

空调2018“冷年”收官 销售增速回调

空调2018“冷年”(一般指前一年8月到当年7月)近日收官,大数据机构奥维云网推总数据显示,截至6月底2018“冷年”空调零售额1759亿元,同比增长16.8%,但与2017“冷年”的增速相比有所放缓,预计2018“冷年”零售额增长在10%左右。

7月份全国平均高温日数达6.1天,为1961年以来历史同期第四多,高温强度高、范围广。“看天吃饭”的因素似乎不缺,为何空调零售增速还放缓?增长压力如何应对?



2 需求增速放缓、库存增加 空调行业要如何应对

空调市场需求增速放缓,也带来一定的库存压力。业内人士告诉记者,目前行业库存约3000万台,压力还是存在的。

“上半年企业排产一直在增加,而且旺季6、7月份排产增长更明显,但7月整体销售不太好,库存未得到充分释放,压力增大。”郭梅德说。扬子空调副总裁方钊认为,空调行业主流品

牌虽然不多,但各家的累积产能十分充裕,加之近两年随着行业高速增长,新品牌不断涌入,导致空调行业产能过剩。

“对行业来说,2000万台左右库存量相对正常,因为空调生产从备料、生产到运输等需要一定周期。如果三年赶上两个大年,缺货就亏了,大部分企业都会选择备好货。”徐东生介绍。

3 空调市场面临库存压力 提品质强技术是根本

产品升级增强竞争力。“消费者对于高效节能、智能环保的产品需求比较强烈,更多智能化功能比如远程控制、自动清洁、智能红外体感等,越来越受到消费者青睐。”方钊说。《2018年上半年家电网购分析报告》显示,上半年一级能效空调的零售额增幅达207.2%,而三级及以上能效空调的零售额份额持续下降。

降低成本和库存周转率。目前一些企业已经开始大规模使用工业机器人等智能化设备,实施生产流程信息化改造,以降低总成本。此外,还有企业通过个性化定制的“订单式”生产,降低库存。

开拓三、四级市场普及空间。“三、四线是后期带动空调增长的动力之一,但它们受气温影响更大,也为后期市场增长带来不确定性。”郭梅德说,主流企业应借助自身渠道下沉,二线企业可以“草船借箭”利用电商渠道布局网络,但如何降低下沉的流通成本是行业要解决的。此外,渠道多元化、产品多元化布局等都是行业转型“锦囊”。

行业进入调整期,对于下一“冷年”的排产,部分生产企业表示,将根据今年8月份情况进行动态调整。“虽离不开‘看天吃饭’,但空调行业也得‘苦修内功’,提品质强技术才是根本。”徐东生说。(人民日报)

资讯

让小家电在七夕 带给TA浓情蜜意



七夕,无疑是中国传统节日中最“浓情蜜意”的节日。不知道送什么礼物给TA,不如选些实用的礼物来表达你心中的爱意,贴心实用、时尚健康的小家电,更会让TA感受到你的用心和浪漫。



●送美丽 蒸脸器、卷发器、美容仪

爱美是女性不变的追求,如今市面上各种美容小家电琳琅满目,绝对让爱美的姑娘们满心欢喜。各种美发器帮你的她打造百变发型,直发卷发随心变还

能健康护发;离子蒸脸器帮她呵护好皮肤,在家里做SPA;还有各种美容仪,帮你解决肌肤的各种问题,此外睫毛卷翘器也是非常实用的小礼物。

●送健康 电动牙刷、按摩器、剃须刀

爱TA,就送TA呵护健康的小家电吧。电动牙刷靠高频振动旋转清洁牙齿,小巧刷头可定期更换,独特的设计按摩牙龈保证牙齿健康。此外各种按摩

器也是不错的选择,对于久坐的白领一族来说,还能缓解颈、肩、腰部的疲劳不适。剃须刀能让他每天清爽又精神,而鼻毛修剪器等精致小工具也很讨喜。

●送实用 榨汁机、电烤箱、洗碗机

炎炎酷暑,送她台榨汁机,让她在家随时享用自己搭配制作的果汁饮料,喝出健康和美丽。现在,对于追求小资情调的女生来说,在家制作蛋糕甜点是

一种享受,就送她一台电烤箱,让她施展手艺,和她一起共享自制的下午茶。想让她解放双手,可以送台洗碗机,成为她的厨房好帮手。

●送时尚 手机、电脑、数码产品

近年来,更新换代迅速的数码3C产品成为礼品的热门之选,像iphone、ipad、单反相机这种数码产品可谓人见人爱,还有psp等游戏机也是不少数码达人

的最爱。另外,在全民热衷旅游的今天,相机也受到越来越多人的青睐,送他一台单反相机,或送她一台微单,必定让TA非常欢喜。(综合)

三大运营商“提速降费” 出境上网最多能省97%

日前,中国联通官方网站宣布,自8月10日起大幅下调国际/港澳台漫游资费。此次资费下调涵盖语音及数据业务。

具体来看,语音国际漫游资费调整涉及加拿大、摩洛哥、留尼汪、刚果(金)、几内亚、贝宁、莫桑比克、博茨瓦纳等18个国家和地区,平均降幅达到44%,最大降幅达到79%。215个国家和地区的语音资费在每分钟3元以内。

数据漫游资费调整涉及意大利、比利时、奥地利、挪威、瑞典、丹麦、芬兰、斯洛伐克、梵蒂冈、肯尼亚、斯里兰卡、缅甸、老挝、印度、土耳其、沙特、哈萨克斯坦、冰岛等143个国家地区,平均降幅高达46%,最大降幅高达97%。

据了解,此次大幅度下调国际/港澳台数据和语音漫游资费是中国联通继去年6月1日下调国际漫游资费后又一次降低国际漫游资费,且资费的下降幅度也

是有史以来最大的一次。

除了中国联通以外,中国移动以及中国电信亦多次下调国际漫游资费。日前,中国移动推出“全球通无限尊享计划”,首次将港澳台、国外纳入不限流量套餐的计划中。今年6月份中国电信也宣布降低国际漫游资费,在全球176个国家和地区,以25元区、55元区和85元区划分,实行费用封顶,数据流量不限量的收费标准。(证券日报)

四大人工智能平台将齐聚智博会

本月23日至25日,中国国际智能产业博览会(以下简称智博会)将在重庆举行,届时科技部公布的首批国家新一代人工智能开放创新平台及相关项目将亮相本届展会。

据了解,首届智博会主题为“智能化:为经济赋能、为生活添彩”,展览突出科技性、参与性、互动性的特点,设置综合展、大企业展、创新展、专题展4个展区。重庆市科委相关负责人介绍,去年11月,科技部公布了首

批4个国家新一代人工智能开放创新平台名单,即:依托百度公司建设自动驾驶国家人工智能开放创新平台;依托阿里云公司建设城市大脑国家人工智能开放创新平台;依托腾讯公司建设医疗影像国家人工智能开放创新平台;依托科大讯飞公司建设智能语音国家人工智能开放创新平台。此次,这四大平台将同时亮相智博会科技部展区,展示我国人工智能的最强阵容。(科技日报)