



盘点2018车市 “老经典”对攻“新尖货”

2018年是汽车行业变革的一年，注定了不平静。这一年，整体车市增速下降却也无法阻挡新企业的崛起和传统企业的创新，让车市呈现百花齐放的繁荣之景。在新旧较量的背后，恰是汽车行业、车企集体面对全球汽车电动化、智联化新技术趋势等新环境做出的积极规划。

回顾2018年汽车圈具有影响力的事件，我们或可一窥谁将在下一轮的竞争中拥有新的话语权，在汽车智能化、电气化战争中占据新的一席之地。

事件篇

关键词：崛起 造车车企进入“交付关”

2018年，几家造车新企业拔得头筹进入量产交付环节。蔚来汽车、威马汽车、小鹏汽车、前途汽车、新特汽车等，从“试水”小范围交付，到冲刺首年交付1万辆目标。2018年被定义为造车车企的“交付元年”！一度被戏称为“PPT”造车的新车企，如今正式下场与传统车企较量。

吉利 最重磅的一笔“买买买”

一跃成为“自主品牌大哥”的吉利汽车，今年最让人刮目相看。2月吉利控股董事长李书福以约90亿美元价格收购了戴姆勒9.69%股份，成为奔驰母公司戴姆勒的最大股东。这是中国在西方汽车工业中的最大手笔投资。吉利持续“买买买”模式，十多年间，进行了8次海外并购，构建了强大的“吉利汽车帝国”。

关键词：官司 恒大与FF的翻脸纠纷

恒大和FF之间的官司纠纷是2018年下半年的第一场“吃瓜大戏”。今年6月25日，恒大主贾跃亭掌控的新能源汽车公司法拉第未来FF后，一度被视为给FF带来的救命钱，也被视为贾跃亭背水一战的最后机会。然而短短半年之间，FF与恒大“反目成仇”，开启了对簿公堂的大幕。至今这场争议仍无定论，但可以确定的是，FF现正面临严峻的现金流危机，年底承诺的“量产”计划注定没戏了。

关键词：变革 首家合资股比放开

2018年4月，中国政府宣布将放宽中国汽车业外国拥有权限制(即外国投资者据此不得拥有汽车制造公司50%以上之权益)，并将于2022年开放中国乘用车市场。今年10月11日，宝马集团与华晨汽车签署协议，将斥资约36亿欧元从对方手中收购25%股份，德国宝马在华晨宝马中的股份比例，将从50%提高到75%。这被视为汽车行业“合资股比放开第一例”。在“保护伞”之下发展了数十年的中国本土汽车工业，在面临股比开放之后，将迎来巨大的挑战。

国有老车企的“自救”

2018年，两家国有车企过得并不好。首先是一汽夏利的“保壳之战”，11月27日晚间，一汽夏利发布公告称，拟作价约29.23亿元将所持天津一汽丰田15%的股权转让给公司控股股东一汽股份。本次股权转让完成后，一汽夏利将不再持有一汽丰田股权。一汽夏利的困境，映射出的是中国汽车最早荣光的落幕。

同样过得不顺的还有前自主品牌“一哥”奇瑞。继2018年上半年“奇瑞欲出售股权，引入新股东”消息被曝光后，9月17日，奇瑞增资扩股方案首次在长江产权交易所披露，奇瑞“混改”正式浮出水面。虽然奇瑞董事长尹同跃强调此次是增资扩股，而非易主。但外界对奇瑞“混改”的走向普遍持质疑观望态度，奇瑞股份盈利状况并不理想，要再度夺回自主“一哥”之位，遥遥无期。

关键词：联合 传统车企的强强联合

在新车企和传统车企的较量中，实力雄厚的传统车企向来也不是吃素的。2018年传统车企合纵联盟，同行业、跨领域的合作纷纷上演。整车业务方面，江淮与大众新能源合资项目的顺利推进；今年7月，长城与宝马牵手成立合资公司光束汽车尘埃落定。此外，上汽奥迪项目也正式曝光。传统车企在新能源的布局也通过强强联合完成，如12月中旬，广汽集团宣布与宁德时代合资成立两家电池公司等，这也正是本土车企在技术储备方面的积极应对。

BAT的“朋友圈”之战

智能网联汽车领域是BAT等科技巨头的“飙车”舞台。百度、阿里巴巴、腾讯，甚至后来华为等也加入了“朋友圈”的争夺。互联网巨头入局互联网汽车，巨头们和很多数据提供方都是商业交易的方式，相关合作很多。2018年百度暂居先机，“阿波罗”计划推出，“朋友圈”的车企、零部件商数量多达上百家。10月13日，阿里巴巴选择在云栖大会上重磅推出搭载AliOS的互联网汽车，也联手了十余家传统车企；一直定位在“连接器”角色的腾讯，11月9日举办开放平台大会，也有了诸多合作伙伴。

政策篇

关键词：环保 多省市宣布国六提前实施

原本应该在2020年实行的国六排放标准却在多个城市提前到2019年实施，如深圳甚至提前到2018年年底实施。

关键词：自动驾驶 自动驾驶道路测试标准落地

4月12日，国家正式出台了国家级智能网联汽车路测的总体规范。该规范自5月1日起开始施行。规范对测试车、测试驾驶人等都提出了明确的要求，适用于在中国境内进行的智能网联汽车道路测试。

关键词：关税 进口车价格“过山车”

进口汽车关税成为2018年被提及次数最多的词汇。今年7月1日，我国主动将进口汽车关税从25%降至15%。对美进口汽车来说，车价在下半年犹如坐上了过山车，但年终也迎来了好消息，从2019年1月1日起，对原产于美国的汽车及零部件暂停加征关税3个月，涉及211个税目。

年终观察

车市进入“改善型”消费需求

从今年9月开始，我国车市增速下降，业内担忧之声不绝于耳。然而，中国汽车流通协会指出，这种车市增幅改变却是正常现象。据悉，今年二次购车的人数比例有了非常明显的上升，不少人的新车售价预期远远高于过去几年，这反映我国未来汽车市场正转为“改善型”消费需求，不再是野蛮生长。数据显示，2018年上半年豪华车市场终端累计销售132.6万辆，同比增长11.5%，高出非豪华车市场增速8.7个百分点。广汽菲克Jeep品牌市场总监王思聪表示，“消费提高之后出现销量降速，意味着消费者更谨慎、精明，更注重性价比、价值感。”

尽管2018年整体车市同比下滑，但新能源产品仍保持高速增长。乘联会统计数据显示，2018年1-10月，新能源汽车产销分别完成87.9万辆和86万辆，比上年同期分别增长70%和75.6%，预计全年有望突破100万辆。国家政策的驱动，在未来几年中，新能源市场是发展潜力巨大的新蓝海。目前看来，每家车企都有一个产品布局的宏伟蓝图，虽然市场的不确定因素很大，但新技术、新趋势、新品牌、新政策、新势力不断涌现，给车企的生存空间带来了更多可能性，可以预见的是，2019年的车市将有更多故事可讲。

(邓莉)

车闻快快播

头条集汇，为您快播



恒秦科技“全城百名环保节能体验者”征集活动启动



本报讯(王悟冰)12月23日，由河北恒秦环保科技有限公司发起的STC动力节油卡“全城百名环保节能体验者”征集启动仪式暨新闻发布会在石家庄万达广场举办。该活动旨在全省范围内寻求百名环保节能体验者，为共享蓝天，助力节能环保爱好者搭建交流和学习的平台。深圳市凌越动力科技有限公司执行总裁罗能权，河北恒秦科技有限公司董事长徐恒进与现场50名嘉宾参与了本次活动。

活动现场，来自深圳市凌越动力科技有限公司执行总裁罗能权，详细阐述了STC节油卡的工作原理，并以互动形式进行了现场测试。他表示，将STC动力节油卡贴在油箱盖上，当卡片和空气接触后，释放出20000个单位负离子和远红外线，负离子通过远红外线渗透进油箱，油箱里负离子越多，汽油的氧气浓度就会越大，汽油的分子结构就会发生改变，由群体到个体，由大变小，小分子的汽油通过喷嘴喷到发动机的雾化效果就会变得更好、更均匀，从而达到快速燃烧、充分燃烧的效果，使汽车动力提升，清除积碳，节省油耗，养护发动机。

据河北恒秦科技有限公司董事长徐恒进介绍，本次活动拟在全省征集100台私家车，主要是针对不管是汽油车、加气车，还是柴油车的自有私家车用户，其车辆行驶10万公里以下且车辆每周行驶50公路，在体验卡使用量上最多不超过2张，均可申请成为环保节能体验者，免费享受STC动力节油卡。

观致5 SUV 智云互联(AliOS)版焕新上市

本报讯(伊新华)12月23日，观致汽车成立11周年纪念日之际，旗下最新车型观致5 SUV 智云互联(AliOS)版北区上市发布会在石家庄世纪高尔夫球场隆重举行，观致汽车销售公司副总经理王兴出席。

今年6月签约斑马网络，观致汽车成为首个搭载斑马系统的中国高端品牌。作为全球领先的车载智联系统，斑马系统的加持有力地推进了观致汽车智能化的发展。

基于AliOS开发的斑马系统拥有“语音交互、智能互联、智能硬件、阿里生态、增值服务”五大核心亮点。得益于阿里生态的强大技术支撑与资源优势，斑马系统能为用户带来无比奇妙的驾趣体验，在感知、交互、应用、平台、安全五个领域实现了突破性进化。

搭载斑马系统的观致5 SUV 智云互联(AliOS)版能够最大化满足用户“时尚化”、“个性化”用车需求。在行车过程中，用户可以通过声控车载外接相机将旅途中的风景拍成大片，分享到社交网站，并可实现语音导航、声控空调及车窗、车辆组队等。这套智能互联车载系统，基于阿里云，因此拥有更多强大功能。观致5 SUV 智云互联(AliOS)版共有旗舰型、尊贵型两个配置，市场指导价分别为194,900元和184,900元。为庆祝观致汽车11周岁生日，在元旦和春节即将到来之际，观致汽车为新车特别制定了新春甄选价，分别为旗舰型164,900元和尊贵型149,900元。

