



市场观察

2018 下半年 中国油画拍卖趋势

2018春拍中国艺术品整体行情虽明显回落,但中国油画艺术品板块在春拍市场仍较为强势,尤其是先期开拍的香港市场表现极其出色。展望2018下半年中国油画拍场未来走势,藏者需注意以下几点:



1 “赵无极热”将持续

近年来,赵无极作品屡屡拍出高价,今年春拍,“赵无极热”更是发挥得淋漓尽致。香港苏富比春拍现代艺术部分最高成交价来自赵无极,保利香港春拍赵无极代表作《大地无形》最终以1.829亿港元的天价成交,而香港佳士得春拍“二十世纪及当代艺术晚间拍卖”专场,赵无极作品表现更为强势,在该场成交前十中独占三席,他的《14.12.59》拍出了1.77亿港元,另外两幅《02.11.59》《10.11.58-30.12.70》也分别以9460万港元和7210万港元成交。作为华人现代艺术大师,赵无极生前在艺坛宠宠无限,死后他的作品更受市场追捧,目前东西方资本都看上了赵无极作品的影响力,“赵无极热”在艺术市场应该还能持续下去。



2 名家精品力作仍是争夺焦点

拍卖市场对于名家精品有着天然的好感,靳尚谊、陈逸飞、罗中立等写实油画精品这几年受到买家青睐,拍卖价稳步攀升。如香港佳士得今年春拍陈逸飞的《雨人行》,该作品与去年中国嘉德秋拍创1.495

亿元纪录的《玉堂春暖》同属陈逸飞晚期的“侍女”系列。《雨人行》以3800万港元起拍,最终以8335万港元的高价成交。该作品1997年曾在中国嘉德以231万港元拍出,21年间升值30多倍。

3 “90后”买家入场有备而来

市场发展到今天,藏家们越来越成熟,买家的理性不仅体现在对价格的敏感,还体现在对拍品的熟悉,在拍卖前对标的进行全方位考量。比如今年保利春拍竞拍吴冠中油画《花卉》的藏家之一是位新入场

的“90后”企业家,他在拍卖前每天看展,不断询问,把拍品的前世今生、市场定位等了解得清清楚楚后才举牌,最终以920万元拍下。这与十年前新入场买家“只买贵的”“不差钱”的做法完全不同了。

4 “增质减量”下拍场生态趋向合理

近两年来,内地各拍卖行通过“增质减量”,逐步提高拍品的质量。藏家们对拍品的鉴赏力也在提升,越来越多的藏家更愿意出高价去购买质量顶级、来源清晰、具有学术价值的精品。今年春拍一些精品甚至出现10倍于估价的成交价,或

是同时吸引到超过5个以上号牌的激烈角逐,市场对于精品已形成了共识,对精品的标准越来越有统一化的认识。这是艺术生态链所有环节趋向合理的结果,同时也是市场更加健康,甚至走向真正繁荣的基础。(新浪收藏)

鉴藏速递

“意笔图真”——黄龙写生作品展举办

本报讯(记者高晓丽、李晓娜)8月10日,“意笔图真”——黄龙写生作品展在河北美术馆开幕。本次展览由河北画院、湖南省画院、湖南省陶瓷行业协会等单位共同主办,共展出湖南省画院青年画院画家黄龙水墨写生山水、白描写生花卉及陶瓷艺术作品100余件。展期至8月18日。黄龙出生于湖南醴陵,2007年毕业于中国美术学院,数十次参加省级国家级画展。本次展出的三十余幅水墨写生山水,是黄龙近十年坚持于大江南北写生而来,笔墨厚重;而他的白描写生花卉用笔韧劲圆润。展览中尤为引人注目的是近六十件釉下五彩瓷作品,这些作品注重笔情墨韵,设色平淡天真,简淡秀雅。

中国崖柏收藏家藏品展即将开幕

本报讯(记者高晓丽、李晓娜)由河北省收藏家协会主办、根雕专业委员会承办的“中国崖柏收藏家藏品展”将于8月18日在石家庄美术馆开幕。展览为期两天。据悉,“中国崖柏收藏家藏品展”分为主会场和分会场,分别设在石家庄美术馆和古韵文化广场年年榆古典家具会馆。其中,主会场共汇集来自全国的100件崖柏根雕精品,分会场则有众多小精品亮相。《崖柏圈》新书发布会也将同日举行,让藏友们一睹为快。8月19日的拍卖设在太行国宾馆,近百件拍品将悉数亮相拍卖会。

收藏故事

赏邮票,过七夕



农历七月七日旧称“七夕节”“乞巧节”,民间传说这天晚上,分居银河两侧的牛郎织女在鹊桥上相会,因此七夕被称作“中国情人节”。2006年5月20日,七夕节被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。翻阅一张张七夕节主题邮票,浓郁的传统文人气息扑面而来。

1981年8月6日七夕节,台湾发行了《中国童话邮票——牛郎织女》一套4枚,用国画、水彩和卡通相结合的手法,讲述了牛郎织女故事中的“老牛报信”“留衣结缘”“天河永隔”“鹊桥相会”4个重要情节。

1994年6月8日七夕节,香港发行了一套4枚《中国的传统节日》邮票,其中第3枚为“七夕”,主图为“鹊桥相会”,表现的是牛郎织女七夕鹊桥相会的情景。该邮票采用我国传统的木版年画构图,是香港地区迄今为止,唯一以年画形式设计发行的邮票。

2008年8月7日七夕节,中国邮政发行了《牛郎织女》个性化邮票,全套8枚。邮票主图为中国文化遗产标志“太阳神鸟”,附票为牛郎织女风景名胜图,附票“牛郎织女”瓦当印记,边饰为“龙凤呈祥”“如意”。

2010年8月16日七夕节,中国邮政发行了《民间传说——牛郎织女》特种邮票1套4枚,小本票1本。这四枚邮票分别是“盗衣结缘”“男耕女织”“担子追妻”“鹊桥相会”。全套邮票图案具有中国传统剪纸和皮影的艺术风格,展示了中国传统文化的艺术魅力。

2012年8月23日七夕节,澳门邮政发行了一套6枚《牛郎织女》主题邮票和一枚小型张。邮票图案分“巧医灵牛”“智取仙衣”“男耕女织”“强捉仙女”“银河相隔”“感动天帝”六部分。小型张描绘的是七夕当天牛郎织女在天河“鹊桥相

会”的情景。

2012年8月31日七夕节,中国邮政发行《宋词》特种邮票,其中第三枚为秦观《鹊桥仙》,邮票以词配图,左侧为秦观的《鹊桥仙》词:“纤云弄巧,飞星传恨,银汉迢迢暗度。金风玉露一相逢,便胜却人间无数。柔情似水,佳期如梦,忍顾鹊桥归路。两情若是久长时,又岂在朝朝暮暮。”右侧配图为牛郎织女七夕月下鹊桥相会,再一次诠释了“中国情人节”的文化含义。

2015年8月20日七夕节,中国邮政发行了一套1枚《鸳鸯》特种邮票,邮票面值为1.20元。邮票由当代中国工笔画名家张桂微采用工笔重彩的形式创作,以细微的笔触描绘了《鸳鸯荷花图》,寓意恩爱成双、百年好合。

2016年8月9日七夕节,中国邮政发行一套1枚《相思鸟》特种邮票,面值1.20元,邮票画面是两只美丽的小鸟在花间对鸣,寓意“成双成对不离不弃”,整幅画面设计匀称,颇具美感。这是继2015年我国发行《鸳鸯》特种邮票之后再次发行爱情主题邮票。

另外,七夕节的主题文化元素——牛郎织女也受到了国外一些国家和地区的尊崇与热爱。1997年为庆祝“中国丁丑年新年”,非洲的加纳共和国发行了《中国牛年——牛郎与织女》邮票,全套邮票共9枚,呈九方联小版张形式,采用中国传统剪纸构图,边纸图案为“牛郎织女鹊桥相会”剪纸图,并有“牛郎与织女”汉字,下方有英文故事概述;9枚邮票则是剪纸连环画,一图一事,中文票名依次为“人牛相依,老牛做媒”“男耕女织,美满姻缘”“牛死遗言,取皮应急”“醉还仙衣,织女返天”“担挑儿女,覆皮力追”“王母划河,仙人永隔”“痴心干河,情感动天”“喜鹊搭桥,七夕相会”。(钱国宏)

《收藏故事》

一件件凝聚着时代和地方特色的藏品,如同放映机将一段段历史真实地呈现;每件收藏品背后都有一段故事,被赋予特殊意义,拥有了感情附加值,就变得弥足珍贵。倾听属于您的收藏故事,跟我们一起分享您收藏之路上的喜或悲。《收藏故事》栏目是鉴藏周刊为广大藏友打造的互动交流栏目,意在构建沟通平台,推动收藏活动,推介藏家藏友,展示收藏成果,分享收藏乐趣。您有关收藏的经历、见解、体会、藏品的趣闻趣事、流传故事等等都可以投稿给我们。欢迎广大藏友积极参与,踊跃投稿,邮箱:shoucanggushi@sina.com,我们将在报纸上选登部分稿件。