

# 上半年依然低迷 彩电市场何时走出瓶颈



彩电市场遭遇瓶颈。彩电行业能否重塑商业模式、挖掘升级的消费需求,将是未来能否走向高质量发展的关键。

## 市场表现依旧低迷

继2017年销量大幅下滑之后,我国彩电市场今年表现依旧低迷。大数据服务商奥维云网的数据显示,上半年彩电市场零售量2260万台,同比增长3.6%,零售额725亿元,同比下降2%。彩电均价仅为3210元,同比下降5.5%。

业内人士分析认为,彩电市场遭遇瓶颈,一方面源自需求减少,家庭娱乐在移动互联网下进入手机、平板等多终端并存时代;另一方面,仅靠“价格战”和促销的销售模式难以为继,消费者不断拉低的价格预期和企业低至“地平线”的利润率,难以支撑彩电行业的转型升级。

奥维云网彩电事业部副总经理朱圆圆分析说,受春节、“五一”促销和“6·18购物节”影响,3月份和6月份彩电市场规模同比分别上升8%和24%,却大幅透支了促销前后的市场

需求。  
**盈利同比差强人意**

从数据上看,由于去年基数较低,今年上半年,彩电企业盈利虽不抢眼,但同比却大多跑出了较好业绩。

深康佳A预计上半年盈利3.2亿元至3.5亿元,同比大幅增长;创维数码预计上半年净利润1.45亿元至1.75亿元,同比增长1.67倍至2.22倍;TCL集团预计上半年净利润15.5亿元至16.5亿元,同比增长50%至60%。

据业内人士介绍,彩电企业盈利来自成本降低和出口增长两方面。相比2017年,今年面板价格明显下降,重点尺寸价格降幅均超过20%。另外,尽管国内零售市场在低谷徘徊,但国际市场涨势不错,海信、TCL、康佳海外销量均有明显增长。

数据显示,1到5月份,我国彩电出口3370万台,同比增长26.6%,出口额53.6亿美元,同比增长了19.9%。

在中国电子视像行业协会副会

长彭健峰看来,彩电是技术密集型行业,技术创新应成为产品竞争力的主要来源,同时要增加品牌附加值。

上半年,65英寸成为销量增幅最大的尺寸,4K电视、OLED电视、激光电视、超轻薄电视等高科技产品销量出现较快提升。不过,总体看,中低端产品销量依然占大头,因此彩电行业毛利率仍处较低水平。

## 机遇与挑战并存

供给已经转向中高端,但消费停留在中低端。彩电行业能否重塑商业模式,挖掘升级的消费需求,将是未来能否走向高质量发展的关键。

“机遇与挑战并存。从视觉效果和舒适度看,大屏电视优势非常明显。解决好交互方式的革命,利用好家庭物联网和5G的机遇,彩电重回霸主地位不是没有可能。”中国电子视像行业协会郝斌说未来几年,还有近4亿台电视更换成智能电视,这是一个巨大的金矿,是彩电行业的下一个蓝海。(经济参考报)

# 国内手机出货量洗牌: 华为居榜首 苹果沦为第五

China smartphone market shares Q2 2018

Rank	Vendor	Q2 2017 share	Q2 2018 share	Growth
#1	HUAWEI	21%	27%	22%
#2	OPPO	19%	21%	3%
#3	VIVO	14%	20%	30%
#4	Xiaomi	13%	14%	0%
Others		33%	18%	-51%
Total smartphones		113 million	104 million	-8%

近日,国际数据公司IDC公布了最新一期的中国手机市场季度跟踪报告。报告显示,第二季度国内手机出货量接近1.05亿台,同比下降5.9%。此外,寡头竞争也愈发明显。

毫无悬念的,华为以2850万台手机出货量以及27.2%的市场份额排在了第一位,同比增幅超过了20%。据了解,第二季度中华为在国内的市场份额达到了历史新高,同

时凭借荣耀10、荣耀Play等连续不断的新机创造了不俗的出货量。当然,6·18等年中大促活动也功不可没。

作为兄弟品牌,OPPO和vivo则稳居第二第三位。数据显示,OPPO相对去年同期增幅不大,保持着平稳的发展。而vivo相对去年同比增长了24.3%,这主要得益于俄罗斯世界杯的营销以及vivo Z1等新品的出现。值得注意的是,在第二季度

OV还推出了高端产品OPPO Find X以及vivo NEX,开始了向高端市场的进一步渗透。

有趣的是,今年势头正猛的小米在第二季度却放缓了脚步。其第二季度手机出货量为1450万台,同比增长了2%。虽然出货量提升不大,但IDC指出小米的产品平均单价涨幅达到了21%,这也算是一个相当出色的成绩。

此次数据中苹果排在了第五位,国内出货量为700万台,相对去年下降了12.5%。简单来看,第二季度苹果在国内的成绩并不乐观,这主要是由于iPhone X、iPhone 8等产品对于消费者的吸引力正在逐步下降,此外大量新品的传闻也影响了旧机型的销售。

可以预见,未来华米OV以及苹果会持续领跑国内手机市场,剩下的小品牌的日子会越来越难过。与此同时,向更高端市场进军会成为下一个国产品牌的主旋律。(综合)

## 资讯



## 京津冀手机用户 受恶意推广影响最严重

腾讯日前发布《2018上半年互联网黑产研究报告》,从移动端和PC端解读黑色产业链的具体特征、攻防技术和态势,揭开互联网黑产的面纱。

## 手机恶意推广日影响用户超千万

报告显示,2018年上半年,手机病毒类型多达几十种,大部分病毒都属于资费消耗、恶意扣费和隐私获取这三种类型,占比分别为32.26%、28.29%和20.40%。此外,手机病毒的功能日益复杂化,一款病毒往往兼具多种特性和恶意行为。

4月初腾讯TRP-AI反病毒引擎曾捕获一款名为“银行节日提款机”的恶意木马,伪装成正常的支付插件,在用户不知情的情况下,私自发送订购短信,同时上传用户手机固件信息和隐私,给用户造成资费损耗和隐私泄露。

目前国内为软件付费的习惯尚待养成,软件开发通常通过广告流量变现的形式来获取收益。一些不法分子瞄准这点,通过恶意推送广告来加速流量变现。根据腾讯安全反诈实验室监测数据,当前平均每天新增广告病毒变种257个,影响大约676万的巨大用户群,其中珠三角、长三角、京津冀地区受影响最为严重。

## 暗扣话费黑产每天影响数百万用户

报告显示,暗扣话费的手机恶意软件的影响近期又呈增长之势。每天互联网上约新增2750个左右的新病毒变种,伪装成聊天交友等应用诱导用户下载安装。此类手机恶意应用每天影响数百万用户,按人均消耗几十元话费估算,日掠夺话费金额数千万元,可谓掘金机器。受暗扣话费影响的最多的省份有广东、河南、江苏等地。

腾讯安全反诈实验室研究发现,此类黑产以稀缺的服务提供商为上游,软件开发工具包根据掌握的不同服务提供商资源开发相应的软件开发工具包,并将这些软件开发工具包植入到伪装成色情、游戏、交友等容易吸引网民的应用中。(北京青年报)

## 使用和保养洗衣机 看看你是这样做的吗?



洗衣机作为家电老三样,在我国家庭拥有举足轻重的地位。如何使用和保养洗衣机才能让它用得久呢?

我们在使用洗衣机的时候,要检查滚筒里是否有异物、硬物,因为这些东西在滚筒滚动的时候,容易损伤内筒。另外,现在的洗衣机都有各种模式选择,我们日常在使用的时候,最好根据衣服的脏净程度选择模式,比如不脏的衣服,选择简单的洗涤模式,省水、省电、还省时间,还能让洗衣机用得久。

在洗涤完成后,也要记得拔掉电源,关上水龙头,取出衣物,最好将内部的水擦拭干净,然后打开机盖保持通风。在使用过程中,尽量使用低泡洗衣粉,这样洗衣效果更好。

平时,在不使用洗衣机的时候,最好也打开机盖,让洗衣机内部保持通风干燥的状态,这样能有效抑制细菌、真菌的生长。而进水阀过滤网、进水管连接头过滤网这些地方也需要定期清理。机器的操控面板尽量不要用水洗,改用湿润的抹布擦拭灰尘,防止漏电情况的发生。(综合)