



审美趣味的高度趋同,语言能力的捉襟见肘,太多同质化的文艺名字成了这个时代的谈资。而与之相较,那些索性“放弃挣扎”的奇葩名字,那些“没心没肺”的家人们,更是彻底让自己孩子的名字成为了“笑话”。

□然 玉

新生“尬点名”，映照一个时代的文化印记

□史洪举

即便是车祸现场散落的物品,都是有明确主人的财产,其财产权受到保护。但之所以有人敢于哄抢这些散落物品,恐怕还在于法不责众的心理作祟和执法不严所致。

面对哄抢闹剧 就该依法严惩

8月31日,山东德州一辆红色福田货车拉着一车桃子与一辆奥迪轿车相撞,货车车主受伤严重。民警到现场发现,有20多名群众在抢桃子,现场一片狼藉。民警制止之后,十几个上了年龄的老太太还是我行我素抢桃子,有大妈还情绪激动地质问民警“我犯法了?”事后车主称原本1万斤的桃子只收回不到三分之一。(9月4日《新京报》)

梳理一些报道可知,近几年来,哄抢事件屡见不鲜。应该说,遇见车祸等突发事件时,积极救助伤者是每个公民的道德义务。但遗憾的是,一些人不仅不保护现场,救助他人,反而利用现场混乱来哄抢物品,其行为不仅严重悖逆道德,而且可能触犯法律。对此,执法机关理当不以恶小而纵容,严肃惩处哄抢行为,倒逼人们尊重他人权利、遵守规则。

从法律上讲,即便是车祸现场散落的物品,都是有明确主人的财产,其财产权受到保护。但之所以有人敢于哄抢这些散落物品,恐怕还在于法不责众的心理作祟和执法不严所致。一般而言,发生车祸等突发事件后,当事人根本无暇顾及散落物品。其实,即便其能够顾及到散落物品,面对蜂拥而至的大批民众也是势单力薄,而出警现场的民警也会面临人力不足的尴尬。久而久之,就会让一些人将“哄抢行为”合理化。

但这并不代表哄抢行为无需承担法律责任。毋庸置疑,哄抢者属于不当得利,负有返还义务。同时,根据治安管理处罚法,哄抢公私财物的,最高可处15日拘留,并处1000元罚款。根据刑法,聚众哄抢公私财物,数额较大或者有其他严重情节的,对首要分子和积极参加的,可处三年以上有期徒刑,数额巨大或者有其他特别严重情节的,处三年以上十年以下有期徒刑。

由此可见,哄抢他人散落物品不仅属于治安违法,更可能构成犯罪。尤其是,在高速公路等特殊场所,哄抢行为还将影响交通秩序,哄抢者自身也面临着极大风险。现实中,追究哄抢行为法律责任的事例并不少见,如2015年9月份,有人哄抢散落的大米被行政拘留。

必须强调,散落物品不是无主财产,哄抢散落物品就是违法行为。一些哄抢者“法不责众”的错误心态和趁火打劫的失德行为必须被纠正。在科技发展下,要想查清并追究责任人并不难,如大部分地区均有监控设备,出警民警也会佩戴执法记录仪。即便不能当场制止,也可事后及时调查追责。

可以说,法律的威慑力不仅在于严厉,更在于执法的严格。只有以不姑息、不纵容的执法原则处理哄抢行为,才能做到有效普法,纠正人们“哄抢无罪”的错误认识,进而树立人们心存道德、敬畏规则、尊重他人权利的意识,减少突发事件现场的哄抢闹剧和丑剧。

又到一年开学季,有些新名字着实惊呆了众老师。不少老师也都纷纷晒出因新生名字而遇到的囧事:叫错名字,撕心裂肺地叫也没人搭理;董、辰、梓特别多;叫了五个“陈嘉豪”,三个“林倩茹”。广州越秀区某小学的老师告诉记者,“真的每次带新的班,总有几个孩子的名字不会读。”当然,也有一些看上去不难,但经常读错的字。广州荔湾区某小学语文老师说,她的学生叫“希璋”(音同“璇”),“当时就懵了!”(9月4日《钱江晚报》)

新生点名成“事故现场”,不仅老师们忍不住笑场,小朋友们也是全程懵圈。当然了,类似状况实则早就可以想见。近些年来,各种“神名字”前赴后继,网络上的曝晒、围观、调侃就从来没有停过。而时至今日,恰逢开学季,奋斗在一线的教师们,自然难免被这些名字再次“震惊”一番。有老师就说了,光看新生名单,就够自己笑几天的了。只不过,在笑过闹过之后,我们又能从这些“另类”的名字中,读出些什么呢?

无论家长给孩子取怎样的名字,其实都注定会留下时代的印痕。“命名学”的趋势转换,很大程度上映射了社会心理和文化信仰的变化。在那个遍地“建国”“国强”的年代,个体知识的相对匮乏与家国情怀的空前高涨,共同形塑了当时的取名风尚。这种形式上的标签化表达,对应着那个时代的激情岁月。

时移世易,如今的取名时尚,早就发生了巨大转折。统计显示,2010后出生的宝宝,叫子涵、欣怡、梓涵、子轩、浩宇、浩然的最多。最近,有老师点名时,叫了五个“陈嘉豪”,三个“林倩茹”,也很能说明问题。这类高频名字,无疑有着同样的文化源流,体现着相似的审美偏好,而其背后所对应的,无疑是世俗流行文化的强势崛起。这一类的名字,很像是鸳鸯蝴蝶派和琼瑶长篇里的才子佳人,也像是偶像剧里的男女女主。年轻的父母们,被这些“文化商品”浇灌长大,悄然间也就形成了相应的世界观和语言习惯。

公共发言

抵制审美庸俗化,关键是加强美育

□吴云青

最近,青少年审美的一些怪现象引起了舆论的广泛批判。这些怪现象中,首当其冲的是“男性女性化”,说得不好听就是“娘娘腔”。日前,北大教授张颐武在媒体上撰文,认为这不能简单地归结为“女性化”,而是一种“庸俗化”。笔者十分认同,“娘娘腔”也好,“蛇精脸”也好,都属于庸俗化的审美。

不少人把这种庸俗审美归罪于舞台上妆容精致、唱歌跳舞的青少年偶像明星,认为是他们带坏了风气,其实不太公平。不应把“娘”与“精致”混为一谈,男生注重仪表没什么不对,事实上,一些在外人看来“有男性魅力”的粗犷感,也是精心打磨仪表的结果,粗犷只是一种风格,而斯文精致是另一种风格,并不等于“娘娘腔”。纵观那些有影响力的男性偶像明星,很少是以“娘”为人设或卖点的。

庸俗审美的大本营是网络平台,比如直播和短视频平台,起因当与审美文化的扭曲式传播有关,加之美颜工具普及,在网络上颇吸引到一些关注,形成了眼球经济效应,一些平台缺乏社会责任意识,有意无意使“蛇精脸”和“娘娘腔”越来越多,人们见怪不怪。问题是,当庸俗审美变成一种“流行”,必然会影响到时尚娱乐界的审美选择,影响青少年的审美判断力,严重的还会诱发心理问题。

《美国医学会杂志》的一篇文章说,美颜照充斥社交媒体会诱发一类被称为“体象障碍”的心理问题,即个体客观存在某种轻微的外貌缺陷或并不存在缺陷,但主观想象自己外表丑陋,并过分纠结,最终出现病态的重复性行为,如寻求整形。此外,“娘娘腔”的流行还可能导致一些青少年性别认知混乱、性心理困惑,去年有外媒报

道,越来越多的年轻人冲动选择变性手术,很快又后悔,再次手术改回来。

庸俗审美不是一夜之间出现的,探索解决之道也没有什么捷径。抵制审美庸俗化,关键是加强美育。当青少年有机会接触更多时尚元素,有赶时髦的积极性,而所受的美学熏陶却不够时,很难对美丑进行正确的判断和取舍。普及美学教育,倡导健康审美,提高公众的审美水平,当人们对美和艺术的判断力提升了,“审丑”的市场自然就小了。

当然,同时也需要媒体更有担当,对庸俗审美现象进行更明确的批判,决不能跟风起哄;有关职能部门也须监督网络平台对内容把关,遏制低俗化倾向。网络时代,所有青少年都能接触到鱼龙混杂的审美和文化风潮,是时候加强学习,重视我们的品位了。

“二倍速”不该成为追剧的“标配”

□刘剑飞

“当代年轻人时间有多紧张?看个剧都要开二倍速。”近日,一位网友在微博上发出这样的感叹。数千条转发评论里,网友们都有相似的想法——“不开倍速都不适应”“那是因为没有三倍四倍的播放”。不知从什么时候起,“倍速”播放变成了很多年轻人追剧的“标配”。(9月4日《中国新闻网》)

倍速简单的理解就是在观看电视剧时,使用的一种类似快进模式,这种模式不仅可以节约追剧时间,也能够提升追剧效率,但是这种模式存在着诸多问题,无论对于观众还是制作方,其结果必然是“两败俱伤”。

观众为何喜欢使用倍速模式?主要原因是,一方面观众的时间有限,没有太多的时间用来追剧,尤其是在碎片化时代,这种现象更为突出,这就导致一些人在观看电视剧时,囫囵吞枣,选择使用倍速模式。另一方面则是因为一些电视剧剧集长、剧情拖沓、慢动作泛滥,这也是导致观众使用倍速模式的重要原因。因此,倍速模式的出现在

一定程度上暴露出一些电视剧制作中存在的问题,很长时期以来,一些电视剧在拍摄中往往存在着“拖延症”,不仅剧集动辄几十上百集,而且剧情也拖泥带水,比如,戏不够情来凑,频繁植入爱情戏;比如,频繁使用慢动作,翻来覆去使用回忆技术等;比如,对白缓慢,情节松懈……这些都导致一些电视剧情节拖拉,严重影响收视效果。这主要是因为一些电视剧在制作过程中,过于看重经济效益,通过增设剧情等来确保收益。殊不知,这种做法不仅无法稳定收视,甚至冲击剧情主线,可能招致观众的反感和排斥。倍速模式的出现,对电视剧生产制作单位来说,无疑是一个市场警示信号,值得重视,更需要反思和改正。

因此,在生产制作电视剧时,应该注重把握剧情节奏,挤干水分,在剧情进展上既不能急于求成,也不能拖泥带水,删除不必要的情节和对白,才能满足观众的需求。

倍速播放对观众来说,也是有害的选

择,一方面,使用倍速模式虽然可以提升追剧效率,节省追剧时间,但是却很容易错过一些精彩细节,尤其是一些演员的细微表情和心理展现瞬间,一旦错过,就容易影响到对剧情的理解,损害收视效果。再者,长期使用倍速模式,久而久之很容易滋生一种浮躁心态,在学习、工作甚至生活中,容易出现急功近利、投机取巧的心理,这不仅不利于对文化产品的理解和吸收,也是一种不健康的生活态度。因此,观众在收看电视剧时,应该多一些耐心,深入理解电视剧中蕴含的人文情怀和文化价值,从中得到精神激励和文化滋养。

倍速模式虽然与一些观众的急躁和浮躁心态有关,但是也暴露出当前电视剧存在的一些问题,相关方面应该重视这种现象,积极采取措施,遏制急功近利思想,争取每一部电视剧中的每一个镜头都恰到好处,不多余、不拖延,让观众不舍得使用倍速模式,才能称为经典之作。