

李咏保险理赔3亿为谣言

远离谣言 从完善保障开始

日前,央视前著名主持人李咏去世的消息被公布:李咏的葬礼已于10月28日在纽约的麦迪逊大道1076号的弗兰克林坎贝尔殡仪馆举行。殡仪馆工作人员称:“告别仪式规模不大但流程完备,只有八位家人参加,葬礼时间一小时左右,提琴声、竖琴声响起,一切都悲婉肃穆、庄重得体。”

不叫苦不卖惨不搞重病消费,李咏及家人这种默默抗争独自承受的姿态受人尊重。然而,记者注意到,著名主持人李咏去世仅仅一周的时间,外界的传闻和谣言就铺天盖地席卷而来……

本报记者 罗天嘉



1 朋友圈谣言甚嚣尘上

“李咏之死有保险公司买单了,要赔给其妻子哈文和女儿法图麦3个亿的真金白银。17个月的抗癌费用,每个月20万元,总共340万元,李咏妻女能获得保险赔偿2.9亿多元。”

记者观察发现,自10月30日起,朋友圈就有一些不明真相的网友转发此类消息。一时之间,“3个亿”事件霸占了热搜榜的榜首,成了广大网民消费的话题。也有部分“别有用心”的保险从业者

借此大力宣传保险。省保协专家认为,宣传保险本无可厚非,但借题发挥,不免欠妥。对于此次“天价保单”的流言,该专家表示,很可能是假消息。“拿保额为30万元的重大疾病保险产品来说,不管是一次性交齐保费,还是分20年交清保费,保费一般都要七八万元,平均每年所交的保费为3000多元。一个人要从保险公司获赔3个亿,每月就要交300万元保险,一年就要交给保险公司近4000万

元。就算李咏夫妇是名人,也承担不起如此巨额的开销。”

“更何况,保险公司都会有客户隐私保护意识,尤其是对大客户。不管是客户买保险的消息还是理赔的消息,如果客户不愿意张扬,保险公司都得把嘴闭紧。像是这种人刚走,就指名道姓连带理赔金额都宣传出来的,更是不太可能。不管是国内还是国外公司,职业操守都还是要有。”

2 保险“死亡推销”何时休?

如果你的身边有保险代理人,很可能会经常听到他们传播这类消息:空难、车祸、大病、破产、资金贬值……可以说是各种“坏”消息的集散地。

作为保障疾病、意外事故风险的特殊产品,保险往往与形形色色的风险挂钩。一款保险能保什么样的风险,既是消费者关注的焦点,也是营销员介绍产品时的主要着力点。把近期发生的风险案例告诉客户,虽然有点刺耳,事实上,

谣言止于智者。除去虚假的保险谣言,单就保险本身而言,对我们每个人都是不可或缺的。

据2018年全国癌症报告显示,全国新发恶性肿瘤病例数380.4万例,相当于平均每天超过1万人被确诊为癌症,每分钟有7人被诊断为癌症。其中,0~39岁的癌症发病率相对较低,40岁后快速升高。癌症发生率越来越高,这是不争的事实,不管经济怎样发达,医学如何进

步,癌症仍然是威胁人类健康的主要杀手。未来“421倒三角”的家庭结构,究竟有多少能力去承担漫长而昂贵的治疗成本?

这时候,作为一种经济弥补的手段,进行一份合适合理的保险配置便显得尤为重要。而纵观近年的国内重大疾病险理赔数据,大约七成大病险的理赔比例为癌症。

3 重疾险、防癌险应该怎么选?

放眼到健康保障的选择,重疾险无疑热门中的热门。此外,人们又总是会拿跟它听起来有点相似的“防癌险”来比较。

有消费者会问:“我买了重疾险还需要买防癌险吗?”“有了重疾险买防癌险是浪费?”

“重大疾病保险不仅能保障癌症,还

能保障其他的一些重大疾病。而防癌险属于健康保险,是重大疾病保险的一种,主要针对癌症来提供保障。癌症因严重程度可分为原位癌和肿瘤,而且针对不同的防癌险提供的保障是不同的。”天安人寿相关人士解释称。

对于如何配置保险,以上人士介绍,虽说癌症的发病率不断攀升,但是50岁

以后,心脑血管疾病的发病率实际上是要远远高于恶性肿瘤的。理赔数据中恶性肿瘤占比最高,但其他重疾也须防范,非常值得引起重视。其次,每一类产品都有其适宜的人群,重疾险和防癌险同样如此。

服务、贵宾服务等各产品线在“信守温度”的品牌定位下,焕发新鲜活力,给予不同场景的用户以周到的服务与体验,凡事从客户视角优化流程、完善机制,把提升客户满意度作为各项工作的出发点和落脚点,不断提升服务品质。

中信银行表示,将坚定“做一个有‘大爱’的国有金融企业”的信念,为客户守护温度感,“信守温度”,做一家有温度的银行。

财富资讯

工银小微金融平台 助力小微企业成长

本报讯(记者罗天嘉)为了支持实体经济发展,助力小微企业快速成长,中国工商银行不仅在融资业务方面响应中央号召,提供丰富多样的融资产品,解决小微企业“融资难、融资贵”的问题,更是致力于作为普惠金融综合服务提供商,向小微企业提供全方位的金融服务。在当今互联网金融蓬勃发展的大环境下,工商银行前瞻地把握金融科技发展趋势,加快推动科技与业务的融合创新,针对小微企业的经营特点,专门推出了工银小微金融服务平台。基于“整合、创新、开放”的建设理念,小微平台打通行内各业务系统,聚合工商注册、对公便捷开户、支付结算、财务管理、投资理财、小微e管、网络融资等各类产品,并打通对公和个人账户,从而为企业的开办创立、交易保证、资金周转、投资增值、经营分析等提供线上线下一体化,对公个人一体化的全流程金融服务,从产品、场景、渠道等多维度推动互联网金融和普惠金融的融合发展。

工银小微金融平台主要具备六大功能特点:

一是整合小微企业金融需求,提供统一入口平台;第二个特点是便捷开户,有效解决企业开户慢、开户难问题。第三是优化支付结算流程,方便对公和个人账户联动。第四是提供财务管理模块,方便企业的经营管理需求。第五是满足企业线上投融资需求。第六个特点是创新推出小微e管,为企业间交易提供增值。

工商银行将持续关注小微企业的金融需求,不断对小微平台进行迭代优化和丰富完善,从而更好地服务小微、发展普惠,为推动中国经济的转型升级和改善社会民生做出新的贡献。

投基指南

建信基金: A股长线配置时机显现

本报讯(记者王士波)受美股市场影响,A股十月起呈现持续震荡行情。随着市场的进一步调整,后市如何布局成为投资热议话题。建信基金指出,国内政策基调已逐渐从“去杠杆”转向“稳杠杆”,流动性水平保持合理充裕,更多积极的信号不断出现,A股长线配置时机显现。据了解,建信优选成长A、建信恒稳价值、建信消费升级、建信创新中国、建信双利策略主题等多只权益类基金成立时间久,长期投资回报稳健,是投资者在当前市场环境布局长线机遇的好选择。

加大布局力度: ETF强势吸金

本报讯(记者王士波)近期A股市场持续震荡,一向被视为市场资金风向标的ETF普遍出现大额申购,机构投资者借道ETF加大布局力度。据了解,上周获得净申购最多的华泰柏瑞沪深300ETF(510300),其总份额大增8.37亿份,约有28亿元资金净流入。此外,截至10月29日,华泰柏瑞沪深300ETF今年以来资金流入超过192亿元,10月份更是超过85亿元,日均成交金额逾17亿元,而同期其余7只沪深300ETF的日均成交金额之和仅为5.37亿元,前者为后者的三倍有余,机构投资者青睐程度可见一斑。



中信银行:做有温度的银行

从2018年9月开始,中信银行的柜台服务、私人银行服务和财富管理、出国金融等产品线服务,正在发生细微的变化:问候更加亲切,服务更加贴心,只要接触中信银行,总有一种温暖油然而生。

9月17日,中信银行发布零售银行品牌新主张——“信守温度”,强调要打造“有温度”的零售银行品牌,为客户守护温度感,让客户在体验中信银行服务的过程中感受到心与心的连接。

为何要提出“信守温度”品牌新主张?中信银行零售银行部有关负责人表示:“中信银行希望通过专业周到的服务帮客户节约宝贵的时间,让客户把这部分从银行节约出来的时间用来与家人相聚,与朋友欢聚。也让客户把银行传递的温馨与愉悦传递给更多的人,让大家多一些好心情欣赏生活中的美好。”

中信银行把“有温度”这一新理念,内嵌到零售银行各个产品线中,让柜台

服务、贵宾服务等各产品线在“信守温度”的品牌定位下,焕发新鲜活力,给予不同场景的用户以周到的服务与体验,凡事从客户视角优化流程、完善机制,把提升客户满意度作为各项工作的出发点和落脚点,不断提升服务品质。

中信银行表示,将坚定“做一个有‘大爱’的国有金融企业”的信念,为客户守护温度感,“信守温度”,做一家有温度的银行。