

车市云涌 几家欢乐几家愁

——2018年各大车企年度销量进展

最近,整个车市都处于前所未有的困境中,非常不平静。市场需求低迷、销量持续下滑、“黑公关”事件持续发酵,就连往年最有希望冲击销量的“金九银十”,都几乎变成了“冷九寒十”。

乘联会数据显示,今年9月我国狭义乘用车零售销量为1,904,525辆,同比下滑13.2%,下滑幅度继续扩大,达到两位数;1-9月狭义乘用车零售销量累计为6,846,812辆,同比增速为-0.6%,出现罕见的累计同比负增长。

2018年只剩下不到50天的时间,各大车企的年度销量目标完成得怎么样了?
同处低迷车市背景下,各家车企使用了什么营销策略来完成任务?



★北京奔驰:84.1%

北京奔驰今年定下44万辆的销量目标,这一目标增幅较上年只有3%,1-9月已经完成37万辆,完成率84.1%!接下来,改款奔驰C级,加长版奔驰GLC也在近期上市,完成目标是信手拈来的事。

★一汽丰田:77.2%

一汽丰田2018年设定了比较保守的69.5万辆年销目标,并提出71.5万辆的挑战目标。相较2017年有3%的增幅。一汽丰田手握卡罗拉这张王牌,一年推出9款新车型,还不算卡罗拉插电混车型,完成目标没问题还可以试试挑战目标。

★广汽丰田:76.7%

广汽丰田的年初销量目标为55万辆,1-9月完成了42.19万辆,完成率76.7%!目前,广汽丰田旗下有全新凯美瑞、中期改款后的汉兰达、刚上市的全新C-HR,还有雷凌双擎等车型,众多热卖车型,完成目标很轻松。

★吉利汽车:72%

吉利汽车的年初销量目标为158万辆,1-9月完成了113.68万辆,完成率72%!吉利今年的新车遍地开花,在博越、帝豪GS、帝豪GL等多款月销过万的车型助力下,销量增长也十分明显,即便年初定下158万辆的夸张目标,看样子年底也能完成!

★一汽-大众:70.2%

一汽-大众的年初销量目标为210万辆,1-9月完成了147.32万辆,完成率70.2%!大众品牌本身就是竞争力,此前一直缺SUV的一汽-大众在探歌、探岳两款SUV上市后,销量增速会再次加快,年底目标完成有戏!

★东风日产:69.6%

东风日产的年初销量目标为117万辆,1-9月完成了81.43万辆,完成率69.6%!东风日产在今年经历大规模召回后,还能保持这么高的销量,实属不易。

★广汽本田:68.8%

广汽本田的年初销量目标为75万辆,1-9月完成了51.57万辆,完成率68.8%!1.5T发动机机油增多事件给了本田当头一棒,全

新雅阁对销量的拉动作用也有限,年底销量达标比较悬。

★上汽乘用车:67.9%

上汽乘用车的年初销量目标为75万辆,1-9月完成了50.91万辆,完成率68.8%!一边推新产品,一边布局新能源,上汽今年忙得不亦乐乎,销量也有明显增长。只是年初目标标定的怕是太高了,不知道年底能否完成。

★广汽三菱:67.3%

广汽三菱的年初销量目标为16万辆,1-9月完成了10.76万辆,完成率67.3%!今年SUV遇冷,不巧广汽三菱在售的车全是SUV,车型单一,目标完不成也是在所难免的。

★北京现代:62.4%

北京现代的年初销量目标为90万辆,1-9月完成了56.12万辆,完成率62.4%!看来韩系车还没从阴霾中走出来,同时爆出发动机烧机油,再怎么降价促销,怕也是无济于事了。

据目前公布的数据来看,未计入前十的车企,大多完成率不足60%,根据往年经验,前三季度完成不满70%,年度的销量目标一般很难达到。为了刺激销量以达成年度目标,不少车企仍在推出新车型。

与传统乘用车汽车的惨淡相比,新能源乘用车整体销量一路高歌势头正盛。

★上汽乘用车:75.3%

前三季度上汽旗下的新能源车销量75296辆,同比增长181%。目前上汽旗下新能源乘用车包括有荣威eRX5、Ei5、ei6、E950等车型,前三季度销量各车型大多为2万辆左右,年底或有望超额完成10万辆的销量目标。

★比亚迪:68.6%

2017年比亚迪新能源车销量11.36万辆,2018年20万辆的销量目标并不激进。前三季度比亚迪累计售出新能源汽车137237辆,同比增幅95%,9月比亚迪新能源乘用车销量共25019辆,同比增长121%。如果后面三个月能继续保持这种态势,完成目标的难度不大,但产能不足问题也显现出来,部分车型因此销量下滑。

★江淮汽车:66%

前三季度江淮新能源车累计销量33061辆,同比增幅89%,目标完成率66%,差距在16939辆,年底前完成销量目标问题不大。目前江淮新能源车销量最高的车型是iEV6E,前三季度累计售出29993辆,占比达90%,产品单一化问题严重。据了解,目前江淮旗下除了iEV6E车型之外,还有iEVA50和iEV7S,但两款车型的销量表现一直缺乏亮点。

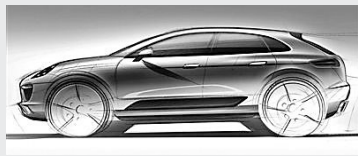
★北汽新能源:57.7%

前三季度北汽新能源车累计销量86660辆,完成率57.7%,距离完成15万辆目标还差1/3。目前北汽在售车型全部为纯电动车型,包括EU5、EX360、EC3、EU快换版和EC220租售通。据乘联会统计,前三季度北汽EC系列累计销量47377辆,北汽EX系列累计销量21021辆,北汽EU系列14122辆,三款车销量占比95%。

★吉利汽车:52.8%

2018年吉利在纯电领域的销量目标设为5万台,但并没有设定新能源车整体的销量目标。从乘联会的统计数据来看,前三季度吉利新能源车累计销量33474辆,同比增长102%。其中,纯电动车型帝豪EV累计销量21639辆,帝豪GSE累计销量4785辆,合计销量26424辆,完成率52.8%;博瑞GE PHEV前三季度累计销量6281辆。

编者:其实,目标完成率的高低并不能说明什么问题,因为各家车企的目标本就高低不同,没法单一地比较。但是,我们不难发现,不论传统燃油车还是新能源汽车,如果产品品质过硬,且车型丰富,加上车企不断用新品刺激市场,即使是在车市低迷情况下,依旧会保持增长。但更多厂家用的是降价策略,因为“见效快”,可这会影响力,更是伤了消费者的心。



燕赵都市报汽车周刊
车闻快快播
头条集汇,为您快播



悦达起亚

K5 Pro焕新上市

11月11日,作为东风悦达起亚的经典中高级旗舰座驾,K5的进化升级之作,K5 Pro正式焕新上市。K5 Pro三款车分别是1.6T时尚版、1.6T豪华版以及2.0L豪华版,官方指导价分别为16.48万元、17.38万元、17.38万元。外观方面,K5 Pro提供珍珠白、阳光米、典雅金、极光黑四种外观颜色,以及黑色、黑棕色两款内饰颜色。

上汽通用38款展车

即将亮相2018广州车展

2018年11月16至25日,上汽通用汽车将以“行健致远,智领未来”为主题,携旗下别克、雪佛兰和凯迪拉克三大品牌共计38款展车闪耀登场第十六届广州国际汽车展览会。在位于5.2馆的别克和雪佛兰品牌以及2.1馆的凯迪拉克品牌共近5000平方米的展台上,将荟萃多款概念车、首发亮相新车以及近期全新上市和市场热销车型。

首家直营零跑中心开业

11月10日,零跑汽车首家体验中心——零跑中心正式在杭州揭幕。其售价范围也进一步确定,按照2019年北京地区的国补+地补标准预估,S01补贴后的售价区间可进一步缩小到10万~15万元范围。据了解,零跑S01将于明年1月3日正式公布售价。

吉利更换全新车标

对于汽车来说,一个标志真的非常重要。吉利自1986年成立以来,通过自身的努力探索出一条符合自己发展的道路,但是因为车标的原因,让很多消费者不是十分满意。近日从吉利曝出来的新车标来看,的确比老车标好看了很多,颜值逼近一线豪车。

新一代福克斯上市

长安福特新一代福克斯于11月8日正式上市,新车共推出两厢/三厢各6款车型,售价区间为10.88万元—15.08万元。新一代福克斯为福克斯家族的第四代车型。新福克斯整体造型延续了海外版的设计,极具年轻化、运动化,更讨年轻消费者喜欢。

扫一扫就记住了,
燕赵都市报汽车周刊



服务爱车,服务生活
与您同行,不止于纸