药品监督管理局局长焦红（右）、国家知识产权局局长申长雨（左）就“加强市场监管 维护市场秩序”相关问题回答中外记者提问。

11日，在十三届全国人大二次会议记者会上，国家市场监督管理总局局长张茅、国家药监局局长焦红、国家知识产权局局长申长雨就“加强市场监管 维护市场秩序”相关问题回答中外记者提问。

改革现有保健品注册制度

张茅说，保健品包括保健食品和保健用品，整治保健品市场存在取证难、认定难等问题，要改革现有保健品注册制度，更多地落实企业主体责任，扩大企业自我声明的范围。

“保健食品对身体有什么好处，要由市场和消费者来检验，减少政府的鉴定。”张茅说，目前对于保健用品缺少科学的评价标准，要从广告法等法律法规进行严格限制，必须依法宣传，实事求是不能夸大。对于出现的问题、造成的危害要依法惩处，同时加强科普宣传，使消费者科学认知，使保健品市场的宣传真正名副其实。

今年争取餐饮行业三分之一实现明厨亮灶

张茅说，党中央、国务院高度重视食品安全，市场监管部门对食品安全的监管要贯彻“四个最严”：建立最严谨的标准、实施最严格的监管、实行最严厉的处罚、坚持最严肃的问责。在监管方面，要从源头严防、过程严管、风险严控。“餐饮业提倡明厨亮灶，去年达到了20%，今年要再提高到30%以上，争取餐饮行业三分之一实现明厨亮灶。”张茅说。

推进建立疫苗监管长效机制

国家药监局局长焦红说，疫苗涉及人民群众的生命健康，关系到公共卫生安全和国家安全。党中央、国务院高度重视疫苗监管工作，国家市场监督管理总局、国家药监局正在推进建立疫苗监管的长效机制。焦红说，在疫苗监管方面，要重点督促落实企业的主体责任，落实部门的监管责任。作为疫苗生产企业，应该建立完善的质量管理体系、产品安全追溯体系，落实疫苗产品风险报告制度，保证疫苗产品质量；作为监管部门，要进一步明晰监管部门的权责和监管责任，要进一步强化省级药品监管部门对生产企业的现场检查。国家药监局将在属地管理的基础上，强化巡查和抽查，一旦发现违法违规要严肃查处。

逐步做到“天下少假”

“逐步做到‘天下少假’，让群众少一份担

心，多一份放心。”张茅表示，假冒伪劣产品严重侵害群众利益，扰乱市场秩序，必须重点整治。当前和今后的监管工作，要把群众最关心、危害最大的食品、药品、儿童用品、老年用品领域作为重点。

张茅说，要纠正过去“假冒不伪劣”的观点。假冒就是侵犯了知识产权，就要严厉打击。要依法全部销毁查处的假冒伪劣产品，防止再次流入市场。在处罚方面，要大幅度提高违法成本，对造假者公开曝光。同时加强企业自律，建设社会信用体系。

今年商标审查周期压减到五个月之内

国家知识产权局局长申长雨说，今年年底前，要确保将商标审查周期在过去已经压减到六个月的基础上，进一步压减到五个月之内；将高价值专利审查周期在去年已经压减10%的基础上，再压减15%以上，更好地满足社会的需求。

申长雨说，在提高知识产权审查质量和审查效率方面，已经制定了明确的工作计划。从去年开始，目标五年之内将商标审查周期由过去八个月压减到四个月以内；将发明专利审查周期平均压减三分之一，其中高价值专利审查周期压减一半以上，也要达到目前国际上最快的水平。

不允许一些协会进行名牌评定活动

“企业的品牌，是不是名牌、是不是知名和著名，是在市场竞争中形成的，是消费者选择的结果。”张茅说，过去有一种观点认为，提高产品质量、创造名牌产品，要通过政府来进行评比和奖励，实际上扭曲了政府和市场的关系，影响了市场的公平竞争，对消费者产生了误导。

张茅说，在党和国家机构改革之前，原国家工商总局已经取消了知名商标、著名商标的评比，同时还取消了对“重合同、守信用”企业的评比。去年底，国家市场监督管理总局开展了名牌评选认定活动的清理工作。

“有些地方不干了，而一些与政府没有脱钩的协会、所谓‘红顶中介’还在进行名牌评选认定活动，这也是不允许的。”张茅说，要正确处理政府与市场、政府与企业的关系，不要再为企业的行为背书、站台。在政府的榜单上只有“黑榜”没有“红榜”，“红榜”是消费者的口碑，是企业应该做到的；“黑榜”就是违法经营，要依法惩处。

（新华社记者赵文君、孙奕）