

“后旅发效应”凸显

平山农民端稳旅游“金饭碗”

本报讯(记者宗苗森 通讯员张绍娟、贾保卫)斑斓的花海、雅致的木屋、有序的停车场、整洁的农家院……在深秋暖阳阳光的照耀下,老区平山处处生机盎然。“今年县里办旅发大会,公司效益好,给大家涨了工资,俺每月涨了400块钱呢!”泓润生态园区工作人员秘彦明高兴极了。

今年10月11-12日,石家庄市第三届旅发大会在平山县成功举办。借此契机,该县投资3亿多元,实施西柏坡、天桂山、驼梁等重点景区对标提升行动,对停车场、步游路、厕所、标识标牌等进行统一设计、规范提升,完善配套设施,全力提高现有景区档次品位。

同时,大力实施“旅游+”发展战略,让旅游资源惠及更多群众,重点打造西柏坡红色教育、李家庄乡村客栈、红崖谷民俗古镇等10个乡村风情小镇。旅发大会前建成并投入使用的西柏坡红旅小镇定位于红色旅游

文化体验,主要体验项目包括各地特色餐饮、传统文化工艺品零售、特色民宿酒店,各类手工作坊,非物质文化遗产、中华钱币馆、军功章馆等,进一步丰富了西柏坡景区的旅游内容。同时还吸纳了周边村民就业。该小镇86名工作人员中,有62人都是来自周边的农村。“以前家里的收入主要靠孩子爸爸打零工,自从在红旅小镇做了收银员后,我每个月都能稳定收入2000元左右。”西柏坡镇柏里村的李静告诉记者。

按照“无业不旅游、无处不旅游”的理念,该县实施“旅游+美丽乡村”,打造以西柏坡片区为核心的30个旅游专业村。岗南镇李家庄村63岁的谷永设依托李家庄乡村旅游业,将自家的两处院子都开起了农家院,一处挂起了“赋咏雅舍”的招牌自己经营,一处租给荣盛集团经营。谷永设说,“今年还没过完,这两个农家院就已经挣了12万元多了,可真是沾了旅发大会的光了。”

与此同时,该县还大力实施“旅游+现代农业”,着力打造集农耕体验、观光采摘、休闲康养等为一体的综合性现代农业示范园区。目前已经培育了大吾生态谷、润众生态园等一批农旅融合的综合示范园区。通过实施“旅游+脱贫攻坚”,带动了209个贫困村、8791个贫困户、23509个贫困人口稳定增收脱贫。以“旅游+文化产业”的模式,提升景区的内涵品质和对外影响力,逐步形成以红色文化为引领的“一抹红带七彩”的文化旅游格局。

据统计,平山县旅游业从业人数达8万余人。今年1-10月份,该县游客接待量和旅游总收入就已经超过了2017年全年数值,共接待游客1461.6万人次,旅游总收入108.7亿元,同比分别增长25.8%和33.4%。特别是10月份,全县旅游总收入26.49亿元,同比增137.5%;接待游客325.1万人次,同比增105.2%。

银联联合商业银行推出小微企业卡

据新华社电 中国银联20日联合多家商业银行共同发布小微企业卡,不仅可以为小微企业提供消费、转账、代收付等量身定制的支付服务,还能通过追踪消费数据等为企业融资提供增信支持。

“做好小微企业金融服务不可能一蹴而就,需要各方坚持不懈。”人民银行副行长范一飞表示,此次银行业共同推出首款服务小微企业的专属银行卡产品,既能服务小微企业互联网化、移动化的支付结算需求,又可打通小微企业融资的“最先一公里”,真正推动解决小微企业“融资难、融资贵”问题,填补了支付产业服务小微企业的空白。

中国银联总裁时文朝介绍,小微企业卡是根据小微企业特点研发的专属创新卡产品,可为其支付结算、融资经营和企业信息化建设等核心需求提供全新解决方案。不仅可有效满足小微企业支付结算和理财需求,还能充分发挥银行和银联的数据优势,通过分析、追踪小微企业消费数据等,服务小微企业综合授信、融资增信,为银行识别客户、风险管理、融资信贷等提供支持。

同时,小微企业卡支持银联二维码支付、手机闪付等移动支付功能,提供公共事业缴费、线上线下一站式办税等综合服务,并推出日常法律咨询、费率优惠、信用评估等专项增值服务。

据介绍,目前,建行、农行、招行、广发、民生、浦发等6家银行已试点发卡或完成发卡准备工作,另有7家银行已在准备流程中。银联表示,将尽可能将小微企业卡的覆盖面扩展到全行业。

10月石家庄住户存款余额同比增长12.1%

本报讯(记者宗苗森)20日,记者从中国人民银行石家庄中心支行获悉,今年10月,石家庄市金融运行平稳,石家庄各项存贷款的年增量、余额均居全省首位。住户中长期消费贷款增速持续回落,存款增速继续回升。10月末,住户存款余额6306.0亿元,同比增长12.1%,多增389.8亿元,比年初增加618.4亿元。

曹妃甸综合保税区首批冷冻马肉顺利通关入区

本报讯(记者宗苗森 通讯员李波)近日,石家庄海关驻曹妃甸港区办事处监管一批进口冷冻马肉在曹妃甸综合保税区顺利通关入区,这是今年9月曹妃甸港区进口肉类指定口岸获批后首批进口肉类。该批马肉由唐山曹妃甸综保物流服务有限公司经一体化模式申报进口,原产国为蒙古国,货重25吨,货值33万元。

该批马肉将在曹妃甸综合保税区肉类专用冷冻库存放仓储,后期将陆续在国内上市销售,这标志着唐山曹妃甸港区进口肉类指定口岸正式运营,曹妃甸港区周边居民购买、食用进口肉类食品将更便捷。



遵化:食用菌种植富农家

11月20日,在遵化市一大棚内,农民在收获香菇。

近年来,遵化市将食用菌种植作为农民增收的重要途径,采取“合作社+基地+农户”的发展模式,由种植大户示范引领,农技专家技术支持,发展食用菌种植。目前,全市拥有食用菌专业合作社40多个,年产食用菌30余万吨,年综合产值超20亿元,食用菌种植成为乡村振兴的一大特色产业。

新华社发

饶阳:科技引领 民营铁路配件企业提档升级

11月20日,饶阳县一家铁路配件生产企业的工人在车间绕制牵引线圈。近年来,饶阳县充分发挥国内重要铁路配件生产基地优势,引导中小型企业引进新技术和新设备,提高产品科技含量和市场竞争能力,促进企业转型升级。目前,该县铁路配件生产企业已发展到34家,产品种类达百余种。 新华社发

消费升级释放“中国机遇” 国际酒店集团加速在华扩张

据新华社电 国内旅游消费支出持续攀升的同时,休闲度假市场蓬勃兴起,由此释放出的“中国机遇”,吸引着众多国际酒店集团的目光,从而加速其在华扩张。

明年一季度,位于上海迪士尼度假区入口处的邻家美利亚酒店将向游客揭开其神秘面纱。这座兼具上海石库门元素和国际范的酒店由上海申迪集团有限公司旗下上海申迪园林投资建设有限公司开发,同时也是西班牙美利亚酒店集团在上海管理的第二间酒店。

“过去10年间,中国是美利亚集团在亚太地区耕耘和发展的重要市场。”美利亚酒店集团首席运营官安德烈·杰伦迪尔说,自2014年在济南管理首间在华酒店以来,集团旗下7个酒店品牌中已有3个进入中国市场。得益于中国消费人群的快速增长,截至目前美利亚在中国市场获得了“非常可观的回报”。

事实上,拥有60多年历史的美利

亚集团只是众多看好中国市场前景,并加快在华布局脚步的国际酒店集团之一。

丽笙酒店集团近日宣布,计划在2022年达成中国市场运营酒店数量三倍增长的目标,在中国21个城市运营和开发35间酒店,涵盖一线城市及消费能力迅速崛起的二三线城市。

希尔顿酒店集团总裁克里斯托弗·纳塞塔则在去年宣布了一个计划:到2025年在中国市场管理的酒店数量达到1000家。

把握消费升级释放的“中国机遇”,无疑是酒店管理巨头们青睐中国市场的共同理由。

“中国国内旅游业前景一片大好,预计今年游客将达55亿人次。这为集团在中国的发展提供了新的增长点。”丽笙酒店集团亚太区总裁关若荷近日在上海表示,集团期待将旗下更多品牌理念引入中国,继续深耕这一关键市场。

除了传统的商务及观光旅游,中国持续升温的休闲度假市场也被国际酒店管理集团纳入视野。去年10月中国旅游协会休闲度假分会、携程旅游联合发布的《2017中国休闲度假指数》报告显示,休闲度假旅游在整体旅游市场的占比超过50%。

“我们从中国市场学到一件事,当我们谈论休闲度假时,传统的沙滩度假村不再是话题中心。结合商务旅行及休闲旅行,越来越多度假型酒店出现在都市中。”杰伦迪尔说。

在分享机遇的同时,酒店管理巨头们在中国市场也面临不小的挑战。

11月13日,以锦江国际(集团)有限公司为首的财团宣布,其联合收购平台已首先对丽笙酒店集团的收购。开元酒店集团也在今年9、10月新签约酒店项目17个,新开酒店8间,涉及旗下八大酒店品牌。这意味着,国际酒店管理集团将与快速崛起的本土同行展开激烈竞争。