



河北旅游7天进账307.8亿元

本报讯(记者宗苗森)国庆假期,秋高气爽,风和日丽,燕赵大地风光旖旎,美景醉人。记者从河北省旅游发展委员会获悉,10月1日至7日,全省旅游市场总体平稳有序,共接待游客3981.9万人次,实现旅游总收入307.8亿元,比去年同期分别增长18.4%和22.8%,接待游客人数和旅游总收入均创新高。

旅发大会引爆全域旅游

通过三省省级旅发大会和20多场市级旅发大会集中发力、匠心打造,从坝上草原到燕山、太行山,从渤海之滨到平原乡村,河北全域旅游蓬勃发展。“京西百渡”“秦皇山海”“正定古城”“多彩鹿泉”“唐山

国际旅游岛”“保定国际田园休闲区”等一批全域旅游片区一片火热,宾馆床位入住率普遍上升,旅游消费逐渐从单纯的景区游览向休闲、度假、体验等方面发展。

文化旅游活动丰富多彩

今年的国庆假期,“丰收”成为河北旅游的一大“关键词”,张家口、唐山、承德、邢台、廊坊、定州等地以“中国农民丰收节”为主题,开展了形式多样、各具特色的节庆活动。

我省各市立足本地文化特色,精心策划文化旅游活动,自然风光与民俗风情交融,传统活动与新派体验共赏。从旅游产品消费情况看,文化旅游、休闲旅游、生态

旅游、乡村旅游、工业旅游、红色旅游等新业态旅游全面开花,旅游产品供给质量不断提高,旅游消费结构加速升级。

自驾游自由行主导市场

受在线旅游和高速公路免费的双重刺激,行程自由、时间随性的自驾自助游成为游客假日出行新常态。

在秦皇岛市,以自驾游为主体的自由行占总体出游方式的70%以上。

在石家庄市,平山县作为全国全域旅游示范区创建单位,北京、天津、山西、河南等省市和省内外短途自驾游火爆,各景点随处可见大批量的自驾车队,自驾游、家庭

游占到90%以上。

在邯郸市,自驾游比例约占80%以上,以全域旅游模式开发的涉县、武安、峰峰、永年成为自驾游游客相对集中的地方。

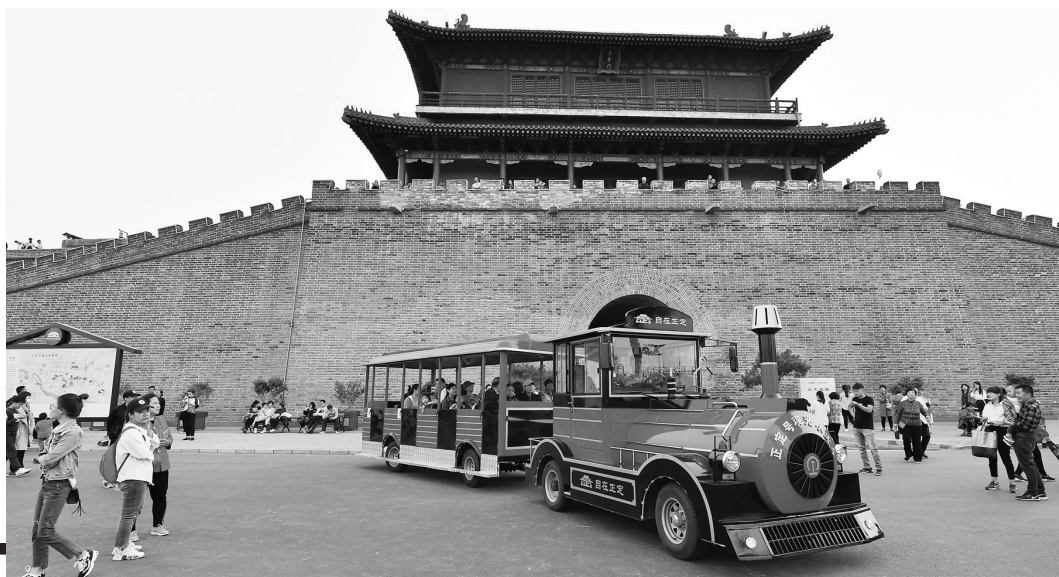
智慧旅游成效日益凸显

“智慧旅游”持续发力,省旅游发展委加快建设省级旅游云大数据平台,建设完成“全省旅游产业运行监测与应急指挥中心”,全省各级旅游部门官方网站、微博、微信、手机APP动态发布精品景区、热门线路及便民出行信息,在各类朋友圈“强力刷屏”,在线预订、网上支付、智能导游、电子讲解、分享评价等智能化旅游服务得到普遍应用。

古城新韵

10月4日,游客乘坐小火车从正定古城南门出发,开启古城之旅。国庆假期,西洋马车、复古老爷车、观光小火车载着游客穿梭于正定古城的街巷,为游客带来别样的古城体验。

记者赵海江、史晟全/摄



508万游客国庆假期“逛”承德

本报承德电(记者张斌)记者从承德市旅发委获悉,10月1日至7日,承德累计接待中外游客508.4万人次,同比增长35%;实现旅游总收入55.82亿元,同比增长38%。

国庆假期,围场塞罕坝国家森林公园、国家1号景观大道、金山岭长城等景区吸引众多游客。10月2日至3

日,塞罕坝国家森林公园每天售出门票均达到1万张以上。承德核心景区游客数量也突破了以往,避暑山庄及周围寺庙景区10月2日至5日每天售出门票均在2.6万张以上,10月3日单日售票更是达到了35664张。到承德旅游游客大幅增长,充分体现了承德旅发大会的带动效应。

正定旅游收入同比增长759.4%

本报讯(记者宗苗森 通讯员刘志凌、成玉红)10月1日至7日,正定接待游客281.1万人次,同比增长185.9%;门票收入677.2万元,同比增长84.6%;旅游总收入20.02亿元,同比增长759.4%。

据悉,今年国庆假期,正定以丰富多彩的文化旅游活动为载体,有效带动了景区、住宿、餐饮、商贸等相关产业持续走旺,旅游业成为促进产业转型、促进社会消费的带动力之一。其中,民俗文化焕发新生机、新活力,各景区精心策划,推出丰富多样的民俗文化体验及优

惠活动,游客摩肩接踵、人山人海。为保证旅游秩序井然,正定县相关部门相互配合,协调联动,有力地保障了假日旅游工作的顺利开展。

中西合璧,古今融合的“潮”元素充盈古城。国庆假期,走在正定的街头,随时都能看到一些中西合璧、古今融合的“潮”元素充盈着古城,为千古之美的正定城增添了别样魅力。一位来自北京的游客说:“我是第三次来正定了。正定古色古香,很有韵味。我很喜欢正定。”

邢台假日旅游入账18.33亿元

本报邢台电(记者张会武)10月1日至7日,邢台全市共接待游客315.55万人次,实现旅游总收入18.33亿元,比去年同期分别增长25.2%和28.3%。

据悉,今年8月份结束的邢台市第二届旅发大会成效在国庆期间持续显现。该旅发大会重点打造临城山水休闲度假旅游、沙河生态田园特色旅游两个全域旅游示范片区,推出21个旅游新项目,谋划了8类旅游业态项目,极大地促进了“旅游+”全面开花结果。国庆前

后,邢台旅发委推出了15条精品旅游线路,对该市景区进行了重点推介,主要旅游县(市)和主要旅游景区也推出了独具特色的节日旅游活动。一系列具有地方特色的旅游休闲娱乐活动,极大地吸引了游客前来观光游览,促进了节日游客量大幅增长。国庆假日期间,正是邢台市观赏乡景秋韵的最佳时节,市民和游客纷纷走出城区,体验乡村清静和悠闲。节日期间,邢台市乡村旅游共接待游客94.66万人,同比增长20.8%。

石家庄红色旅游再掀热潮

本报讯(记者宗苗森)今年国庆假期,恰逢第三届石家庄市旅发大会举办前夕。据石家庄市旅游发展委员会统计,国庆假日期间,该市共接待海内外游客628.98万人次,同比增长18.9%;实现旅游总收入35.43亿元,同比增长22.86%。

据悉,第三届石家庄市旅发大会将于10月11日—12日在平山县举办,各项筹备工作已全部就绪,国庆期间众多市民游客到平山感受“圣地柏坡情、平山别样红”的精彩。

10月1日,革命圣地西柏坡举行了隆重的升旗仪式,庆祝新中国成立69周年。来自全国各地的游客和平山西柏坡的干部群众近千人参加了升旗仪式。全

长75公里的环湖风景路,一路湖光山色,一路风景如画,用旅游的方式把西柏坡、岗南、温塘三个核心片区及一批旅游新业态和公共服务项目“串珠成链、串链成片”,打造形成了精致美丽的西柏坡全域旅游大景区,实现了西柏坡红色旅游从点到线,进而从线到面的新跨越,使广大游客在看得见山、望得见水的优美环境中感悟西柏坡精神,激发爱国情怀,升华精神境界。

据了解,国庆期间,在石家庄市,正定古城游、西柏坡红色游、太行山水游、美丽乡村游、康养休闲游、工业游、亲子游等非常火爆,为旅发大会召开营造了良好的环境。

在家门口度假,一样很惬意

本报讯(记者蔡艳荣)到动物园亲近可爱的小动物,到植物园欣赏秋季花展,要不就去西山风景区、龙泉湖湿地、滹沱花海……今年的国庆假期,很多石家庄市民放弃了远游,在家门口欣赏如画美景与郊野风情,享受假日的惬意和闲适,成为一个新亮点。

人海中亲近观赏动植物

想去动物园的狮虎谷,要在高高的山谷的栈道上耐心排队;想看长颈鹿的真容,小朋友最好坐在大人肩膀上……

10月1日到10月7日,石家庄市动物园游人如织,狐猴馆、长颈鹿馆、猴山、狮虎谷等明星场馆更是人声鼎沸。

记者从石家庄市动物园管理处获悉,国庆假期,该园共接待游客约18.5万人次,比去年同期增长40%。其中,在10月3

日和4日,单日游客量都超过了3万人次。记者另从石家庄市植物园管理处获悉,国庆假期,该园接待游客4.5万人次,10月3日游客最多,近1万人次。

在家门口度假成亮点

“西山漫山遍野秋色深深浅浅,从浅黄到慢慢变红,秋叶颜色变化很美!”10月5日,带着家人爬山的省会市民王先生说。

据悉,国庆假期,石家庄市有大水面的龙泉湖公园、长安公园、裕西公园、世纪公园、体育公园、平安公园等63座公园广场,有着山水风光的充满郊野风情的滹沱花海、太平河沿线的系列子水景游园以及可以爬山赏秋的山西风景区也都迎来了大批游客。

不用远足,就在家门口欣赏如画美景,享受郊野风情,成了今年国庆假期石家庄市民休闲度假的一个新亮点。