

那些给寒冬增添美好小确幸的家电!

本报记者 金永清

寒冬到了,万物凋零,再加上令人沉闷的天气,不免让人心情压抑。然而家是劳累一天的你我最想停留的港湾,生活每天都要继续,美好需要随时遇见。何不添置些精致家电,让窝冬的家居生活健康又温馨,一起分享起来!



衣: 得体衣着 温柔保养与熨烫

冬天衣物厚实贵重,不管是羽绒服、皮草、大衣,还是轻质的羊绒衫、羊毛衫都是既不太好洗也不容易保养打理,上干洗店价格不菲且不放心的,那可以考虑购置一台具有蒸汽空气洗功能的洗衣机。

“空气洗”技术,被称为除水洗、干洗以外的第三种洗涤方式,也被誉为洗涤界的黑科技。“空气洗”顾名思义就是在空气当中来完成洗涤去污的过程。详细来讲就是在洗衣机中导入一定温度、湿度、压力的气体,同时在一定的机械力的作用下,使纤维充分伸展恢复本有的弹性,使面料恢复原有的蓬松柔顺。同时不会出现一般水洗出现的颜色不均匀和擦伤,适用于不同款式、不同质地的高档衬衫、西服以及大衣;含羊毛量高的,或者超高纱织的珍品装;貂绒、顶级鹅绒类等高档毛皮、毛呢产品的洗涤与保养,让爱衣崭新如初。此外,它还可以打理爱美女士每天都背的包包;为孩子们做被褥除菌护理。

另外标配一款蒸汽式挂烫机也非常必要。它能充分避免对面料直接损伤,同时更加轻松快速地将衣物熨烫好。同时高温蒸汽还有除尘杀菌功效。挂烫机越方便越好,能顺手就能拿来用的,带有支架,衣钩的更好。



食: 精致从早晨第一餐开始

消费升级的时代,刺激人们消费的燃点越来越倾向于美好体验。美好就从一天的早餐开始吧!

现代市民对早餐越来越讲究,既要营养又要拼颜值,保守一点的标配一个豆浆机。晚上泡好各种杂粮五谷豆子,一早配上水,简单启动很快就能喝上热乎乎又细腻、容易吸收的杂粮粥了,全家营养,轻松搞定,温暖从心而生。

当下很多年轻人喜欢西餐,那可以选择(半自动咖啡机+面包机+电水壶)早餐系列三件套,非常有欧洲老电影的感觉,而且无论从哪个角度拍照片,都不会让你失望!早晨从精致的第一餐开始,人生简直太美好!

对了,提醒大家,厨卫家电中的油烟机一定挑好的。雾霾天接二连三传来的噩耗,都让大家意识到厨房家电一定要讲究品质,厨房空气的洁净可是决定着女主人的健康哦。烟熏火燎的日子赶快逃离,一款集烧烤、电焗、煎饼多种功能于一身的多功能电烤炉,采用无级温控系统,配置可翻转双层烤盘,无需多油烹饪,带来健康烧烤美食。

此外,最近比较火的多功能烧烤料理锅适用于很多场景。圆形烤盘,适合早晨,能帮助你迅速制作圆形的食物,比如煎蛋、煎饼、pancake等等。而深锅就可以慢慢花时间做上一顿大餐,比如火锅啦,关东煮啦,海鲜大乱炖啦,家人朋友围坐在一起,感受暖洋洋热腾腾的幸福感。

当然冬季干燥,很多爱美的女士都喜欢煲汤养颜,一款品质养生壶,煮饭、煲汤、煮糖水、做酸奶样样行,上班前预约,方便安全,不用明火,下班回家随时喝起来都是温热的。

住: 清新洁净让你满满能量续航

天气冷了,霾又来了,空气净化器怎能少?数据分析发现,空气净化器目前销量靠前的是一些价格相对低的一些品牌,这与人们购买时更看重性价比有关。与此同时,一部分空净产品功能不再主打PM2.5,而强调提供健康空气解决方案,除甲醛、除菌、除异味、除尘螨、除宠物毛发、除过敏源等等。另外,在功能创新和产品升级上,有甲醛数字显示功能,能消除二次污染、富于长效的用氨基酸除甲醛空气净化器也有相当号召力。

吸尘器对于很多城市家庭是标配,精选一款雾蓝色,给家居带来清新文艺感,立式、手持均可,清理各种地面,也可以清理爱车,清扫完毕,心情也跟着照进光芒。

水健康越来越受重视。业内人士认为,我国净水行业的发展趋势将由家用净水单品走向用水解决方案,净水市场技术上的升级方向是高水效、小身材大流量、净水加热一体、滤芯升级。目前,一些品牌已推出全屋水方案,前置、软水、净水、直饮水,样样尽有。

当然室内干燥的寒冬,加湿器必不可少!超音波香薰加湿器是近年来很受白领追捧的家电小物,无论是热衷小资情调还是为了促进高质量睡眠,沐浴在香薰中都会带来身心上的放松,释放压力,清早收获元气满满。



行: 边走边听,每段路“乐”动相伴

既在现实中苟且,又要远方的诗与自然。对于生活节奏越发快捷的现代人来说,怎样有效利用零碎时间是一件很智慧的事儿,上班途中听英语,做家务的同时听经典,或者只是边走边听音乐,让自己暂时抽离现实放飞心灵,那么一款舒服而优质的耳机是不容马虎的。

不管是从防雾霾的角度,还是从保暖的角度,冬季在外面出行,尤其是走路、骑行,口罩是少不了的。眼镜上有雾水、防霾效果不尽如人意、戴着憋气不舒服……何不试试电动口罩?不过这种新兴的东西,一定要买效果、舒适度都比较好的商品:1.要有可以更换的防霾滤网;2.进气速度可以调节,以保证舒适度;3.要保证安全和美观。

好了,伴随冬天衣食住行的美好家电分享就到这,愿阳光温暖,一直照在你心里。

资讯

“相约苏宁 礼遇国寿”感恩客户活动成功举办

本报讯(记者高晓丽、金永清)“相约苏宁 礼遇国寿”感恩客户大型回馈活动日前在河北苏宁各大门店开启,现场人气爆棚。此次苏宁与国寿跨界合作,强强联手,既是企业发展的一次尝试,又是延伸客户服务的一次创新。

活动致辞中,中国人寿河北省分公司王吉山总经理表示:携手苏宁,中国人寿将建立起“金融保险+”的生态圈。苏宁易购石家庄地区管理中心总经理易再兴则介绍,苏宁与国寿集团合作重点将在苏宁小店场景运营、线上商场入驻、全产业会员积分系统等方面进行双线渠道打通。数据显示,国寿集团承保客户超过5亿人,平均每3个中国人中就有一位国寿客户,业内人士表示,这场金融巨头和零售巨头的跨界合作具有行业性的示范作用。

正逢年终大促,苏宁易购门店率先发力,不仅拿出折扣而且推出最低5折活动。消费者在苏宁易购购买任意家电品类,满足相应台阶将会立减。同时,苏宁也继续推出“买四免一”“以旧换新”“随机立减4999元”等活动。

国美电器32周年庆典即将启动

本报讯(记者高晓丽、金永清)12月21日国美将启动国美电器32周年庆典,传统品类重磅推出定金翻倍送礼、第三件半价,以旧换新最高抵500元等累计享活动。生活品类畅享第二件半价、免费试用等。家装、橱柜、中央空调、电动车、办公用品等新品类强势助阵,全面直降,狂欢不止五折起!

本次集团庆是年度收官,更是国美电器服务升级的终极考试,国美电器郑重承诺,买的贵了我就赔,送的晚了我就赔,买到假货我就赔!

不知不觉,国美已走过了32个年头。32年来从一个不足一百平方米的小店转变为遍布全国的家电体验中心;从传统家电到智能家电、从黑白电视到超清智能彩电、从大哥大到全面屏手机、从半自动洗衣机到洗烘一体机,从单一卖场到家庭生活整体解决方案提供商……国美始终全心全意为顾客着想,努力满足顾客需求,现在国美更是在新零售的道路上踏实前进。

家电市场冰火两重天 中外品牌进入攻防转换期

在经历“双十一”大促后,整体家电市场略有起色,但从细分品类来看,小家电突飞猛进的巨大优势几乎被大家电的迟滞不前甚至倒退而消磨殆尽。

●小家电强 大家电弱

据中怡康数据显示,“双十一”期间以彩电为首的黑电品类销售额为77.8亿元,同比下跌17%,以冰箱、洗衣机、空调为首的白电品类销售额为152亿元,同比下跌0.5%。大家电形势严峻。反观小家电却成了补齐整体市场短板的新的生力军。

数据显示,中式厨电(包括微波炉、烤箱、消毒柜等)销售额为80.2亿元,同比增长10.5%;西式厨电(包括咖啡机、榨汁机、搅拌机)销售额为22.3亿元,同比大增27.6%;卫浴家电销售额为33.7亿元,同比增长23.9%;环境家电(包括空气净化器、加湿器等)销售额为51.6亿元,同比增长16.6%。

●国产品牌强 洋品牌弱

同样数据显示,“双十一”期间最受欢迎的整体家电品牌TOP10榜单中,国产品牌占据8席,洋品牌仅有西门子、飞利浦两个名额上榜分列第八、第九名,国产品牌美的、海尔、小米包揽前三甲。从今年的销售数据来看,国产品牌几乎以压倒性优势胜出,牢牢把握住了国内家电市场的主导权。

●线上强 线下弱

今年“双十一”线上交易再次扩大,线下交易持续收缩。除彩电、空调、洗衣机等大型家电线上线下同步走跌,其他小家电线上明显强于线下。净水系列、电饭煲、搅拌机等均实现线上交易大幅增长,线下交易也有所增加,但增幅明显弱于线上增长。

业内认为,随着各大电商对新零售发力,线上线下的界限越来越模糊,线上交易成果扩大,应该有相当一部分得益于线下体验店的完善和优化。基于此,效果也开始在线上交易环节集中爆发。