

汽车业将迎来新一波联盟热

燕赵都市报汽车周刊

车闻快快播

头条集汇，为您快播



近日，大众和福特“联姻”的传闻引来了业界无限遐想。

福特目前的状况的确非常被动：大规模裁员，退出南美市场，出售南美亏损业务，中东市场、欧洲以及亚太市场失守，北美市场竞争乏力，在通用汽车和日本车企的攻城略地之下，几乎没有还手之力，仅依靠皮卡和商用车传统优势苦苦挣扎。按照美国一位经济学家的说法，“福特现在面临的一个直接问题是，是否选择安排一场艰难但有序的婚姻，还是等待经营情况进一步恶化，最终被迫进行无序地甩卖。”



今年6月，大众和福特达成谅解备忘录并表示，双方正在多个领域内探寻可能的合作，包括联合开发一系列商用车，特别是大众Crafter和福特全顺的下一代迭代，以更好地满足不断变化的消费需求。尽管双方均强调，未来的战略合作联盟将不会涉及交叉持股在内的股权结构变化。但是，关于大众和福特可能合并的传闻却甚嚣尘上。

福特现任CEO吉姆·哈克特正面对来自华尔街投资者的巨大压力。作为CEO，他需要尽快采取行动，让投资者看到企业重组和改革的决心和力度，而与大众或者其他伙伴建立深度的关系可能是最迅速的、能提振投资者信心的手段。

在国际汽车行业的兼并重组历史中，完美的婚姻少之又少，理论和技术的探讨最终必须接受文化融合、经济周期和产业形势等诸多因素的复杂考验。但这些都妨碍外界，特别是美国有关方面对于大众与福特建立股权关系或者达成深度结盟的看好，其中一个重要原因是这一方案对双方都有利。分析起来，实操的互补性极强，而且看起来双方都迫切需要这样的行动。一方面是车型组合互补。福特在小型轿车、皮卡和轻型商用车方面有优势，这正好与大众汽车形成互补。另一方面是市场互补。在柴油车“排放门”事件后，大众在美国市场栽了一个重重的跟头，元气大伤，或许可以借助福特在美国恢复活力；而福特在欧洲、南美和中国市场相继失利，大众在这些市场的强势表现或许可以拉福特一把。

第二，全球化理念式微，跨国公司的全球化战略受阻。对于早年致力于全球化发展的跨国汽车公司来说，现在的国际形势不同于以往。以福特为例，早前希望通过将部分产能转移到墨西哥实现降低成本的目的，但是遭到了美国总统特朗普的严厉批评。跨国汽车巨头的现实选择是重新进行全球市场评估并进行战略调整，要打开目标市场可能需要采取迂回的策略，比如通过建立联盟、与其他汽车企业联手，以优势互补、互相提携。

第三，汽车制造产业链长，生产规模庞大，虽然历经百年发展，但是在管理效率上有很大的提升空间，结盟的协同效应仍然非常具有吸引力。

2017年，雷诺-日产-三菱联盟销售新车1060万辆，进入全球第三。联盟CEO戈恩曾表示，如果没有这种联盟关系，汽车制造商就无法密切合作。数据显示，该联盟去年创造57亿欧元的“协同效应”。

戴姆勒与雷诺-日产早有接触，在包括零部件采购、产品工程和制造环节展开合作。奔驰有车型使用日产四缸发动机；英菲尼迪曾与奔驰合作，在墨西哥联合建造组装厂；两家公司共同开发了新smart fortwo和雷诺Twizy微型车的基础架构。对于与奔驰的合作，戈恩曾经说，开发的协同效应非常重要，可以更进一步。

第四，国际汽车行业竞争越发激烈，企业表现拉开差距，一些企业由于自身经营不善越边缘化，随时可能被市场淘汰，即使是全球前十的跨国巨头也不能保证基业长青。这也是近些年跨国车企之间热衷于“抱团取暖”的原因所在。

延伸阅读

大众会和福特在一起吗？一切皆有可能

一切皆有可能。李宁的这句广告语堪称经典，几乎适用于任何领域，汽车行业更不例外，比如眼下传得火热的福特与大众联姻一事。

企业之间的兼并重组很正常，就跟月有阴晴圆缺一样司空见惯。但是，福特和大众的联姻之所以闹得沸沸扬扬，而且堪称当下全球汽车行业最热门的新闻，是因为这两家企业的体量和在业内的地位。

在汽车领域，福特和大众都堪称巨无霸企业，两者都曾经在汽车行业的冠军宝座上坐过。比如福特，在美国汽车三强中长期处于领跑地位。而大众汽车，近年来的发展势头更是迅猛。2017年，大众集团累计售出1074万辆，排名全球第一。雷诺日产三菱联盟累计售出1061万辆，排名第二。排第三位的是丰田汽车。

尽管拿了去年的销量冠军，但大众的日子并不是特别好过。大众自身也明白，其销量之所以这么好，很大程度归功于全球最大的汽车市场——中国。

近年来，福特给人的感觉是每况愈下，尽管在美国市场由于有皮卡的热销日子还过得去，但在其他市场，其他车型都没啥亮点。尤其在中国，福特的日子过得很煎熬。最新公布的数据显示，福特9月在华销量同比暴跌43%。

所谓联姻，没有最好的，只有最需要的。对眼下的福特和大众来说，双方如果能最终走到一起，符合利益最大化原则。

对大众来说，如果跟福特最终成了一家人，在车型方面可以弥补皮卡等商用车领域的不足，毕竟，福特的F系列皮卡畅销美国这么多年，而且依然持续热销。大众在美国市场的弱势，也会因为有了福特而进一步好转。

福特与大众的联姻，并不是空穴来风。福特公关部执行总裁詹妮弗·弗雷克曾表示：“福特致力于探寻适应性商业模式，其中包括与合作伙伴一起，共同改善业务健康、提升股东价值等等。最近我们与大众集团签署了一份合作备忘录，其中包括在一系列领域合作可能的会谈。比如，我们正在探寻是否以及如何合作，以为消费者们提供一系列商用车。”

最终结果如何，我们静观其变。



哈弗F7正式上市

哈弗F7是一款全新紧凑型SUV，之前所公布的预售价为13万元~16万元。据哈弗官方获悉，哈弗F7将于11月6日正式上市。新车采用“F”系列全新设计风格，整体造型时尚动感，同时配有AI语音识别、智能互联系统以及360°全景影像等多项科技配置。动力方面，哈弗F7将搭载1.5T与2.0T两款涡轮增压发动机。

奥迪10月销量增长5.4%

一汽-大众奥迪10月实现销量56499辆，同比增长5.4%，继续助力全年销量稳健攀升。其中，国产车型销量达51130辆，同比增长3%；进口车型销量达5369辆，同比增长34.4%。今年1-10月，奥迪品牌累计销量达到537886辆，较去年同期增长14.4%。其中，国产车贡献销量491327辆，同比增长13.9%；进口车贡献销量46559辆，同比增长19.7%，呈现出稳健攀升的态势。

丰田全球召回百万辆车

据外媒报道，丰田宣布在全球召回逾100万辆汽车，因其安全气囊在未发生事故的时候会自动展开，而在事故发生的时候却不能发挥作用。丰田发表声明表示，电短路可能会损坏电路，从而导致气囊和安全带预紧器失效，或导致这些系统在不经意间就会启动。丰田并未说明该故障是否造成了任何事故或伤害。

福特Q3净利下滑37%

日前，福特汽车公布第三季度财报，公司2018年第三季度虽然营收增长3.33%至376.66亿美元，但净利润较去年同期下滑36.64%至9.91亿美元，同比下滑37%。其中亚太地区第三季度损失达2.08亿美元。福特汽车在财报中表示，净利润下滑的原因是和其他海外市场业绩不佳。因此，福特汽车已经放弃了到2020年将全球利润率提高至8%的目标。

百余家网约车平台获经营许可

据交通运输部新闻发言人介绍，近期，戴姆勒和吉利、京东、哈啰出行等各类市场主体纷纷进入交通运输行业，市场呈现蓬勃发展的景象，有利于市场充分竞争，给乘客出行带来更多选择。目前已有100余家网约车平台公司在部分城市获得经营许可。

扫一下就记住了，燕赵都市报汽车周刊



服务爱车，服务生活
与您前行，不止于纸

燕赵都市报出品