



河北博物院门前排起长队

“7万+”观众 春节假期“挤爆”博物院

虽然挤得像春运,却都感叹“没白来”

本报记者 卢伟丽/文 田瑞夫/图

今年春节假期,逛博物院看文物成了相当一部分市民的“新年俗”。记者从河北博物院了解到,今年大年初一至初六,河北博物院的参观人数达到了约7.68万人次。

春节期间,除了常设陈列照常开放外,河北博物院还精心准备了“金猪拱福——己亥新春生肖文物图片联展”“笔墨文心五百年——中国国家博物馆藏明清书画展”“敦煌不再遥远——走进河北”等七个新春大礼包。

据统计,从大年初一至初六,河北博物院每天平均参观人数约1.3万人次,初四、初五和初六这三天更是达到了客流高峰。尤其是大年初五,日参观人数达1.7万人次,等待取票的观众在门前排起了长队。

2月10日,大年初六,记者在河北博物院看到,每个展厅内都人流如织,河博“新春大礼包”的几个临时展览尤其受欢迎。

在明清书画展现场,一对母子正一边欣赏一边小声交流,儿子在看到郑板桥的书画后脱口而出:“虚

心竹有低头叶,画得真像!郑板桥的字真如乱石铺路,太神奇了!”母亲告诉记者,早就答应孩子要带他来博物院参观,好不容易放了假,赶紧兑现诺言。“没想到孩子能在参观展览时联系课本知识,这趟没白来!”

在“敦煌不再遥远”展厅内,观众争相与精美的塑像合影,小朋友们排着队体验VR技术带来的神奇感受。

2019年是农历猪年,河北博物院推出的己亥新春生肖文物图片联展现场,一只只憨态可掬的金猪引得观众喜笑颜开,一位小女孩悄悄地对爸爸说:“看,这个猪八戒好有意思啊!”

观众中有不少年轻人的身影,大一学生李昊宇就是其中的一个。他说以前就听说河北博物院的展览很不错,趁着春节有时间便和同学一起来参观。“果然没让我失望,在家门口就能看到敦煌的壁画,欣赏到地中海的古代文明,真是不虚此行。”李昊宇说。

相关新闻

沧州 3万读者 图书馆里过大年

整个春节假期,沧州市图书馆的书香里洋溢着节日气息。早在春节前,沧州市图书馆就已为读者们准备好了“新春大礼”——上架新书1706种4695册,还策划推出了30多项阅读推广活动。从除夕到大年初六,沧州市图书馆及各城市分馆(书吧)共接待读者3.2万人次,书刊流通达到1.1万册次。

假期虽已结束,沧州市图书馆精彩还在继续。正月初七至初九,贺岁喜剧《月亮咖啡店》在负一层报告厅上演;正月十二,创客空间将举办“做花灯,猜灯谜”创意制作活动;正月十三,“遇鉴”读书沙龙将邀请沧州市青年学者孙建讲解《课本里的唐诗》;正月十三至十五,沧州市图书馆还将推出“元宵节读书有奖猜谜”活动。

(通讯员张广越 本报驻沧州记者 李家伟)

铁路

加开75趟列车应对返程高峰

本报讯(记者王萌 通讯员陈利)记者从中国铁路北京局集团有限公司(以下简称“北京铁路局”)了解到,2月10日(正月初六)北京铁路局共发送旅客96.58万人,同比增加1.52万人,增幅1.6%。

2月11日是春运第22天,北京铁路

局旅客发送量92.6万人,其中石家庄火车站返程客流高峰持续走高,以探亲、返程客流为主,全站共发送旅客14.4万人。

2月11日,铁路增开75列旅客列车,主要方向为哈尔滨、长春、齐齐哈尔、牡丹江、佳木斯、郑州、汉口、西安、

宝鸡、兰州、重庆、南昌、青岛、南通、合肥、盐城、清河县、邯郸、唐山、秦皇岛等地。

此轮返程客流高峰后,预计石家庄火车站将在2月24日(正月二十)出现第四个客流高峰日,以学生返程客流为主,预计全站共发送旅客18.62万人。

机场

大年初五一天运送4万人次

本报讯(记者王萌 通讯员成珊珊、杜娟)2月4日(除夕)至2月10日(正月初六),石家庄机场共运送旅客23.2万人次。

春节假期,石家庄机场飞往三亚、海口、昆明、上海、杭州、重庆、成都、深圳、广州、厦门、丽

江、桂林、哈尔滨、长春、沈阳、西安、南京等地航线航班客座率均在90%以上,客流量在除夕至正月初二比较平稳,从正月初三开始攀升。其中,正月初五单日客流量突破4万人次,创历史新高。空铁联运持续发力,假期7天空铁联运旅客1.89万人

次,同比增长7.6%。其中北京旅客约7300人,占比四成。春节期间由于自驾来机场的旅客数量剧增,石家庄机场3个停车场全部开启运行。

预计机场节后返程高峰将集中在2月18日至22日(正月初十四至十八),建议广大旅客错峰出行。

131家商超餐饮企业 春节入账近17亿元

本报记者 李春炜

记者从省商务厅获悉,今年春节黄金周,我省消费市场商品丰富,供应充足,购销活跃,秩序井然。从省商务厅监测情况看(2月4日至10日),全省重点监测的131家大型商场、超市、餐饮企业实现商品销售额和营业收入16.96亿元,同比增长4.8%。

节日市场货足价稳

为保证节日市场供应,全省重点商贸流通企业组织节供商品货源544.9亿元(其中工业品316.0亿元,农产品228.9亿元),同比增长10.0%。省商务厅节前在各市主城区和部分重点县(市)主城区开展了省级肉菜惠民补贴销售活动。充足的货源供应以及肉菜惠民补贴销售有效保障了供应,满足了居民节日消费需求。

省商务厅重点监测的156种主要生活必需品与节前一周相比,110种价格上升,42种价格下降,4种持平。其中猪肉、水果类零售价分别上升0.8%和4.81%,鸡蛋零售价下降0.45%,粮食、食用油零售价持平,30种蔬菜平均批发价格上涨5.74%。

促销活动精彩纷呈

春节期间,各商家抓住节日市场契机,竞相举办丰富多彩的促销活动。我省第十三届“幸福河北欢乐购”——悦冬季消费促进活动已于今年1月18日启动。其中重点推出的冬奥冰雪、温泉养生、商旅购物、民俗文化等特色旅游节庆活动,激发了群众的参加热情,带动了餐饮住宿和商品消费,充分发挥了节日市场对消费的拉动作用。据统计,全省重点监测的73家商场超市实现销售额16.33亿元,同比增长4.7%。

“升级类”商品热销

春节消费有哪些新变化呢?监测显示,今年春节节日消费呈现品牌化、多元化特点,吃穿用等刚性消费需求保持稳定增长,带动消费结构升级的商品销售增幅明显。

食品饮料烟酒类商品是消费热点。春节期间,天然食品、高山绿色蔬菜、有机水果、保健品礼盒成为人们购买礼品、馈赠亲友的首选。唐山市重点监测企业食品类商品销售同比增长13.51%;秦皇岛市重点监测企业食品类销售额占了超市销售额的40%左右;保定市重点监测企业绿色有机食品销量比去年同期增长了近四成。

家电、通讯器材类产品以及时尚实用的小家电商品是消费亮点。秦皇岛市重点监测企业通讯、彩电、冰箱、洗衣机等销售同比增长25%左右,智能手机、平板电脑、空气净化器、厨房小家电等商品走俏市场,成为节日消费的一大亮点。电子数码产品销售也大幅增加。

黄金饰品、服装、鞋帽、化妆品等商品是消费增长点。随着猪年春节的到来,黄金饰品也迎来了消费旺季,猪年贺岁题材的金银饰品备受消费者青睐。秦皇岛市重点监测企业金银饰品销售增长15%左右。沧州市重点监测企业化妆品类销售增长12%,金银珠宝类增长8%。

“年夜饭”预订火爆

节日期间我省餐饮消费需求旺盛,“年夜饭”“团圆饭”亲朋好友聚餐成为节日市场的主角。年夜饭预订火爆,有些大中型饭店的年夜饭早在三个月前就被订满。据秦皇岛市反映,该市各大中型酒店春节黄金周期间的午餐全部订满,晚餐上座率也达到90%以上,重点监测的5家餐饮企业春节黄金周累计实现营业收入同比增长10.31%。据统计,全省重点监测的58家餐饮企业春节黄金周期间实现营业收入6300.6万元,同比增长6.1%。