

近年来,随着交易支付方式的多样化,消费者有了更多的选择权,除传统的现金支付习惯外,诸如微信、支付宝等便捷的移动支付方式越来越受到广大消费者的青睐。然而,在菜市场买些蔬菜水果,却被告知只能手机扫码支付,路边停车和商场地下停车场想用现金结账,却被商家拒收,这些情况,您遇到过吗?

记者获悉,近日,中国人民银行央行发布公告称,中华人民共和国的法定货币是人民币,包括纸币和硬币(以下统称“现金”)。任何单位和个人不得以格式条款、通知、声明、告示等方式拒收现金,依法应当使用非现金支付工具的情形除外。同时,央行表示,任何单位和个人在推广非现金支付工具时,不得炒作“无现金”概念。

本报记者 罗天嘉



## 新能源汽车车险“身份”尴尬 专属保险产品或将8月出台

本报记者 王士波

随着新能源汽车逐步引起消费者的青睐,各大外资车企纷纷向这一领域布局,相应的保险需求也在快速增长。然而,新能源汽车与传统汽车在整体结构、动力系统、零部件、维修技术等诸多方面存在差异,致使传统汽车保险无法覆盖其特有风险。不过值得期待的是,银保监会已经将新能源汽车专用险提上议程,届时新能源汽车后市场势必会得到进一步规范。

### 新能源汽车销量猛增 车险市场“新蓝海”显现

近些年,在相关政策大力支持下,新能源汽车快速发展。据工信部数据统计,2013年以来,我国新能源汽车产销量持续增长。2017年,新能源汽车产销量分别为79.4万辆和77.7万辆,分别同比增长53.8%和53.3%。

巨大的购车需求也催生了新能源汽车的保险需求。2013至2017年的年均承保车辆增速达78.6%,年均保费增速为72.0%。2017年新能源汽车承保车辆数达171.7万,同比增速为47.0%,保费规模为101.6亿元,同比增速为50.4%。

同时,新能源汽车在新车承保中也表现出强劲的增长态势,承保量占比从2013年的0.32%提升至2017年的2.74%。其中,家用和出租租赁中新能源汽车的承保占比均呈现持续提升。

### 无专属保险 新能源汽车投保乱象

虽然新能源汽车被视为车险领域“新蓝海”,但目前保险市场上并未出现针对新能源汽车的产品,承保时仍在使用传统汽车条款,这也导致新能源汽车投保时乱象频现。其中,“车便宜,车险贵”是大部分新能源车主的普遍感受。

很多消费者在购买新能源汽车时享有国家和地方政策的高额补贴,这样一来,新车的实际购置价往往比厂家指导价便宜很多。可是,在消费者购买商业车险时,保额却要按车辆补贴前的价格核算。以市场某款新能源畅销车型为例,其官方指导价为16万元,政策补贴加上厂家优惠终端售价不足6万元,10万元的保额差距,保费相差至少千元以上。

而来自险企的苦衷同样存在。来自平安财险最新统计数据显示,新能源汽车的出险率要比传统燃油汽车高出12个百分点,且责任险和车损险的频率都较高。有业内人士表示,新能源车以纯电动车为主,即便小事故也可能酿成大的经济损失。此外,新能源汽车与非新能源汽车在承保风险点上还存在着其他差异。“首先新能源汽车保有量基数仍然较小,相比非新能源汽车保险定价难度大,另外,其核心配件价格没有行业统一标准,价格由生产厂商单方垄断,配件替代性相比非新能源汽车差,并且新能源车在网约车、分时租赁、以租代购等行业使用率高,实际风险状况与私家车保险费率存在倒挂问题。”

### 新能源汽车专用险提上议程

也正因如此,业内迫切建议出台新能源汽车保险行业示范条款,研究出新能源汽车专属保险产品。

令人振奋的是,中国保险行业协会连同汽车行业已经将新能源汽车专用险提上议程。在中保协日前召开的商业车险示范条款研究工作2018年度第一次例会上,来自保险业16家财产保险公司的代表讨论了2014版商业车险条款的修订、汽车延保保险条款的制定以及新能源汽车保险的专属条款。据悉,此次新能源汽车专属保险条款中保协也有一个初步的时间计划:7月底至8月初,新能源汽车专属保险条款将对对外征求行业意见,8月底新能源汽车条款定稿。

保险业资深从业者马玉坤表示,出台相应的新能源汽车保险专属条款,不仅可以更好地维护消费者权益,而且可以更好地划分权责,查缺补漏,同时也有利于保险公司控制自身赔付风险,促进行业整体良性发展。

# 你被『无现金』了吗? 央行发文整治拒收现金行为



## 1

### 你被“拒收现金”了吗?

中国互联网络信息中心的数据显示,截至2017年6月,网民中在线下购物时使用过手机网上支付结算的比例达到61.6%,用户规模达4.63亿。另据益普索最新报告显示,中国移动支付用户规模约为8.9亿。其中,微信支付相关的财付通用户8.2亿,支付宝用户6.5亿,两者的用户渗透率分别为85.4%和68.7%。可以说,无现金支付给老百姓的生活带来了很真切便利。

然而,国内很多城市的消费者委员会也陆续收到多起消费者关于被拒收现金的投诉。记者采访中了解到,近日,省会市民李先生从某某广场地下停车场取车出来,由于手机没信号,无法完成扫码支付,想用现金付停车费,却被收费员手一摆,说:“只扫码!”李先生表示,对于商家的这种行为,很是无奈。

有银行业内专家告诉记者,近年来,流通领域人民币现金使用出现了一些新问题,如一些消费者在旅游景区、餐饮、零售等行业商户消费时被拒收人民币现金,既损害了人民币的法定地位,也损害了消费者对支付方式的选择权。

记者观察发现,有相关部门调查显示,在受访的2万多个商户中,近四成表示过去1年中曾“拒收现金”;在受访的3万多名消费者中,超三成反映在过去1年内有过被商家“拒收现金”的经历。

## 2

### 央行出台文件整治

记者注意到,央行公告指出,中华人民共和国的法定货币是人民币,包括纸币和硬币(以下统称现金)。任何单位和个人不得以格式条款、通知、声明、告示等方式拒收现金,依法应当使用非现金支付工具的情形除外。

公告指出,在接受现金支付的前提下,鼓励采用安全合法的非现金支付工具,保障人民群众和消费者在支付方式上的选择权。“经自愿、平等、公平、诚信协商一致,通过互联网等信息网络方式、无人销售方式提供商品或者服务、履行法定职责,且不具备收取现金条件的,可以使用非现金支付工具。银行业金融机构、非银行支付机构不得要求或者诱导其他单位和个人拒收或者采取歧视性措施排斥现金。”

公告明确称,任何单位和个人存在拒收或者采取歧视性措施排斥现金等违法违规行为的,应当自本公告公布之日起一个月内进行整改。整改期限届满后仍然存在上述违法违规行为的,由中国人民银行分支机构会同有关部门依法予以查处。

## 3

### 拒收现金 是否侵权引争议

现实生活中,虽然拒收人民币现金的商户不是主流,但加入“谢绝现金”队伍的商户确实在不断增加。比如阿里巴巴旗下的盒马鲜生就曾明确提示,到店购物结账时只能使用盒马APP或支付宝APP扫码,通过支付宝结账,不支持现金结账。随着越来越多的商户“谢绝现金”,关于是否侵害消费者权益、涉嫌违法的争论也随之而起。

据业内人士表示,根据《中华人民共和国人民币管理条例》,商家拒收人民币现金属于违法行为。“目前来看,商家拒收人民币现金的行为究竟是否违法,不同人有不同看法。但这也从侧面说明一个问题,随着移动支付的普及,相关的法律解释已落后于时代发展,需要及时更新解释。”河北冀华律师事务所律师向记者介绍。

此外,移动支付实际上是有“门槛”的,消费者首先得有一台能够支持移动支付功能的手机,才具备支付的基本条件。另一门槛在于技术手段换代升级带来的“鸿沟”。“一些弱势群体,如不善于使用智能设备的老年人、残障人士等,可能会因为不善于或无法使用现代化的支付工具而遭到排斥。这些弱势群体的金融支付需求同样需要引起重视。无论是监管层还是政府、企业,都需要共同维护全体消费者特别是那些不习惯使用非现金支付工具的群体选择支付方式的权利。”该律师称。

