

# 互动

开门办报  
面对面

意见箱



## 《水上芭蕾》惊喜之余有遗憾

作为一个老读者,我见证了《燕赵都市报》多年来成长的点点滴滴。尽管已经很熟悉了,但《燕赵都市报》依然能经常给我带来惊喜。拿到11月19日的《燕赵都市报》,还没打开报纸,我就一下子被震撼了,头版上一张天鹅翩翩起舞的大幅照片给了我莫大的惊喜。再配上“水上芭蕾”几个潇洒飘逸的蓝色行楷字体,着实让人眼前一亮。外面寒风凛冽,我却感到一股清新的春天气息迎面扑来,让人仿佛进入了一个童话世界。一时间,我恍然觉得打开的不是一份报纸,而是一本精美的画报。我要为此版的编辑和美术编辑大大地点个赞。

不过惊喜之余,我又有一点小小的遗憾。

照片无可挑剔,非常漂亮。可作为一个普通读者,我还很想知道一下图片背后有哪些动人的故事,此地区最初是什么样子,中间经历了哪些曲折和磨难,才换来了现在的湖水清清,天鹅嬉戏。我翻遍了当天的《燕赵都市报》,没有发现与此相关的新闻,心里不免有一点点遗憾。当然,如果报纸另有策划和安排,则另当别论。不过,至少得预告一下或者简介一下新闻背景也行,这样读者才会感觉更解渴更过瘾。图片新闻和文字可以相得益彰,互为补充,这样宣传效果才会更好一些。

石家庄市栾城区 柳如烟

读后感



## 邯郸责令暂停使用“两大市场”的做法好!

11月6日《燕赵都市报》报道了邯郸市现代轻纺城和冀南针纺城因存在重大安全隐患被责令暂时停止使用的新闻,这种防患于未然的做法让人叫好,为他们科学、超前的工作点赞。

两大市场主要经营布料、窗帘、针织品、床上用品、服装、饰品、箱包等,邯郸市邀请中国建筑科学研究院有限公司对两大市场进行消防安全专项评估,又经专家组进行技术论证,确认两大市场存在重大火灾隐患,在隐患消除之前,建议停止使用。

或许有人会说是小题大做,尤其会严重影响那些商户的生意,影响挣钱,他们肯定不乐意,但为了生命和财产安全,必须要算清大账,必须忍痛割爱。不能只想挣钱,万一发生火灾,就一切玩完。在这大是大非面前,必须认清问题的严重性,分清主次和轻重缓急。

邯郸这种科学行政,依法行政的做法,值得各级政府部门学习和借鉴。主动工作,防患于未然,而不是救火于危难,这是对人民群众生命财产安全的高度负责,这是工作的更高境界。

当然,对于我们普通群众来说,也要对自己的家庭各方面的消防隐患高度重视。近来,新闻中经常报道这家的车辆自燃了,那家因过度用电家里着火了,造成严重的财产损失,让人痛心不已。如果我们都加强自己的消防意识,尽早排查隐患,对家庭轿车和家庭用电线路进行检查维修,更换那些老化的电器和用电线路,不给电路短路的机会,就不会发生火灾事故了。防火防患,做到前面了就可以避免火灾的发生,保证家庭财产和人身生命安全。

防火防灾不仅仅是政府部门的事,也是事关人民群众自身的事,必须高度重视。防火比灭火更智慧,更优先,更有效。预防工作做好了,一切都好。

井陘县 王秀平

捉错台



11月3日9版《学生上课时突发心脏病 交警5分钟生死救援》第2段第2行是“民警云书平”,但第3段开头却成了“王书平”。不知此民警到底姓“云”还是姓“王”。

11月4日14版《枣红马》倒数第3段最后一句“我的眼睛被尘土迷得什么也看不见了”,其中的“迷得”应该是“眯得”。

邯郸市 张千峰

11月16日6版《流浪二十多年,他带着狗狗回家了》,文中第1段第2行“孟庆友坐在政府专向扶贫给他盖的新房里”,“专向扶贫”应为“专项扶贫”。

11月9日20版《爱与被爱都是美丽的》,文中“爱让人变得如此卑微”第6段最后一句“自己何尝不是这样呢”,“何偿”应为“何尝”。

山东省无棣县 刘学英

## 何谓“一城五星”?

11月20日5版图片新闻《洗出城市“好气色”》是一篇不错的报道,不仅图文并茂,而且短小精悍。但是,报道中提到的“一城五星”令人费解,既没有予以注解,更没做新闻链接。后经百度搜索方知,原来“一城五星”是我省邢台市的专属名词,指以邢台市为一个中心城市,将周边的皇寺、内丘、任县、南和、沙河建设为五个卫星城。

邯郸市丛台区 曹恒泽

编辑:曹恒泽老师好,在这里需要解释一下,关于邢台的“一城五星”在以前的报道中多次提及过,并有说明和注解。但从读者角度考虑,每次都加上注解,阅读起来肯定会更加清楚了。谢谢曹恒泽老师的关注和建议。

## 关注供暖体现民生温度

每到供暖季,老百姓最为关心的就是家里的暖气热不热。在近期的《燕赵都市报》里,已经看到了关注供暖的报道,这些报道把老百姓的供暖作为报道的中心,时刻关注供暖动态,关注供热达标的程度。

随着15日正式供暖日的到来,越来越多的读者开始关注供暖情况,其实在供暖之前,我们最为关心的是气温的变化是否会实现提前供暖和试运行。而到了供暖季,最为关心的则是温度的达标和出现问题后维修的情况。供暖能否达标,离不开供热公司和维修人员的努力,离不开政府的支持和关注。所以,《燕赵都市报》可以成为一座沟通的桥梁,可以及时发

现问题,进而反映给有关部门,让咱老百姓心里有底。当然,除了关注石家庄的供热问题,也可以关注省内各市的供热问题,如果可行的话,最好能设立一个问题举报台。在供暖季,期待《燕赵都市报》能将最新的供热动态及时回馈给读者,同时也能给读者提供更多的便利,比如一些维修人员和物业的电话,方便及时沟通。也可以设立专门的栏目,反映供热公司的动态,让读者倾听他们的心声,也可以设立一些有趣的小栏目,让读者写一些经历过的供暖故事。总之,期待着一路温暖通行。

保定市 刘飞霄

百姓话题



## 生活因理性而美好

11月14日观点栏目的文章是《七成受访者曾囤货又后悔》。让人想不到的是,男性不论囤货还是过后后悔的比例都比女性更高,作为女性,我感到很开心。哼,谁说爱网购的都是女的了?

“双11”那天,我外甥女也加入了网购大军,一进门就问我需不需要买什么东西,好达到满600免50的优惠资格。我告诉她没有,因为对她给我看的鞋子的图片,我觉得只能看却不能摸更不能试穿,万一到手后不合适退货多麻烦,哪有去实体店买好处多,买鞋的过程就把街逛了,楼上楼下的爬一爬,顺便运动了,何况去实体店买还少些包装,对资源环境也多少能减轻点负担。

外甥女见我买,就又玩起手机,还问姥爷需不需要买什么油盐酱醋,因为她又抢了个一百块钱的优惠卡,不用有些舍不得。姥爷说不用,小区对面就是小城最大的超市,下楼走两分钟就进去了,想买什么买不到?何况超市也经常搞活动,他前天刚买了些促销的油盐酱醋,犯得着去网上趁“双11”买吗,而且还得等。

看外甥女如此投入,对网上购物,对“双11”如此充满热情,对各种优惠折扣如此动心,不禁想到,人性都是一样的,无论年龄。可是,又是多么不公平啊。想想吧,我们时常嘲笑那些一大早就赶到超市商场等待开门营业的大妈大爷,她们在路边三五成群吵吵嚷嚷说着闲话,可超市门一开,他们就变了脸,争先恐后地疯狂涌入大门,直奔折扣商品处,然后心满意足地拎着便宜鸡蛋出来。或者一些大妈大叔很早就跑去听各种讲座,然后高兴地带回家一些对方给的小恩小惠,白送的鸡蛋、肥皂什么

的。可过后,他们又往往架不住对方的唇舌进攻,花大钱买根本没用的所谓“保健神品”。我们觉得他们人性中有贪婪的成分,爱贪便宜。很多时候,我们也埋怨自己家中的老人如此。

可是,我们自己呢?我外甥女是个00后,可她“双11”的表现,又和那些等着超市开门好抢便宜鸡蛋的老人有啥区别?真是丈八灯台只照别人不照自己,也许,一个年轻人不愿承认的事实是,我们其实与他们一样,对打折货促销货便宜货是那么的一往情深,一见之下就两眼放光不能自己,就想什么都买,即使没用也觉得囤着不错,趁着便宜不买白不买,好像不买就吃亏了。所以,我们根本不能笑话那些爱贪便宜的老人们,因为我们也是一样的,笑话鄙视他们就等于笑话鄙视我们自己,我们只是在商品的选择上有所区别而已,他们更倾向的是鸡蛋、面粉、油、盐、酱、醋等日用品,而我们更多关注的是奶粉、衣服鞋帽和各种电器零食之类,难道,后者就一定比前者高级吗?

后悔的事干多了,就应有所反思反省,让自己的消费理念科学起来,消费行为理性起来,结合自己的实际情况,实际需求,去冷静面对购物节的各种诱惑,只买合适的,特别中意的,日后能经常使用到的,能发挥出它最大价值的商品,而不是眼里只有“便宜”二字,只有优惠打折,看到上下两个差距明显的价格,就心动不能自拔,就任意买买买,过后就后悔又当刺手族。适当地约束一下自己,让消费行为充满理智,我们的生活才能变得更美好。

济南市章丘区 邱蕾

啄木鸟



## “镲”与“钹”形音义都不同

11月2日第21版《老家的庙会》写庙会上的锣鼓队,第6段第3行写一位老人“手中的铜钹时而在头上飞旋,时而在胯下穿梭……”这段话中的“铜钹”,应是“铜镲”。

“镲”读“叉”音,即钹,一种铜制乐器,一副两个,合起来拍打发声。例中正是指的这种乐器。而“钹”读“拆”音,是旧时妇女别在发髻上的一种首饰,由两股簪子合成,如“金钹”。“荆钹布裙”形容妇女装束朴素。“镲”与“钹”的字形、字音、字义均不同。

石家庄市 王德彰

互动版微信群已超百人,如想加入,请先加微信my000310再邀您入群。

“互动”版联络方式:

邮箱 1561384497@qq.com,或者关注“燕赵都市报”微信公众号、官方微博留言。欢迎赐稿,我们期待您的参与(注:投稿请写详细地址,并请留下电话便于联系)。