



出行

太行山高速西阜段假日紧张施工



国庆假日期间,由中建路桥集团有限公司承建的大行山高速公路西阜保定段施工紧张进行,该段路线全长23.963公里,全线采用双向四车道高速公路标准建设。目前,西阜保定段全线双幅路基全部完成,桥梁工程已完成99%,为确保年底全线通车奠定了基础。

宋立波 谢凤娇 摄影报道

石家庄火车站单日发送旅客首次突破20万

本报讯(记者王萌 通讯员张辉)9月28日至10月7日国庆假日运输期间,石家庄火车站(含石家庄客站、石家庄北站及下辖高铁九站)共发送旅客158.88万人,同比增长19.4%。

据石家庄市火车站工作人员介绍,10月1日是铁路客流高峰日,石家庄火车站发送旅客20.36万人,同比增长16.7%,创车站单日旅客发送量历史新高。10月7日为返程高峰日,全站发送旅

客15.57万人,同比增长21.7%。

国庆假日运输期间,石家庄站京广高铁实行高峰线运行。全站加开列车18列,满足旅客出行需求。据统计,选择高铁和动车组列车出行的旅客占54%,选择普速列车出行的旅客占46%。假日运输期间,石济高铁发送旅客8.44万人。同时,假日运输期间,石家庄火车站共帮助重点旅客452人次,帮旅客找寻遗失物品203件,得到旅客好评。

国庆假日石家庄机场运送旅客23万人次

本报讯(记者王萌 通讯员杜娟)来自石家庄市机场的消息,国庆黄金周期间,石家庄机场保障航班起降1632架次,运送旅客23.02万人次,同比增长7%。

据悉,今年国庆黄金周期间,石家庄机场客流量依然呈现两头高、中间平稳的特点。9月28日至10月1日迎来了出行高峰,日均客流均超过3.3万人次,同时10月1日当天达到3.37万人次。2日到4日

客流量比较平稳,5日至9日是返程客流高峰,其中10月6日单日旅客量达到了3.4万人次。

机场工作人员介绍,黄金周期间石家庄机场飞往成都、重庆、广州、丽江、杭州、上海、昆明、深圳、南昌、贵阳、哈尔滨、长春、宁波、兰州、沈阳等航线航班客座率均在90%以上,另外出境游暹粒、曼谷、普吉岛等航线出行游客也较多。

国庆期间“警保联动”服务市民

本报讯(记者杨佳薇)国庆期间,为保障广大人民群众安全出行,河北省高速交警总队和人保财险河北省分公司联合启动了“警保联动,高速同行”活动,做到了国庆假期交通事故快处快赔。

据悉,活动期间,双方面向社会推出线上线下“心服务站”、警保

联动、空地一体救援、爱车智能体检、省心理赔旅途无忧等五大服务项目,搭建了7×24小时的“线上心服务站”,并在全省各主要高速公路口和高速服务区搭了23个“线下心服务站”,为出行客户提供保险咨询、快速理赔、故障救援和路线指引等服务。

井陘“太行天路”刷爆朋友圈

本报讯(记者任利 通讯员段建斌)石家庄市井陘境内有一条“太行天路”,在今年的国庆期间刷爆了朋友圈。

“太行天路”是井陘县境内从“石太高速秀林出口”到“南障城镇大梁江村”的旅游公路。行驶在“太行天路”上,群山、峡谷、崖壁、密林、草甸、田园、古村、花海等丰

富多样的自然人文景观,将一一展示在游客面前。

这条贯穿井陘县秀林、于家、南障城、天长四个乡镇17个古村落的循环旅游公路修建之前,原有道路狭窄、坡陡弯急、崎岖难行,交通落后导致该区域发展缓慢。天路的通车,给旅客带去美景,也给当地百姓带来了致富的希望。

国庆假期沧州查处交通违法行为近5000起

本报沧州电(通讯员孔大龙、孙德凤 记者李家伟)今年国庆假期,沧州市交警查处各类交通违法行为近5000起,确保了节日期间道路交通安全稳定。

据介绍,在国庆节期间,沧州市交警对涉牌涉证、酒后驾车、报

废车上路、农用车载人、超员、超速等严重交通违法行为实施严管重罚。节日期间沧州市共查处各类交通违法行为近5000起,其中查处酒驾161起、农村面包车超员载客10起、货车非法载人16起、无证驾驶8起。

7天入账17亿元
130家商企盆满钵满

本报讯(记者李春炜)昨日,记者从省商务厅获悉,今年“十一”黄金周,全省消费品市场货源充足,价格平稳,销售增长,安全有序。10月1日至10月7日,省商务厅重点监测的130家大型商场、超市、餐饮企业实现商品销售额和营业收入17.38亿元,较去年同期增长3.43%。

1 市场供应充足,价格总体平稳

为确保双节市场供应,全省各级商务部门指导重点流通企业组织节日商品价值478.4亿元,比上年增长10.4%。充足的货源供应保障了节日市场

的价格稳定。其中,省商务厅监测的170种主要生活必需品与节前一周相比,价格下降的有92种(占54.12%),上升的有74种(占43.53%),价格持平的

有4种(占2.35%)。猪肉、鸡蛋、蔬菜、水果、食用油批发价分别下降6.37%、3.6%、1.86%、5.96%、1.09%,粮食类商品批发价环比持平。

2 消费热点集中,消费档次提升

◎食品、烟酒、水果等商品仍是节日消费热点

秦皇岛市重点监测企业食品饮料烟酒类商品销售额同比增长13%以上,休闲食品、餐桌食品、生鲜类商品备受消费者青睐;邯郸市阳光三联电器实现销售额同比增长6.06%。

唐山市重点监测企业水果类销售额同比增长16.12%;廊坊市重点监测企业水果类商品销售量比平时增长了2.5倍以上。

◎低碳环保智能化数码

化家电受青睐

唐山市重点监测的14家家用电器经营企业销售额同比增长11.12%;秦皇岛市重点监测企业电子智能产品等销售额同比增长9.6%;邯郸市阳光三联电器实现销售额同比增长6.06%。

◎黄金珠宝类、化妆品类商品销售热度不减

周大福、老凤祥、六福等黄金珠宝品牌深受消费者欢迎。欧珀莱、欧莱雅、美宝莲等化妆品品牌较平时有较大

幅度增长。秦皇岛市重点监测企业化妆品类、黄金珠宝类销售额同比分别增长8%和10%以上;衡水市重点监测企业化妆品类商品销售额同比增长22.4%;唐山市重点监测的13家大中型企业化妆品销售额同比增长10.61%。

◎户外旅游类、换季服饰类商品销售增幅较大

衡水市重点监测企业服装类商品销售额同比增长11.8%;秦皇岛市重点监测企业服装类商品销售额同比增长12%。

3 促销活动精彩纷呈,激发消费热情

9月28日启动的为期一个月的第十二届“幸福河北欢乐购”——金秋季消费促进活动成为全省上下推动、城乡互动、行业联动的促消平台,与国庆节旺销形成了消费叠加和聚集

效应。参与企业围绕消费升级欢乐购、金秋网络购物季、特色美食庆团圆、主题旅游特惠四大板块活动,精心组织开展了购物嘉年华、国庆购物周、商品团购等丰富多彩的促销活

动,吸引广大顾客扩大节日消费。

全省重点监测的74家大中型商场、超市节日期间实现销售额16.94亿元,同比增长3.35%。

4 大众消费成主流,特色餐饮受追捧

随着绿色消费理念和节俭之风深入人心,餐饮企业推出更多适合普通家庭消费的菜式,开发适应亲民价格的餐饮产品,颇受群众欢迎,

大众餐饮成为拉动节日消费的主力。

另外,具有地方特色的饭店以其特有美食、独特文化、特色服务受到热捧,吸引了大量

消费者。

据对全省重点监测的56家大型餐饮企业统计,10月1日至7日实现营业收入4395.66万元,同比增长6.45%。

5 服务消费需求旺,文化消费受青睐

随着生活水平提高和消费观念转变,旅游、观影、看展、读书、运动等过节方式越来越受到民众青睐,消费者对旅游、休闲、文化、健身等服务消费需求大幅提升。

其中,观影、看演出、逛文化景点等成为百姓国庆长假的热门选择。省会石家庄图书大厦人潮涌动,省图书馆一座难求,万达影城、金棕榈影城座无虚席,开元寺、赵

州桥、直隶总督署等文化景点游客如织,省博物院、省科技馆等寓教于乐的场所,深受家长和孩子们的欢迎。文化消费成为国庆长假里一道亮丽的风景。

国庆假期石市商业购销两旺

百货、超市、餐饮、娱乐业实现销售收入7.09亿元

本报讯(记者李春炜)昨日,记者从石家庄商务局获悉,国庆黄金周假期,消费市场呈现购销两旺的景象。其中,据石家庄商务局监测,10月1日至7日,石市传统商业和餐饮娱乐业整体保持了平稳增长的势头,百货、超市、餐饮、娱乐业共实现销售收入7.09亿元,同比增长0.7%。

据悉,国庆节期间,石家庄市商务局联合市旅发委、文广新局等部门还开展了“繁荣夜经济 活力石家庄”主题活动,涵盖旅游、购物、娱乐、餐饮等多个业态。围绕这个主题,各个商贸流通企业都推出了优惠促销和优质服务活动,激发消费者购物热情。

据监测数据统计,北人集

团、勒泰中心、银座商城东购店、建华商场等4家大型商贸零售企业实现销售收入3.72亿元,同比增长3.05%。

节日期间,市民外出聚餐较多,餐饮市场营业收入持续上升。石市饮食服务集团、国大酒店、保定会馆、世纪大饭店、勒泰中心共实现营业收入0.19亿元,同比增长6.42%。