



艺术动态

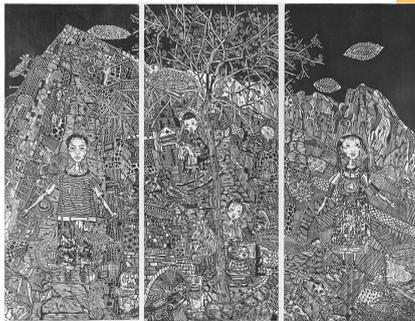
『走进太行』十周年 优秀美术作品展将跨年展出



本报讯(记者高晓丽、李晓娜)“走进太行”十周年优秀美术作品展将于1月12日—2月20日在河北美术馆跨年展出。

本次展览是“走进太行”系列活动10年阶段性汇报总结。该活动是由中共河北省委宣传部、河北省文化和旅游厅主办,河北美术馆(河北画院)承办的大型美术写生、创作、展览活动。自2009年开始到2018年底,已经连续成功举办十届,成为我省知名文化品牌,是一张独具特色的艺术名片。2010年,“走进太行”活动被文化部列为重点扶持的创作项目。2016年9月在国家博物馆成功举办“美丽河北”汇报展,取得了良好的社会反响,也让更多的观众了解到太行文化和太行精神。

10年来,河北画院每年组织省内外国画、油画、版画、雕塑艺术家近百人围绕“走进太行”这个创作主题,深入太行山区和燕赵大地,深入生活,不断向纵深发掘新的文化观点,积极开拓创新,以艺术作品的形式呈现对太行精神的理解和诠释。10年来,参加这项活动的艺术家累计200余名,创作出1000多件优秀作品。此次十周年展览活



动,从历年来“走进太行”作品中精选出166件优秀作品,这些作品主题鲜明、形式多样,呈现了参加“走进太行”活动艺术家群体的整体创作水准,凸显出燕赵人民特有的太行情怀和精神内涵。

此次展览恰逢春节假期,“走进太行”十周年优秀美术作品展将是节日期间的一道艺术大餐。

收藏故事

《村童腊鼓图》中消失的腊八民俗



现在,吃腊八粥已成为腊八节最有名的民俗。其实在远古时,腊八是祭祀祖先和神灵、祈求丰收和吉祥的日子。流传于民间的《村童腊鼓图》,描绘的就是这些已经消失的民俗,画上题诗曰:“村童送腊乐丰亨,不知不识赤子情。岂为催化频击鼓,团窠尽是太平声。”

腊八最早起源于蜡祭。《礼记·月令》载:“(孟冬之月)天子乃祈来年于天宗,大割祠于公社及门闾,腊先祖五祀,劳农以休息之。”腊,猎也,即猎取禽兽用来祭祀先祖。《风俗通》说:“夏曰嘉平,殷曰清祀,周曰大腊,汉改曰腊。腊者,猎也,田猎取兽祭先祖也。”当时腊祭的日期并不固定,规定在每年冬至后的第三个戌日举行,并将这个日子称为“腊日”。《说文解字》说:“腊,冬至后三戌日,腊祭百神。”南北朝时期,将“腊日”固定为每年的腊月初八,南朝梁代的宗凛在《荆楚岁时记》说:“十二月八日为腊日。”自此相沿成俗。后来佛教传入,把腊八定为佛成道日,腊八节的内涵和风俗活动在中外文化交流过程中得以丰富和发展。南北朝时期史学家、文学家魏收的《腊节》诗:“凝寒迫清祀,有酒宴嘉平。宿心何所道,藉此慰中情。”写出了寒凝大地、数九隆冬时节,人们在桌上摆上酒肉以祭祀百神,感谢百神的福佑。

在古代,腊月逐疫是人们医病疗疾的方法之一,跳傩舞是逐疫的好形式,于是“傩仪逐疫”就成为腊祭的一部分。《吕氏春秋·季冬》说:“命有司大傩。”东汉学者高诱注释说:“大傩,逐尽阴气为阳道也。今人腊岁前一日,击鼓驱疫,谓之逐除是也。”《荆楚岁时记》说:“谚语:‘腊鼓鸣,春草生。’村人并击细腰鼓,戴胡头,及作金刚力士以逐疫。”这段文字记述了当时的两个腊八习俗:一是腊月击鼓催春的风俗。敲响了腊鼓,春草就要发芽了,提醒人们要积攒肥料,往农田里运送肥料,以提高土温,保暖防寒,为来年丰收打好基础。所以古谚有“腊鼓动,农人奋”之说。二是击鼓逐疫。人们在腊日,或腊日前一天集会,戴上面具,扮作金刚力士,敲击细腰鼓,赶走瘟疫和邪魔,迎接新春的到来。

古代的腊鼓就是现在的腰鼓。击打腊鼓的风俗可追溯到先秦时期,到南北朝已是风靡一时。到了宋代,腊鼓成为乞钱者的一种工具。北宋孟元老编著的《东京梦华录》记载:“自入此月(腊月),即有贫者三数人为一火,装妇人神鬼,敲锣击鼓,巡门乞钱,俗呼为‘打夜胡’,亦驱祟之道也。”清朝尚有击腊鼓的习俗,道光帝旻宁有《腊八粥》诗云:“童稚饱腹庆州平,还向街头击腊鼓。”现在一些地方乞讨用的渔鼓和腰鼓表演是否来源于此,尚有待进一步考证。(郑学富)

《收藏故事》

一件件凝聚着时代和地方特色的藏品,如同放映机将一段段历史真实地呈现;每件收藏品背后都有一段故事,被赋予特殊意义,拥有了感情附加值,就变得弥足珍贵。倾听属于您的收藏故事,跟我们一起分享您收藏之路上的喜或悲。《收藏故事》栏目是鉴藏周刊为广大藏友打造的互动交流栏目,意在构建沟通平台,推动收藏活动,推介藏家藏友,展示收藏成果,分享收藏乐趣。您有关收藏的经历、见解、体会、藏品的趣闻趣事、流传故事等等都可以投稿给我们。欢迎广大藏友积极参与,踊跃投稿,邮箱:shoucangushi@sina.com,我们将在报纸上选登部分稿件。

鉴藏速递



“金色时光”作品展举办

本报讯(记者李晓娜)1月8日,由河北师范大学美术与设计学院主办的斯维达“金色时光”美术作品展在河北师范大学博物馆开幕。

艺术家斯维达1977年生于俄罗斯,2009年毕业于列宾美术学院雕塑专业,目前就读于俄罗斯远东国立太平洋大学,攻读博士学位。自2013年至今,斯维达在河北师范大学美术与设计学院雕塑系担任特聘教师。本次展览共展出她近年创作的油画作品30幅,雕塑作品9件。展览至1月13日结束。

藏界风向

“文创宫斗剧”岁末升级 仿真书画、陶瓷成热点

最近,故宫上演的“文创宫斗剧”着实火了,设计灵感来自于故宫国宝及宫妃服饰的口红等12款彩妆系列在天猫限量首发便引发疯抢,并很快席卷全球。

近些年,故宫文创给人耳目一新之感。用国宝色彩传递东方审美,向年轻、时尚的消费群体靠近,让更多人从对文创用品的喜爱,进而对文物国宝产生兴趣,对中华传统文化有更深了解与欣赏——故宫这一波实力圈粉相当成功。

时值岁末,除了这类网上热爆的文创产品,各大博物馆推出的高仿真文物书画也吸引了不少收藏者。中国历代书画珍品洋洋大观,仿真书画是原物采用高解析度的大平台扫描仪精扫,精度可达6亿像素,能再现原作的纤毫细节,再用纳米微喷和定型定色技术,使色彩恒久。装帧方面多以仿真宣纸、真丝锦卷手工装帧,庄重大气。故宫博物院推出的高仿微喷的《冯承素摹兰亭序帖卷》《宋黄庭坚草书诸座上座帖卷》《米友仁云山墨戏图卷》等,中国国家博物馆推出的高仿真《明蓝瑛山水人物图》《明柴门掩雪图》等,价格从四五千到上万元,满足了高端买家用作收藏、家居装饰或商



务赠礼的需要。

书画以外,精品陶瓷也是一大热门门类。中国国家博物馆限量发售的大师手作白瓷观音佛像精雕摆件,根据馆藏的宋代彩绘木雕观音菩萨像,由国家级工艺美术大师设计制作而成,并附收藏证书,售价高达11.8万元。故宫博物院也从馆藏的明清造型大师制作的观音像中,选取精品,采用原物3D扫描建模,再由中国陶瓷艺术大师监制而成,价格在一两万元,也不乏成交者。(华夏收藏)