



## 鹿泉区全域旅游 引爆国庆假期， 节庆活动异彩纷呈

本报讯(记者彭晓菲)金秋十月,最美鹿泉。“十一”黄金周期间,鹿泉区先后推出多项节庆活动,异彩纷呈,引爆国庆假期。其中,抱犊寨景区推出“我与祖国同在”活动,景区内遍插鲜艳的红旗,表达最朴实的爱国之情,营造出浓浓的节日气氛。紫藤西山庄园推出葡萄文化采摘节活动,来此的游客可走进田园,尽情享受采摘的乐趣。

非遗文化唱响美好生活,乡音乡韵共庆佳节。丝弦是一门传统戏曲艺术,唱腔流畅优美,字音清晰激越悠扬,由鹿泉区宣传部、鹿泉区文体旅游局主办的2018鹿泉区丝弦艺术节,吸引了大批丝弦爱好者,热闹而喜庆。此外,龙山蜡像馆也推出看蜡像、学非遗、赏夜景、看演出等活动,古老与现实的完美结合,为这个国庆假期增添了别样的景色。

鹿泉在旅游业态上,形成了山水游、农业游、乡村游、康养游、运动游、文创游等旅游品牌,休闲旅游已经成为鹿泉高质量发展的引领产业。

今后,鹿泉将继续围绕“创新、协调、绿色、开放、共享”五大理念,按照旅游标准化要求深入推进旅游供给侧结构性改革,强化真山真水、青山绿水、依山傍水优势,突出“运动、休闲、度假”主题,以运动全域化、休闲体验化、度假品牌化作为鹿泉旅游发展的核心战略,全力打造京津冀首屈一指的运动之城、休闲之城和度假之城。

## 高铁开启香港出游新体验

日前,广深港高铁香港段开通运营。通车初期,香港可直达44座内地城市,大大拉近了香港和内地的时空距离,拓展了两地“一小时生活圈”的范围,不仅便利内地与香港人员出行来往,也加强了两地交流。

香港各界对此热情高涨。香港特区政府政务司司长张建宗说,高铁香港段是一条打通香港与内地的全新“大动脉”,标志着香港正迈进一个新里程。特区立法会议员叶刘淑仪表示,“一地两检”通关流程使乘客过关十分便捷,高铁香港西九站内的香港及内地工作人员都非常友善,“动感号”列车座位宽敞、舒适,便利又快捷。

旅游企业也纷纷创新旅游产品。例如,安排访港的外国游客乘高铁赴内地,作“一程多站”旅行;拓展高铁加邮轮的旅游模式等。相比此前的陆上交通方式,高铁将大大缩短出行时间。比如,从香港至广州的时间由100分钟缩短至48分钟,至汕头的时间从6个小时缩短至最快2小时41分钟,节省了超过一半的时间。

业内人士认为,未来高铁旅行团将占据主导地位。随着高铁班次增加,将会有更多说走就走的“即兴旅游”。同时,乘坐高铁节省下来的时间可以让游客们在当地逗留更久,对旅游、零售和饮食行业将产生广泛影响。

为更好地迎接内地游客乘坐高铁访港,香港旅游发展局将联合内地及香港业界启动多项措施,助力游客尽享优质贴心服务。9月23日起,旅客可于指定旅行社或在线旅游平台购买“高铁香港游”产品。同时,旅发局还将与支付宝平台合作,随机发放逾30万个红包,最高优惠金额100元,可在旅发局“优质旅游服务”计划的认可商户使用。

从10月26日开始,香港旅游发展局将与内地10座高铁城市组织“高铁新·礼·程·速达最香港”高铁体验团,携手香港多家景点、内地各大优质旅行社及邮轮公司送上独家优惠。

香港旅游发展局、香港特区政府驻成都经济贸易办事处近日还在贵阳介绍香港方面推出的多项高铁旅游产品及相关优惠政策,欢迎更多游客来港。(本报综合)

# 河北旅游推介会走进芬兰

本报讯(记者王俊栋)日前,河北旅游推介会在芬兰首都赫尔辛基成功举办。中国驻芬兰使馆文化参赞、芬兰国家旅游局亚洲区域总监、芬兰旅游部门和企业、商会协会代表及媒体记者近百人参加了推介会。

河北省旅游委副主任翟玉虎致辞表示,许勤省长与芬兰总理西比莱在去年夏季达沃斯论坛期间达成了战略合作协议,此次活动是双方在旅游领域对合作精神的进一步落实。河北和芬兰旅游资源丰富,且差异性、互补性强。河北丰富的历史文化和自然资源对北欧游客有着巨大的吸引力,而芬兰的传统文化和冰雪旅游也是中国游客所向往的。希望通过此次推介活动,能够增进双方的了解和友谊,扩大两地游客往来,搭建起双方交流合作的平台,促进两地文化旅游合作的务实开展。中国驻芬兰大使馆文化参赞郭晓光在致辞中进一步介绍了河北的旅游资源和优势,并表示大力支持河北与芬兰开展旅游交流与合作。

芬兰国家旅游局亚洲区域总监提姆阿赫拉先生也表示,中国是芬兰的重要旅游市场,2019年中芬两国将进行冰

雪运动的深入合作,共同举办冬季旅游年。他自己也很荣幸即将在年底来到河北,参加在崇礼举办的中国-芬兰冰雪运动旅游论坛。

芬兰位于欧洲北部,与瑞典、挪威、俄罗斯接壤,被誉为“千湖之国”,有岛屿约17.9万个,湖泊约18.8万个。属温带海洋性气候。主要旅游点有赫尔辛基、图尔库、东部湖区、北部拉毕地区和奥兰岛。由于芬兰的拉普兰省的大部分位于北极圈内,所以可以看到极昼和极夜。

推介会上,张家口、秦皇岛两市的旅游委对各自的城市以及旅游项目进行了

推介。河北省旅游委与芬兰国家旅游局签署了战略合作协议,曹妃甸区人民政府、百悦集团分别与芬兰相关企业签署了合作协议及意向书。此外,省旅游委还在赫尔辛基建立了河北旅游芬兰推广中心,翟玉虎副主任为中心授牌。中心将成为河北拓展芬兰新兴旅游市场,建立长期合作交流机制的良好平台。

推介会结束后,河北省旅游委代表团又专程来到芬兰国家旅游局,与芬兰国家旅游局局长一行进行了友好座谈。双方就建立长效联络机制、加强旅游宣传推广、促进冰雪旅游合作等达成共识。



# 2018 假日旅游市场:消费类型多 文化参与度高



记者从文化和旅游部官网获悉,2018国庆假期全国共接待国内游客7.26亿人次,同比增长9.43%;实现国内旅游收入5990.8亿元,同比增长9.04%。值得关注的是,国庆假日市场旅游还呈现消费类型广等“四广”特征。

## 1 旅游消费类型广

据统计,青岛市重点监测景区(景点)共接待游客242万人次,同比增长44%。云南推出新的演艺产品,《藏谜》在丽江千古情景区藏谜大剧院开演;西双版纳《傣秀》持续受到游客欢迎,假期上座率维持在70%以上,10月2日至5日上座率达到100%。

## 2 文化参与范围广

调研数据显示,国庆期间,超过90%的游客参加了文化活动,超过40%的游客参加了2项文化体验活动,前往博物馆、美术馆、图书馆和科技馆的游客达到40%以上,37.8%的游客花在文化体验的停留时

## 3 惠民措施覆盖面广

全国各地积极落实重点国有景区门票降价有关要求,出台实施981个国有景区免费开放或降价措施。云南省共有121个景区严格按照要求执行降价政策,降幅在30%左右。甘肃省各地对景区门票进行了降价调整,月牙泉、麦积山等景区门票纷纷推出了“十一”优惠措施,一些4A级景区门票降幅较大。宁夏全区重点景区门

## 4 文明旅游参与度广

文明旅游宣传和引导有成效,游客文明旅游习惯逐渐养成。湖北武汉黄陂区木兰草原景区的工作人员穿上创意卡通恐龙服装,发放环保垃圾袋,引导游客不乱扔垃圾;黄鹤楼景区组织超过600名员工和200多名志愿者分散在景区各处,倡导游园文明,提供各种服务。

同时,国庆期间各地按照文旅融合、全域旅游、优质旅游发展理念要求,

间为2至5天。国内主要在线旅游平台(OTA)数据显示,10月1日-7日文化类景区整体预定量同比增长超过36%,景区门票、文化展演类产品预定量增幅最大。北京、宁波、无锡等成文化类热门目的地。

票价格降价20%以上,并针对特殊群体实行门票半价优惠政策。

文化公共产品供应充足,百姓在家门口就可畅享文化生活。参加社区、博物馆等组织的假日培训、亲子活动等,观看公益电影、公益演出,参观博览会或博物馆等,人民群众通过参加公共文化活动分享新时代美好生活,收获满满的幸福感。

丰富假日产品供给。都市休闲、红色旅游、乡村旅游、自驾游、观光游览等旅游消费活动高涨。

此外,国庆假期,各地旅游市场总体实现了“安全、有序、优质、高效、文明”目标。其中,12301全国旅游咨询投诉平台共收到投诉736件,同比下降9.25%;全国未发生重特大旅游安全事件。

(本报综合)