

老年人旅游 50后最舍得花钱

本报讯(记者王俊栋)有钱有闲,老年人已成为目前旅游市场中最具潜力的目标人群。近日有在线旅游平台发布了《2018老年人跟团旅游消费升级报告》,数据显示,老年人的旅游习惯、消费力水平和目的地偏好正在逐渐发生变化,呈现出需求升级、消费升级、预订升级、旅游方式升级的明显趋势。与其他年龄段的游客相比,50后已成为最舍得为旅游花钱的群体,国内海外旅游平均单次花费达到了3115元。

需求升级: 足迹遍布全球74个国家

在家颐养天年的老年人有着得天独厚的优势,他们拥有充裕的、可自由支配的时间,越来越多的老年人已经把外出旅游当成度过这些自由时间最好选择。儿女也以送父母旅游作为关心和尽孝的方式。有数据显示,老年人2018年的出游人数较2017年增长快速,他们的足迹遍布全球74个国家,和858个目的地。选择长线深度游的老年人近年来增长明显,2016年选择7天以上旅程的老年人占比只有19%,2018年已上升到24%。老年人在选择跟团游产品中,也越来越重视品质,而“低价团”在被反复提及后,老年人已经能够认识其中陷阱与危害。

消费升级: 50后成最舍得花钱一族

老年人的收入稳定,可支配资金自主性强,随着出游热情的高涨,在旅游上的花销投入占比越来越大。与其他年龄段的游客相比,老年人在旅游上也更舍得花钱,根据携程跟团游数据,2018年50后已成为最舍得为旅游花钱的群体,国内海外旅游平均单次花费达到了3115元。以上海老年人跟团游为例,2016年为4027元,2018年上升至4989元,较2017年上升11%。

河北特色旅游纪念品开发须多元共建

旅游纪念品作为旅游文化载体之一,设计创新不可或缺,以此弘扬地域文化,助力旅游生态。“绿色、红色、古色”是河北的特色旅游基因,旅游纪念品的设计、开发与营销需要与其有机融合,并在通过艺术设计语言及表达形式创造过程中体现符合消费者需求的特色化、时尚化、生活化多元特征。

河北特色旅游纪念品开发现状

河北旅游纪念品的开发主要受以下两方面的影响:一方面,省内旅游业的快速发展,促进了纪念品的开发,强化了政府、企业和游客对纪念品品牌价值的认知。另一方面,经济社会发展给游客的出游提供了便利,使旅游行为进入大众化发展阶段,游客对旅游纪念品的需求日益攀升,并呈现出多元化、复杂化特征。而现实中,河北省旅游纪念品的数量虽大幅增加,但种类趋同严重;品牌意识虽有提高,但深度开发不到位;部分纪念品粗制滥造、以次充好,明显缺乏河北地域特色。究其原因:是贪求短期经济效益而忽略了旅游纪念品可持续发展的原动力。因此,驱动河北旅游纪念品由低端化、散乱性向精准化、品牌化、特色化方向发展,必须以“设计生产、品牌建设与管理”三元共建模式为抓手,持续有序推进。



预订升级:超过一半老年人用手机预订

线上预定在老年人中非常流行。根据携程的数据,2018年有54%的老年游客喜欢在携程这样的在线旅游平台线上预定。这些人中,有51%的通过APP来预定旅游产品,相较于

2016年的35%,提高了16个百分点,高于通过网页端、电话预订的比例。老年人不仅正在通过手机刷微信,报个旅行团也成为他们的潮流,真正做到了“说走就走”。

旅游方式升级:定制游和私家团受到追捧

银发族的消费升级也体现在对于新型旅游方式的接纳。近年来旅游产品日渐丰富,定制旅游、私家团、主题游、邮轮等成为“网红”,备受游客追捧,其中就不乏老年游客的身影。以携程定制游数据为例,在定制游人群中55岁以上的定制游客占比16%,人均消费达到了

3500元,其中在定制需求中被提到最多的关键词是五星航空、行程舒适和特殊饮食。同时,“不和陌生人拼团”的私家团产品2018年成为最大的黑马,老年游客预订参团的人数增幅超过了100%,占比达到了10%。老年人可以根据自己的小团队的需求选择套餐,享受专属时光。



河北特色旅游纪念品发展策略

第一,设计生产方面。首先,加强在河北省域内对本科及以上教育阶段开设旅游纪念品设计专业,并设置各地区的特色旅游纪念品研发中心或工作站,实现研发力量、组织方式以及创新产品上的突破。其次,通过开展旅游纪念品设计大赛、定期开展设计人员的异地交流等活动,开拓人才培养与选拔的方式,提供旅游纪念品设计生产的人才基础。最后,抓住文化与原味的特点,注重传统与现代的融合,对于绿色无污染、网络虚拟、高情感寄托等方面的开发趋势予以跟踪,拓展河北特色旅游纪念品开发升级的渠道。

第二,品牌建设。积极推进目

前市场中比较成熟的旅游纪念品品牌建设与推广力度,如赵县雪梨、藁城宫灯、“承德四宝”、蔚县剪纸、衡水内画等,让其成为游客高度认可的区域品牌形象,成为河北旅游纪念品的一张名片。

第三,政府管理。建立特色旅游纪念品的准入与认证制度,把好旅游纪念品进入市场的人口关。通过政策扶持与资金支持,打造与河北文化旅游强省相匹配的名牌优势企业,重塑河北特色旅游纪念品发展的动力之源,多元并进共同打造河北旅游大省的文化旅游资源新魅力。

(作者:夏思琪,石家庄精英中学,高三文科C8班)

我国拟新增9家5A级景区

记者获悉,文化和旅游部近日正对9个景区进行公示,因其达到国家5A级标准要求,故拟确定这9家景区为国家5A级旅游景区。

这9家景区分别是:山西省临汾市洪洞大槐树寻根祭祖园景区、内蒙古自治区赤峰市阿斯哈图石林旅游区、浙江省宁波市天一阁·月湖景区、江西省南昌市滕王阁旅游区、湖北省咸宁市三国赤壁古战场景区、广东省惠州市惠州西湖旅游景区、广西壮族自治区崇左市德天跨国瀑布景区、贵州省铜仁市梵净山旅游区、陕西省西安市城墙·碑林历史文化景区。

去年河北有两家景区入选5A公示,并最终成功获批,分别是邯郸广府古城、保定白石山。本批公示的9家景区,尽管未有河北景区在列,但其中两家景区所在地却紧邻河北,分别是山西的洪洞大槐树寻根祭祖园、内蒙古的阿斯哈图石林。这也给河北旅游爱好者的就近旅行提供了极大便利,游客如有兴趣,可随时前往游览,领略其文化景致特色风情。

(本报综合)

沧州打造三大文化旅游路线

本报讯(记者王俊栋)今年以来沧州充分利用大运河、渤海湾和中国吴桥国际杂技艺术节、中国·沧州国际武术节等自然文化资源,使文化元素和旅游产业深度融合,打造出具有沧州文化特色的西部历史文化游、东部沿海文化游、中部大运河文化游三条精品线路,现已初步形成引人入胜的“沧州全域旅游”格局。

打造西部历史文化旅游线路

整合河间府署、光明剧院、白求恩战地手术室遗址、马本斋纪念馆等历史文化资源,融入景和田园综合体、肃宁水景生态公园、河间瀛海公园等风光旅游,带动单桥、诗经等文化资源的旅游产业化开发。

推出东部沿海文化旅游线路

整合南大港湿地、中捷世博欢乐园、沧海风景文化区、东渡码头等沿海旅游资源,以成熟的滨海旅游产品带动沧州东部地区的黄骅冬枣采摘、黄骅港工业旅游、庆云古镇、千童文化和黄骅烈士纪念馆等旅游资源的开发和发展,构建起“海川交汇、水陆共融、港城相映、城乡协同、全域覆盖”的大旅游格局。

加快建设中部大运河文化旅游线路

以现有的吴桥杂技大世界、东光铁佛寺两个4A级景区为龙头,整合铁狮子、沧州动物园、名人植物园和青县的蔬菜采摘等旅游资源,初步形成中部运河文化观光带。抓住京津冀协同发展机遇,培育面向国际市场、功能互补、特色突出、彼此融合的武术杂技等文化旅游品牌,打造运河黄金旅游线路,不断提升沧州旅游的核心竞争力。

中国旅游产业博览会 11月天津举办

记者获悉,由文化和旅游部、天津市政府共同主办,联合国世界旅游组织特别支持的“2018中国旅游产业博览会”将于11月9日至11日在天津举办。

中国旅游产业博览会自2009年以来已成功举办九届,共吸引了来自80多个国家和地区及全国31个省区市的代表团参展,参观者达177余万人,形成了旅游产业集聚、旅游产品集聚、旅游企业集聚和旅游服务集聚效应。本届博览会总的展览面积5万平方米,设标准展位3000个,预计达到参展企业700余家、参展参会和采购人员超过3万人、参观观众近30万人的展会规模。博览会期间还将组织城市旅游创新发展研讨会、中国露营地行业公开课、互联网与大数据研讨会、旅游项目产品项目签约仪式、采购洽谈会、旅游线路和目的地推介会等丰富的专项活动。

中国旅游产业博览会将围绕促进和发展旅游生产力,大力推动旅游与相关产业的融合,推动全域旅游、旅游装备制造业的创新与发展,同时坚持国际化、专业化和市场化的方向,为世界各国和全国各地旅游行业搭建一个旅游产业和旅游装备制造业的平台、旅游推介和旅游演艺展示的舞台、旅游创新和区域合作发展研讨交流的讲台,努力将中国旅游产业博览会打造成具有更大影响力和聚集力的国际化知名展会。(本报综合)