

网约导游崛起 从业人数猛增

本报讯(记者王俊栋)越来越多的人选择自由行作为主流出行方式。随着线上导游自由执业放开后,网约导游开始进入人们的视线,其独有的吸引力赢得游客青睐,也使其日趋活跃,渐而流行。刚刚过去的国庆长假一位90后美女“网约导游”日收入千元走红网络,引发千万人围观点赞。据了解,网约导游的从业人数目前呈猛增趋势。

1 90后“网约导游”的一天走红网络

导游体制不断变革,从导游挂靠旅行社到导游自由执业,从依靠购物返点到导游点评奖励,传统的诟病正逐渐被剔除。带着新鲜而健康的气息,网约导游一登场便深受瞩目,好评如潮,今日的流行也是情理之中的事情。刚刚过去的国庆数亿游客走出家门,“网约导游”也出现了惊人的业务高峰。

“90后美女做网约导游从不宰客,收入翻番贷款买下两套房”,今年国庆一个旅游从业者突然在网上火了,作为“网约导游”大军中的一员,90后的杭州网约导游胡娜娜今年国庆火了一把,她工作的一天被记录下来立马走红网络,收获上千万条播放量的同时,已经有几万条评论和点赞,被称为“导游中的一股清流”,网友评论“只要凭良心做事,大家都会感觉到,也都会以诚相待”。

胡娜娜从2010年就开始做导游工作,后来加入携程当地向导平台成为的一名“网约导游”。做了网约导游后,手机上与客人交流、接单,每天只服务一个订单,几个人,主要是家庭、情侣等,这种新型的服务方式,让她的工作方式有了很大变化,为也让她收入翻了不止一番。通过自己的努力,胡娜娜成为了“金牌导游”,如今她的服务价格也从300元涨到了1000元,积攒了一批又一批忠实客户。这几年她已经在杭州贷款买了两套房,还养了宠物猫,时间自由了很多,过上了自己喜欢的生活。



2 网约导游从业人数猛增

花三五百请一个当地人带着玩,没有甩团、宰客、强制购物,成为许多中国人出游新方式。越来越多的出游族因为厌倦了跟团游的套路与束缚,又缺乏自助游的勇气和经验,转而将目光投向网约导游。来自携程当地向导平台的数据显示,今年国庆的预订量是平时订单的5倍以上,向导注册人数翻了10倍。目前已经有9000多个向导可以预订,覆盖全球近百个国家。

目前国内已经有部分旅游在线平台上线了网约导游服务。据统计,2018年前8个月订单量同比增长200%,其中当地特色体验类的产品增长最快,带车向导、陪游向导、当地达人是最受欢迎的三大导游类型,主力预订人群的年龄在20岁~40岁之间,家庭出游、带小孩、带老人占大部分,其次是学生毕业旅行。业内人士表示,网约导游迎合了游客们对旅游需求的分散化特征。

3 如何保障后续服务质量监管

曾经的旅游团,甩团、宰客、强制购物等负面层出不穷。随着“网约导游”订单猛增,如何确保导游的服务质量和游客的满意度呢?记者了解到,为了更深层次的保障服务质量,旅游在线平台均有一套相应的标准约束。携程对覆盖全球的9000多名当地向导,制定了严格的《向导规则手册和服务标准》,根据用户点评评分、销量等维度给向导打分排名。对违反平台规则,给予下线惩罚处理。除了对向导的行为和服务质量有标准化管理外,对于强制购物等行为,携程也有严格规定:若出现欺诈、强迫行为,导致旅游投诉和不良影响,将立即清退向导,扣除全部保证金,并追究相关赔偿责任。

“对于提交资质作假、限制客人点评、带游客去购物店,对客人造成不良影响的行为我们是零容忍的,我们将直接清退并追究相关责任。”携程方面介绍,如果游客在行中因服务质量与向导产生纠纷,游客可以通过携程进行投诉维权,平台会在第一时间介入为游客提供解决方案,实施“先行赔付”机制,最大限度保证游客顺利游玩。

最初网约导游这种新型

服务模式,是为解决导游行业长期存在的宰客、甩团、强制购物等难题而设计的。网约导游有两种方式,一种叫“导游线上自由执业”,指游客通过网络平台预约,导游按照预约向游客提供单项讲解或者向导服务,并通过第三方支付平台收取导游服务费的执业方式。另一种叫“导游线下自由执业”,指游客通过旅游集散中心、旅游咨询中心、A级景区游客服务中心等机构预约,导游按照预约向游客提供单项讲解或向导服务,并通过第三方支付平台收取导游服务费的执业方式。

虽然网约导游服务方便了游客,深受市场青睐,但后续服务质量上的监管尤须重视。业内人士表示,网约导游为更多人提供了就业机会,也增加了旅游业的活跃度,但目前不可避免地存在服务质量参差不齐,覆盖区域不够广泛,优秀导游供给不足等问题;还有,对于网约导游,游客最担心的方面在于安全性,一方面是如何确定网约导游运营平台的资质,另一方面在于如何分辨网约导游的身份。在越来越活跃的市场中,应该有严格的准入标准,以及一套细化可行的后续保障措施。

大敦煌文化旅游圈建设论坛暨中国媒体旅游记者联盟酒泉行活动举行

本报讯(记者王俊栋)10月19日大敦煌文化旅游圈建设论坛暨中国媒体旅游记者联盟酒泉行活动在敦煌举行。此次活动由酒泉市委、酒泉市人民政府、甘肃省旅发委、敦煌研究院主办。

酒泉高度重视文化旅游产业发展,提出了以发挥敦煌龙头带动作用,打造大敦煌和现代航天2个旅游经济圈,培育6条旅游精品线路,建设6个十强旅游带动区为内容的“1266”旅游产业发展思路。

一个旅游龙头,就是充分发挥敦煌旅游的龙头带动作用,着力把敦煌建成全国一流的旅游改革创新先行区,打造成名副其实的国际文化旅游名城和世界级丝路文化旅游目的地。

两大旅游经济圈,就是按照“游敦煌莫高窟、走瓜州玄奘路、住雪山蒙古包、赏哈萨克风情”的思路,打造以敦煌为核心的大敦煌旅游经济圈;按照“领略航天风采、畅游戈壁湿地、观赏金秋胡杨、探秘丹霞奇观”的思路,打造以肃州区为核心的航天旅游经济圈。

六条精品旅游线路。突出酒泉资源特色,串联区域内外旅游景区(点),以敦煌为龙头,以酒泉为独立的区域旅游目的地,打造酒泉全域旅游精品线;以敦煌为重点,辐射瓜州,串联莫高窟、西千佛洞、悬泉置遗址等景区(点),打造敦煌艺术精品线;以酒泉卫星发射中心为依托,串联西汉酒泉胜迹、富康天宝旅游城等景区,打造航天旅游精品线;以敦煌辐射到蒙古、哈萨克少数民族风情为主线,串联肃北党河峡谷民族风情园等景区,打造民族风情精品线路;以敦煌为龙头,串联张掖、嘉峪关精品旅游产品,打造河西丝路精品线路;以丝绸之路文化为主线,以敦煌为核心,打造河西—青海大环线。

六个十强旅游带动区。就是按5A级标准规划建设敦煌雅丹世界地质公园、酒泉富康天宝旅游城、航天太空城、肃州湿地大景区、金塔胡杨林等十大品牌景区;按4A级标准改造提升酒泉汉武御酒文化博览园、西汉酒泉胜迹、酒泉生态文化博览园等十大特色主题

景区;按4A或3A级标准,改造提升金塔寺、阿克塞沙漠公园、肃北党城湾蒙古风情景区等十大城市公园和生态休闲景区;重点打造敦煌阳关旅游休闲小镇、玉酒泉文化旅游小镇等十大特色旅游小镇;打造敦煌阳关镇龙勒村、肃州泉湖镇永久村、金塔县金塔镇红光村等十大田园旅游综合体;实施户外运动基地基础设施建设工程,加快推进酒泉自驾车(房车)基地、敦煌自驾车(房车)营地、百立通用航空基地等十大户外运动基地建设。

敦煌是陆路“古丝绸之路”上西出玉门关和阳关的主要门户,是古丝绸之路上的重镇。敦煌以其独特的文化底蕴和历史价值在中国文化发展史上留下了灿烂辉煌的印记,成为“一带一路”沿线城市的文化制高点,敦煌文化不仅是一个文化坐标、一座艺术宝库、一本科技史书,更是一处心灵家园、一座文化桥梁。敦煌文化延续着中华民族的精神血脉,推动中华文明创造性转化、创新性发展。

最低两折起飞三亚、昆明等地 东南亚成出境首选

本报讯(记者王俊栋)记者从一些订票网站了解到,11月去三亚、昆明、丽江、厦门等地的机票预订量同比暴增90%。据了解,10月中旬至12月中旬期间,飞往三亚、厦门、昆明等地的机票有3至5折的优惠,甚至还出现不少低至2折左右的特价机票。10月中旬至12月中旬期间,石家庄、天津等地出发飞昆明,最低也只需500多元。

“每年旅游淡季,除京沪、京广等商务航线依旧火爆外,旅游航线的机票价格都会出现不同程度下调。”携程机票预订专家介绍。其中,今年国庆出游高峰期,各地飞往昆明的机票价格普遍超过7折,但节后价格迅速回落,目前可买到最低1折的机票。记者查询携程等订票网站发现,10月27日,北京飞昆明最低价为518元,折扣力度为2折。10月中旬至12月中旬期间,天津、石

家庄等地出发飞昆明,最低也只需500多元。携程大数据显示,截至10月16日,在这一轮避霾游带动下,去三亚、昆明、桂林、厦门、珠海以及丽江等空气质量好的目的地,11月机票预订量同比增长90%。

目前,去往泰国、日本、巴厘岛、新加坡、马来西亚等目的地,机票价格比国庆期间最高下降近五成,成为热门之选。据介绍,国内主要出发城市前往泰国等地的往返机票最低仅需千元左右。比如,10月中下旬至11月,北京往返胡志明机票最低1722元;北京往返曼谷,机票价格最低1569元;天津飞新加坡往返最低。

“在元旦、春节等新一轮出游高峰到来之前,不少热门航线的机票价格都将维持在相对低位。这期间出游可以节省大笔机票开支。”