



可以复热的菜肴包不同于现炒的菜肴,显然会影响消费者的知情权和选择权。哪怕品质可控的复热菜肴包在食品安全卫生方面做得更好,也不能以此忽视消费者的知情权和选择权。

□史奉楚

莫让“菜肴包”式外卖侵害消费者权益

近日,记者走访了销量较好的外卖门店,发现大量网红外卖店都没有堂食,而是在使用菜肴包:有的全部使用,有的则是搭配使用。有顾客下单,外卖商家就取出沸水中加热后的菜肴包,搭配素菜和米饭,一份外卖出炉。而点外卖的人不会知道,这份外卖并不是现炒的——菜肴包大多保质期三个月到半年。当然,外卖商家并没有告诉点餐人——这也是生产厂家的建议。(8月8日《成都商报》)

从理论上说,外卖商家使用已经制成的菜肴包出售给消费者并非不可以。正如一些商家表示的那样,使用菜肴包一方面是门店增多后的标准化要求,“便于复制发展,而产品安全也会更加可控”,另一方面也是外

卖行业时效性的更高要求。但其应该认识到,推行菜肴包式外卖必须满足消费者知情权和选择权,并确保食品安全,否则就可能承担法律责任。

一般而言,作为消费者,其购买外卖时,自然认为所购买的外卖属于商家现做的食品。即便一些消费者知道乘坐飞机时食用的是复热的餐包食品,其也不会意识到外卖商家也向其供应餐包食品。根据报道,一些外卖商家配置的菜肴包执行的是罐头食品的标准。也就是说,消费者吃到嘴里的很可能不是由厨师根据新鲜食材所制作的菜肴,而是加热后的“罐头”食品。

那么,商家的这一外卖模式无疑涉嫌侵犯消费者的知情权和选择权。要知道,“菜

肴包”不同于现做菜肴,显然会影响消费者的选择权。尤其是部分消费者对饮食比较讲究,恐怕不会选择“菜肴包”食品。

值得注意的是,正如报道指出,标准化之后的菜肴包的食品卫生更加安全可控,既有利于商家的复制发展,也满足了外卖商家的时效性要求。表面上,这看似能使消费者和商家处于双赢局面。实则不然,可以复热的菜肴包显然影响了消费者的知情权和选择权。哪怕品质可控的复热菜肴包在食品安全卫生方面做得更好,也不能以此忽视消费者的知情权和选择权。实际上,一些厂家不建议将此告诉消费者,如此做法恰恰说明其也担忧消费者知情后对“菜肴包”食品加以排斥。

现实中,很多外卖商家的宣传非常“高大上”,将鲜美的食材、可口的饭菜和华丽的介绍通过外卖平台展示给众多消费者。但假使最终销售给消费者的却是复热“菜肴包”,自然让看到相关宣传而购买外卖的不少消费者难以接受。期望享受鲜美菜肴的众多消费者,如果大费周章购买的却是批量生产制作的“菜肴包”,那还不如自行直接购买方便食品。

由此可见,推行“菜肴包”式外卖的商家应当注重消费者的知情权和选择权,以适当方式明示餐食的主要原料信息。只有尽最大限度满足消费者权益,才能避免其被美好的宣传包装所欺骗,被蒙在鼓中,食用未必如愿的“菜肴包”而不自知。

谁给“银发游”系上安全带

□张淳艺

一旦老人贪图便宜报名参团,等待他们的将是种种强制购物和自费项目。重庆一位女士坦言,去年她的母亲报了一个海南“四日游”的旅行团,加上住宿、机票一共才1000元,结果途中又是各种交钱,又是购买土特产,回来仔细一算买了将近一万元的东西。

近几年“银发游”渐成时尚,但不少老年人报团出游时屡屡遭遇市场乱象,旅行社加收“年龄附加费”、低价游吸引参团却遭强迫购物、旅游产品与宣传不符、安全得不到保障等。今年距国家正式实施的《旅行社老年旅游服务规范》已将近两年,老年旅游市场乱象虽有所改观,却依然鱼龙混杂,缺乏监管。(8月8日《工人日报》)

公开资料显示,2017年国内旅游人数达50亿人次,其中有近四成是老年人。为此,各大旅行社不失时机推出“银发游”产品线路,近年来诸如“银发游”“爸妈之旅”“夕阳红专列”等老年旅游团越来越多。

不过,“银发游”火爆的背后,出游者却经常遭遇消费陷阱、安全隐患等困扰。老年人属于“价格敏感性”用户,一些旅行社故意把报价压得很低,推出各种低价团。一旦老人贪图便宜报名参团,等待他们的将是种种强制购物和自费项目。重庆一位女士坦言,去年她的母亲报了一个海南“四日游”的旅行团,加上住宿、机票一共才1000元,结果途中又是各种交钱,又是购买土特产,回来仔细一算买了将近一万元的东西。

同时,老年人报旅行团的时候,还往往因年龄的问题被要求多交“旅行附加

费”。我国《旅行社条例实施细则》明确规定:同一旅游团队中,旅行社不得由于旅游者存在的年龄或者职业上的差异,提出与其他旅游者不同的合同事项。违反规定的,由县级以上旅游行政管理部门责令改正,处1万元以下的罚款。不过,在现实中,向老人收取旅游附加费成了各大旅行社“公开的秘密”,有的还区分年龄段实行阶梯价格。

为了充分保障老年旅游者的合法权益,规范旅行社的经营行为和服务内容,2016年9月1日国家旅游局制定的《旅行社老年旅游服务规范》正式实施,围绕旅游者招徕、团队计划的落实、接待服务和后续服务等方面提出具体要求。不过,该规范只是行业推荐性标准,并不具有强制性,难以从根本上遏制老年旅游市场乱象。有业内人士坦言,“规范”实施以来,除了一些大旅行社之外,部分旅行社的“老年团”产品并没有针对老年游客有改善性的升级服务。

规范“银发游”既是维护老年人的合法权益,也有利于旅游产业的健康发展。眼下,有关部门需要出台强制性法律法规,将规范老年旅游的要求写入法律条文,明确相应罚则,并依法监管,加大对违规旅行团处罚力度。只有系上法律安全带,“银发游”才能行稳致远。

治病救人的卫生室设立“最低消费”,是对医患关系的一种异化,也是对患者感情的一种伤害。

公民

“最低消费”异化了医患关系

□苑广阔

贵州网友@微大方7月30日反映,毕节市纳雍县人民医院附近一卫生室玻璃门上,挂有“打针输液请进60元起”字样贴纸,因涉强制“最低消费”引起热议。(8月7日中新网)按照国家相关的法律法规,一般性的商业场所设立“最低消费”,都属于霸王条款,而在贵州省纳雍县的这家卫生室内,却出现了疑似“最低消费”的项目,让人感觉匪夷所思。面对这种奇葩现象,网友们纷纷发“段子手精神”进行调侃,甚至有网友说有没有“看病套餐”啊?

调侃归调侃,这一现象的出现,还是有很多值得反思的地方,它不仅涉及到对整个医疗行业形象的影响,同时也涉及到职能部门的监管等等。首先来说,治病救人的卫生室设立“最低消费”,是对医患关系的一种异化,也是对患者感情的一种伤害。古时很多药铺都挂有类似“但愿世间人无病,何惜架上药生尘”的对联,体现出的是医者仁心,也是对患者的一种体恤,而现在的“最低消费”,则把治病救人的医患关系异化为了一种“生意关系”,显然极不妥当,伤害患者感情,破坏医患关系。

更加严重的问题是,当医疗机构拿治病救人当生意,势必就会时时处处把效益、利润放在首位,这很容易导致各种损害患者利益的事情发生。换句话说,当“医疗伦理”成为“生意伦理”,最终受到损害的必然是患者的利益。比如按照这家卫生室的“经营之道”,“打针输液请进60元起”,那么如果患者打针输液不满60元,是不是还要多打一针?多挂一瓶水?这显然荒唐透顶。

事情被曝光以后,当地医疗主管部门是从《消费者权益保护法》的角度出发来看待问题的,但对于医疗问题,是不能简单套用“消法”的,因为医疗行为从根本上来说不属于单纯的消费市场。即便医疗机构也要考虑成本,这是维持其自身运转的必须,但是对于“供求关系”“利润核算”等纯粹的经济学术语,显然不能简单套用,也不能任由医疗机构的医疗行为去贴近市场、追逐利益。

对于这次“最低消费事件”,应该由监管部门深入调查,然后依照相关医疗方面的法律法规去处理。如果有人涉嫌违法违规,就应该追究当事人的法律责任,这样才既可以避免类似奇葩事情再次出现,同时也给公众一个交代,修复已经被破坏的医患关系。

花式暑假作业岂能为难家长

□天歌

这些作业不仅仅是布置给孩子的,也是布置给家长的,没有完成的原因也不是孩子或家长偷懒,而是这些作业花样太多、要求太高,不但没有家长的参与孩子无法独立完成,就是有了家长的参与,也未必能够很好地完成。

白天上班,晚上和双休日代写“作业”,暑假进度条推进一大半,家长们越来越“焦虑”。要说为啥,“还不是暑假作业闹的。”这边刚刚搞定孩子的培训课程,那边各式各样的暑期实践,又让家长“抓狂”。带孩子来一场研学旅行,旅行感悟要做成数字报;来一场科学、数学的课外实践,也要制作一大堆报告和论文……有家长感叹,“上大学写论文、做报告,也没这么集中地忙过啊。”(8月8日《现代快报》)

眼看着全国中小学生的暑假时间已经过去一半多,很多家长却变得越来越焦虑,原因就在于学校布置给孩子的作业还没有完成。而更加确切地说,这些作业不仅仅是布置给孩子的,也是布置给家长的,没有完成的原因也不是孩子或家长偷懒,而是这些作业花样太多、要求太高,不但没有家长的参与孩子无法独立完成,就是有了家长的参与,也未必能够很好地完成。

带孩子来一场研学旅行,旅行见闻、感悟还要做成数字报;来一场科学、数学的课外实践,也要制作一大堆报告和论文……面对种种让人无从下手的暑假作业,也难怪有家长感叹自己读大学写论

文,也没有这么手忙脚乱。其实从一个客观的角度来看,学校和老师布置这种实践性强、需要较高动手能力的暑假作业,是有很多可取之处的,比如它锻炼了孩子的动手能力、社会实践能力等等。但是如果这些作业要求太高,超过了学生的能力,那么就可能过犹不及,得不到想要的结果。

比如一些作业,孩子完全不知道如何下手,基本上是由家长来帮助完成的,那么也就失去了锻炼孩子各项能力的意义。这样的暑假作业既增加了家长的负担,同时孩子也没有得到锻炼,完全成了一种“为了作业而作业”。

我们肯定这类暑假作业的正面价值,但不能过犹不及。一方面,学校和老师可以根据每个孩子的不同特点来“因材施教”,布置个性化的暑假作业,比如喜欢发明创造的,就要求孩子发明创造;在某个学科上存在短板的,重点加强这一短板的学习。另一方面,让暑假作业更加接地气,在日常生活中锻炼孩子的动手能力、实践能力,比如掌握一项家务劳动的技能等等。从现实意义来看,这要比那些看上去“高大上”的作业对孩子的身心成长更有价值和意义。