

今年我省将创建52个省级以上农产品特优区

去年,平泉香菇、迁西板栗和鸡泽辣椒被农业农村部等九部门认定为首批“中国特色农产品优势区”;今年,我省又推荐了内丘富岗苹果、安国中药材等5县申报第二批。

13日,省政府新闻办召开“河北省特色农产品优势区创建工作新闻发布会”。“特色农产品,小品种也能做成大产业。”河北省农业农村厅副厅长段玲玲表示,今年我省将创建52个省级以上特优区,每个县确定1—2个主导产业,打造区域公用品牌,重点培育20个省级区域公用品牌。

本报记者 宗苗淼



内丘县岗底村果农在果园采摘苹果。

现状 123种特色农产品 获评区域公用品牌

“参与特优区创建的产品既要有‘特色’,更要有‘优势’。”段玲玲表示,获得农产品地理标志登记、地理标志产品保护或注册地理证明商标的农产品,是最能体现特色的标志,我省特优区创建将率先从这些区域公用品牌农产品入手。

据不完全统计,全省至少有123种特色农产品获得了区域公用品牌。特色粮食有丰宁黄旗小米、围场马铃薯等19个;特色油料有滦县花生等2个;特色蔬菜有玉田包尖白菜、鸡泽辣椒等22个;特色食用菌有平泉香菇、遵化香菇等5个;特色瓜果有青县羊角脆甜瓜、满城草莓等8种;特色水果有内丘富岗苹果、晋州鸭梨、深州蜜桃等19个;特色干果有迁西板栗、临城薄皮核桃等20个;特色中药材有巨鹿金银花、涉县柴胡等13个;特色畜禽产品有阳原驴、隆化肉牛等9个;特色水产品有曹妃甸河鲀鱼等6个。

计划 今年重点培育 20个省级区域公用品牌

段玲玲还表示,创建工作也要兼顾部分产业基础较好、产品特色突出、市场潜力较大、带动农民增收显著的特色产业,如崇礼彩椒、怀来葡萄、万全鲜食玉米等,在抓好创建的过程中,积极注册登记区域公用品牌。

据悉,今年我省将创建52个省级以上特优区,重点培育20个省级区域公用品牌。

“今年有81个县96个产业申报了省级特优区,我们正在组织人员对申报材料进行审核,近期将组织专家进行评审认定。”省农业农村厅特色产业处副处长聂承华表示,省级特优区认定每年组织一次,今年已是第二年。

点赞 平泉香菇、迁西板栗等 入选“国字号”

围绕特色农产品优势区创建,我省已取得一些进展。省农业农村厅特色产业处处长王旗表示,我省主动调减非优势区籽粒玉米、小麦等大宗作物面积,扩大蔬菜、中药材、食用菌、杂粮杂豆等特色作物种植。明确了特色蔬菜等10大类特色作物的区域布局和建设重点,分产品制定了强筋小麦、辣椒、香菇、梨、奶牛、扇贝等27种特色优势农产品的提质增效实施方案,指导各市县特色产业发展。

王旗表示,近两年,省农业厅安排3.95亿元中央农业生产发展资金,支持56个县,推动一县一业、一村一品发展,创建特优区。“2017年,平泉香菇、迁西板栗和鸡泽辣椒被农业农村部等九部门认定为首批‘中国特色农产品优势区’;2018年又推荐内丘富岗苹果、安国中药材等5县申报第二批‘中国特色农产品优势区’。”

进展 河北部分特色农产品 登上“大舞台”

据悉,此前我省还推荐了内丘县岗底村党总支书记杨双牛,参加国务院新闻办公室举办的“中国农民丰收节”中外记者交流会,讲述岗底村通过发展富岗苹果脱贫致富的故事。

据悉,“邢台酸枣仁”在上海市召开了区域公用品牌战略发布会,清河县举办了第四届山楂采摘节,邢台县举办了“来自太行山的问候——浆水苹果”摄影大赛,鸡泽县建成了辣椒博物馆,馆陶黄瓜获得第十六届中国国际农产品交易会金奖,阳原县举办了全国驴产业座谈会暨阳原县驴产业发展推进会,都有效提升了特色农产品知名度。

管理 特色主导产业 非农化严重将摘牌

据悉,省级特优区管理由省农业农村厅、省林业和草原局、省发改委共同负责。特优区按照先创建后认定的程序,在具备创建条件基础上,通过深入创建达到认定标准,授予“河北省特色农产品优势区”称号。原则上以县级行政区为单位创建,也鼓励县县联合,区域联创。省级特优区认定每年组织一次,由地方政府自愿申报、设区市推荐、省级评审确定。

省级特优区实行动态管理、能进能退的管理机制。省农业农村厅会同有关部门对省级特优区每两年考评一次。对考评不达标的特优区,撤销称号并摘牌,通过媒体予以公告,摘牌后区域内经营主体不得再使用该称号。

对特色主导产业非农化严重,特色品牌使用混乱,发生严重侵犯农民利益、重大生产安全和质量安全事件等情形的省级特优区,直接撤销并摘牌。被撤销称号的省级特优区,3年内不得再次申报。

支持 对特优区每年支持 总额至少2亿元

聂承华表示,资金支持方面,我省将继续使用中央资金集中支持,同时结合省级支农资金“大专项+任务清单”改革,争取每年支持总额度达到2亿元以上。对其他支农项目,也将统筹布局,向特优区倾斜。目前还正在对接有关部门,共同研究扶持政策,形成支持合力。“我们还将加强与保险机构沟通协商,尽快创设特色保险产品,为特优区创建和促进特色产业发展提供保险保障。”

相关链接

我省有近200种特色农产品 特色小品种也能做成大产业

据不完全统计,除鸡泽辣椒等123种已获得区域公用品牌之外,还有邢枣仁等一大批产品,尽管还没获得区域公用品牌,但特色突出、品质优良,国内外市场知名度高、信誉好,发展潜力较大。我省已有近200种特色农产品。

我省多种特色农产品生产历史悠久,深受市场欢迎。武安小米、赵县雪花梨、晋州鸭梨的栽培历史已越千年;玉田包尖白菜、蔚州贡米、涉县柴胡、宣化牛奶葡萄等产品至今已有百年。“宣化传统葡萄园”入选“全球重要农业文化遗产”,涉县旱作梯田系统、宣化传统葡萄园等五项传统农耕系统入选“中国重要农业文化遗产”。这些产品的生产、加工都形成了独特技术体系,极大丰富了农业特色产业的内涵。

产业化发展快。全省已经形成安国中药材、平泉食用菌、万全燕麦、迁西板栗、望都和鸡泽辣椒等一批特色农产品加工聚集区。中国辣椒特优区鸡泽县的辣椒加工企业达到130家,年加工鲜椒60万吨。安国市发挥天下第一药都的影响,建设中药材现代农业园区和加工聚集区,成功吸引同仁堂等112家省内外中药企业入驻。张家口市强化龙头带动,推动马铃薯全产业链建设,不仅种薯供应占全国的三分之一,而且开发加工品240多种,其中薯条占全国的三分之一。

特色农产品都是小品种,也能做成大产业。平泉的香菇、鸡泽的辣椒、巨鹿的金银花等年产值都超过10亿元。在县域农业总产值中,怀来葡萄占72%,平泉香菇占54%,崇礼彩椒占51.7%,鸡泽辣椒占50.3%,滦平中药材占49.1%,迁西板栗占40.1%,巨鹿金银花占40%,是带动农民增收和实施产业扶贫的主导产业。

后“双十一” 拉动效应几何?

据新华社电 “双十一”迎来了第10个年头。十年间,一个网络戏称的“光棍节”被电商培育成一个购物狂欢节、一个电商界的“商业奥运会”。在每年“花式”打折促销的刺激下,“双十一”不断刷新着消费者对于购物的认知,更让中国市场的消费潜力惊艳于世界。

电子商务研究中心监测数据显示,今年“双十一”,电商行业全网GMV首度超4000亿元。这其中天猫成交额达2135亿元,相比于2009年的0.5亿元成交额,增长超过4200倍。与此同时,主要电商企业共产生快递物流订单13.52亿件,同比增长25.12%,快递业正式迈入“十亿”时代。

“‘双十一’和11月的业务量对于预测下一年的业务量具有指导意义。”业内专家认为,“双十一”对消费者网购习惯有培育作用,对消费有一定拉动力,尤其与电商相辅相成的快递业为此而投放的产能也成为下一年业务量的支撑。

中泰证券发布研报称,电商仍是拉动消费的有力武器。光大证券发布研报称,从消费需求端来看,未来消费刺激政策仍将不断,在降税改革的预期下,消费者的需求增长是大概率事件,利好整个消费板块。

但也有分析指出,今年“双十一”全网销售额仍在节节攀升,天猫、京东等电商平台销售增速却在放缓,为10年来较低水平,被看作是电商红利消失、消费需求整体疲态的体现。

中金公司发布研报指出,随着其他各类电商平台在全年推出各类促销活动,“双十一”的拉动效应可能会略有减弱,而随着基数增大,快递业务量增速将自然趋缓。根据历史数据,当年11月的业务量有望成为下一年的月平均量。他们认为,“双十一”对2019年快递业务量有望在今年预计的500亿(预计增速25%)基础上增加约100亿件至600亿件,对应增速20%,乐观情形下存在超预期可能。

“包裹是越来越多,但物流时效也越来越快。”菜鸟网络市场部资深专家陈良军说,1天10亿个包裹,这是人类历史上从未有过的货物“大迁徙”,也是全球物流业从未经历过的包裹奇迹。10年来,天猫“双十一”单日包裹从26万单时已让行业感到压力,到今年面临10亿包裹,相当于全美国20天、英国4个月的包裹量,“爆仓”一词却几近消失,“分钟级配送”渐成新物流常态。

陈良军说,“双十一”天量包裹高效送达的背后,是中国快递物流业数字化、智能化的全面升级。“作为一个综合性物流平台,菜鸟正在通过大数据预测、提前分仓、智能路由、自动化仓储和分拣等手段,提升物流时效和消费者体验。”

张影说,“双十一”的数字固然重要,但在接下来的日子,我们要深入到细节中去,去更关心这个数字的构成:究竟是什么样的购买支撑了这个体量?这些购买对于国内经济运行体系,乃至对其他国家的商业运行有什么影响?对这些数据的深入分析和研究,能够为国家供给侧结构性改革和消费升级的指导方向提供重要参考。