

# 央美美术馆镇馆之宝来了

## 徐悲鸿与他的时代展揭幕

### 徐悲鸿齐白石最受欢迎

“前两年徐悲鸿、齐白石的画在石家庄展出时,我来看过。这些大师再‘来’石家庄,我还得来。他们的作品怎么都看不够,这就是经典的魅力。”年过七旬的陈永庆这样说。

现场熙熙攘攘的参观者足以说明这些大师的号召力,大家都是有备而来,手机、相机、平板电脑上阵。有位老人拿着笔和小本子在汪亚尘的《金鱼》前临摹,一笔一画都细细揣摩。他告诉记者自己姓罗,正在老年大学学国画,“学过画花鸟鱼虫,很喜欢这幅《金鱼》,鱼尾巴仿佛在水中摆动。多看看真迹确实有收获。”

要说此次现身的名家个顶个都是载入史册的人物,但记者发现石家庄百姓最爱的还是徐悲鸿和齐白石。徐悲鸿的《马》与齐白石的《虾》也是最受参观者青睐的合照对象。

### 展览现场亮点纷呈

“此次展出的作品多为大师们的代表作。对于无论是业内人士还是热爱艺术的公

众而言,都非常值得细细慢慢地去看。”中央美院副教授、本次展览策展人红梅为记者解读了“徐悲鸿与他的时代”展的亮点。

红梅介绍说,徐悲鸿是伟大的画家、书法家、艺术教育者,还是大收藏家、鉴赏家。徐悲鸿令人难忘的不仅仅是卓越的艺术成就,还有他的人格魅力:“他与诸多同行交往的佳话很多,而且关心和提携艺术后辈。这次展览遴选了徐悲鸿与诸多同行和后辈的画作展出,除了揭示二十世纪中国艺术是如何走过来的,我们也可以通过他们的交往,看到画家之间的友谊和人性温暖。”

红梅提醒大家留意展厅内徐悲鸿撰写的《白石翁九旬寿联》,这副对联高两米多,以绿枝红桃打底,上书“康强逢吉真人瑞 老返童还无尽年”。齐白石与徐悲鸿一见如故,数十年间惺惺相惜。“对联从北京画院借展,是徐悲鸿为齐白石九十大寿创作。齐白石曾说:‘生我者父母,知我者徐君’。”在黄胄的《毛驴》前,红梅说徐悲鸿堪称黄胄的伯乐。1950年徐悲鸿看到25岁黄胄的国画《爹去打老蒋》,赞不绝口,表示希望用自己的画换黄胄

这张作品。

### 不乏央美美术馆镇馆之宝

张大千的《峨眉》、李毅士《陈师曾像》和《王梦白像》……本次展览中不乏央美美术馆的镇馆之宝。红梅说张大千的《峨眉》很珍贵,“全球很多研究张大千的学者都特地到央美来看这件作品,这次巡展结束后基本不会再展出了。”

对此,中央美院美术馆馆长张子康透露,他们与石家庄市美术馆有过数次合作,“‘徐悲鸿与他的时代’是为我们百年校庆举办的展览,全面而深入梳理首任院长徐悲鸿及其所处时代的美术发展状态及历史贡献,不仅对央美意义重大,对于廓清20世纪中国美术发展的历史脉络,对于追溯20世纪中国美术基本面貌的形成也很有意义。”石家庄市美术馆相关人士称,“徐悲鸿与他的时代”的揭幕为省会市民奉上一场艺术盛宴,“今后我们继续积极引进国内外高规格展览的同时,也会着力策划自主展览品牌,打造具有河北地域特色的展览品牌。”

徐悲鸿的《马》、齐白石的《虾》、张大千的《峨眉》、黄宾虹的《山居图》、黄胄的《毛驴》、傅抱石的《风景》、李苦禅的《竹鸡》……日前,“国家艺术基金2018年度传播交流推广项目”——“徐悲鸿与他的时代”展在石家庄市美术馆揭幕。据悉,“徐悲鸿与他的时代”展由中央美术学院、石家庄市文化广电新闻出版局主办,中央美术学院美术馆、石家庄市美术馆承办。展览分为“学派传承”“文源同道”两大单元,荟萃了数十位大家真迹100余件。

本报记者 杨佳薇



## 大学生助力菌乡发展

8月13日,河北师范大学生命科学学院“磨力小队”暑期社会实践队在食用菌专家王立安教授、团委书记赵静的指导下,来到我省著名菌乡平泉市,对当地公司、个体菌农进行深入调查访问,运用专业优势助力基层发展。

队员们在绿马农业科技有限公司学习了菌种制作与养殖,体验了菌棒的戳棒和玉

米的品类鉴定,戳棒约20000支,清扫试管3000余支,并利用两个专业实验来提高蘑菇质量和产量。在提纯复壮实验中,队员们做了60多个培养基进行菌种的选育,使得菌种质量提高。在栽培料的筛选试验中,队员们在基地配置了9种菌棒配料,每种16袋,并进行了培养基配置和接种等实验,试

管培养基的处理达400多支。

此外,实践队员实地走访考察了平泉四合园及单杖子等较为集中的食用菌养殖基地,与当地菌农进行访谈,交流了食用菌养殖过程中遇到的多种问题,总结生产过程中的不足和优势,形成解决策略和前景规划。

赵静/摄

## 资讯

### 宁晋发现隋唐至明清时期的窑址

据新华社电(记者徐步云、赵鸿宇)日前,邢台市宁晋县文保人员进行文物普查时,在该县北部新区发现了大量陶器、瓷器碎片,之后他们对附近土地进行了深入勘探,并对碎片进行鉴定,确认该区域为隋唐至明清时期陶瓷烧制窑址。

此次发现的窑址面积约有1000平方米,各种陶器、瓷器小碎片随处可见。走进一个坑内,可以明显看到在距离地面下方65厘米左右处,有一条厚度约30厘米的陶器、瓷器碎片层,陶器碎片远多于瓷器碎片。

宁晋县文保所负责人白京奎介绍,此次发现的多种碎片呈现出文化层,说明该区域在历史上人口众多,延续时间较长。在窑址中出土的大量瓷片,对研究隋唐至明清时期的陶瓷制作水平、人们的生活习俗等具有一定价值。

### 石家庄市承德商会为会员企业发展解困

本报讯(记者李春炜)8月12日,主题为“互助 发展 共赢”的石家庄市承德商会2018企业经济发展论坛暨第一届二次会员大会在石家庄召开。

本次大会展示了企业风采,同时还邀请了经济管理方面的专家进行了主题演讲,旨在解决困扰会员企业发展的一些难题。

会上,石家庄市承德商会会长姜子权表示,下半年商会还将成立“生活服务部”“会员发展部”“金融财税部”“法律维权部”等,为企业发展提供更好的帮助,同时也为石家庄的经济发展助力。

## 体育游成我省旅游市场的“爆款”

本报讯(记者宗苗森)“比起旅游时晒美景、发自拍,如今在朋友圈晒旅途中的徒步地点、跑步地图以及各种比赛逐渐成为时尚。”业内人士称,喜爱运动的小伙伴,不断将自己的运动爱好融入旅行中,大大丰富了旅游体验。记者从我省各大旅行社及全国旅游平台获悉,今年的全民健身游非常火爆。

### 健身类旅游受青睐

炎热的夏日,运动后挥汗如雨。8月8日是全民健身日,近段时间,我省各地举办的健身游又将体育旅游推向高潮。徒步大赛、彩色跑、欢乐跑、用奔跑践行环保……游客在参与多种策划活动及比赛的同时,也感受到不同以往的趣味健身方式。

旅行社人士称,其实如今一年四季都有旅行社等组织的登山、跑步、徒步、骑行等健

身游活动,从小学生到花甲老人都可参与,受到广大游客的喜爱。我省几乎每座山类景区都有登山游客造访,甚至一些非景区的野山也受到登山客欢迎。

在体育旅游中,健身类最热门,占到整体游客量的7成;极限类占2成,观赛类1成。以徒步、登山、骑行等为代表的健身类旅游,由于游客的参与度、体验度更高,平均花费相对来说最低,人群相对更广,成为主流的全民健身游活动,今年上半年健身类旅游游玩人次与去年同期相比增长35%,民众的健身意识增强。

### 体育旅游潜力巨大

相关数据显示,我省经常参加体育锻炼的人数已达2539万人,占全省人口总数的34.2%。按照我省相关规划,我省将着力打造环京津体育休闲基地、冀北冰雪草原、冀

东海滨等六个体育旅游品牌。业内人士表示,体育旅游,是旅游消费者对于自己个性化旅游需求的关注,也将成为旅游产业升级过程中的一个突破口。

随着人们强身健体意识的增强以及对体育赛事热情的高涨,体育旅游的市场逐年扩大。一家旅游平台的数据显示,今年上半年,选择体育旅游产品出游的人次增幅明显,比2017年同期增长约24%。尤其是俄罗斯世界杯将体育旅游推上了高潮,世界杯期间,有10万名中国游客赴俄旅游。

根据国家旅游局公布的最新数据显示,到2020年,我国体育旅游总人数将达到10亿人次,占旅游总人数的15%,体育旅游总消费规模有望突破1万亿元。随着中产阶层的崛起,人们的旅游消费模式也由传统观光游向兼顾休闲与健身的体育旅游消费模式转变。