



艺术市场

毕业展览： 刚刚被市场开发的宝地

对许多藏家来说，毕业展是一个甄选优秀作品、优秀艺术家的大好机会。台湾藏家林明哲曾在上世纪80年代到川美，用100万美元几乎买断了上世纪80年代四川美院所有艺术家的作品，其中既包括罗中立、何多苓、张晓刚、程丛林、叶永青、周春芽等川美77级、78级优秀毕业生的作品，也有他们的老师辈杜泳樵、王大同、王龙生的画作，一时传为收藏界佳话。

五月开始，各地高校的美术类毕业展陆续拉开帷幕，毕业展览的影响力和受众已经不限于高校内，而被社会上的广大艺术爱好者所追捧。毕业季到高校看展览俨然已成为初夏的一道文化大餐。在享受这视觉的饕餮盛宴之后，让人不禁想问：展览后的作品去向何处？主办方是否在展览的基础上，助力将艺术作品推向市场？

1 毕业作品——成为各路藏家新宠

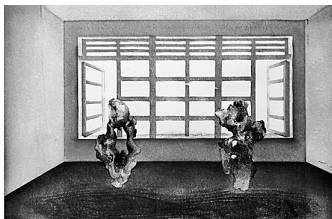
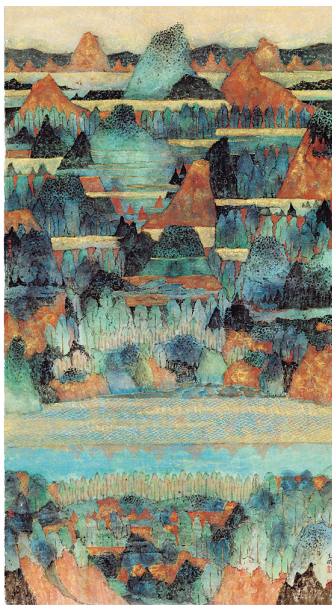
对各大美术学院纯艺术类专业应届毕业生抽样调查发现，越来越多的个人、机构、平台加入到毕业展作品的购买、收藏中。

在中央美术学院，抽样调查120位纯艺类应届毕业生，据不完全统计，23.3%的毕业生作品被收藏，其中，国画专业中，毕业作品已被学校、个人、机构等收藏的占四分之一，收藏费5万-20万元不等；而书法专业几乎每人都有一件作品被收藏，大尺幅的收藏费在五六千元左右。

据中央美院美术馆典藏部主任介绍，今年中央美院的毕业生大约有八九

百人，从各院系的毕业作品中挑选出70件精品收藏在美术馆，这批作品将按藏品的标准进行永久保存与学术研究，或者将参与国内学术展与国外交流展。美术馆也会给予相应的材料补偿费，最高的有3万元。尽管个人藏家的收藏费更高，但多数毕业生仍表示，如果作品能被学校选中，依旧愿意留校收藏，因为这是学校对其学术上的认可与肯定。

在中国美术学院，国画专业有近一成的作品被个人、学校收藏；雕塑专业有六分之一的作品被收藏；油画作品被收藏的占比最高，有近三成。



藏界聚焦

我国艺术品保险 市场建设亟待补强

与蓬勃发展的艺术品市场相比较，我国为艺术品提供保险保障服务方面显得乏力，主要表现在：艺术品保险总量与艺术品市场总量明显失衡；保险产品单一、结构失衡；艺术品保险人才短缺，技术失衡。

我国艺术品保险起步较晚，规模较小。1997年1月中国人保为观复博物馆50件青花瓷提供300万元保险，成为艺术品保险市场“开山之作”。自此，人保、太平洋保险、安邦保险等公司陆续对艺术品保险进行大胆尝试。然而几年过去，艺术品保险仍未走出试点时的困境，与巨大艺术品市场比较，保险保障存在巨大缺失。不少国际和国内艺展因投保无门而困惑，艺术品保险产品数量稀少，不能满足艺术品承保全方位需求。专家推算我国艺术品保险费应在60亿到100亿元之间，艺术品保险市场存在巨大潜力。

我国艺术品保险险种多以财产保险和货运险为基准设定。目前开办的主要包括综合险、运输险和仓储险等，主要保险责任为火灾、水灾、失窃等。但上述风险在艺术品市场中所占比例很小，也非艺术品风险控制主流。艺术鉴定、评估、交易等在整个流程中占有更大分量。

业内人士表示，艺术品交易最重要的要素是真不真、值不值和信不信。从西方发达国家艺术品保险的经验看，艺术品保险的核心功能是艺术品保值保价的手段。因此，建立以财产类保险为基础，辅之以更适应市场需求的责任和保证保险类产品，艺术品保险市场将更为完善。(收藏快报)

2 市场化为毕业生铺就未来之路

此外，还有一些美术学院整合资源，与商业机构合作，推进毕业展的市场化。清华大学美术学院今年首次联合苏富比拍卖行，甄选出30位优秀毕业生的作品进行拍卖。这一活动缘起于2013年筹划的毕业展VIP专场，在开展前夕，邀请知名画廊、文化传播、艺术媒体等机构负责人前来观展，使艺术机构和用人单位更直观、更立体地了解学院毕业生。据介绍，这次毕业拍中，参拍作品涵盖绘画、雕塑、陶瓷、玻璃、漆艺、染织等门类，作品悉数拍出，成交额突破35万元，其中最高成交价格为7.6万元。

西安美术学院亦举办了“未来艺术家”大学生艺术品拍卖会，从近千件征集作品中，筛选出200件左右的优秀作品，涵盖了中国画、油画、版画、水彩、雕塑等种类，学子们以多维的艺术视角，呈现出了未来艺术家的精神面貌和可喜苗头。

作为国内较早尝试将毕业展与社会

对接的美术院校之一，四川美术学院早在2006年，就启动了“开放的六月——四川美术学院艺术游”活动，将毕业展的影响力扩展到社会层面。今年更与重庆艺术大市场网络平台合作，线上展示与销售优秀毕业生作品。

市场的肯定与接纳，对刚从美术学院毕业的学子来说，无疑是一个重要推力。这种鼓励的作用远比作品本身的收藏费更有价值、更有意义。然而，前来购买高性价比作品的消费者与对自身作品有着高期望值的美术学子之间，构成了一对矛盾，这也是当下毕业展作品市场化所面临的不可回避的问题。

随着毕业展本身影响力的不断增加，其市场化的推进也成为自然而然的发展结果。但无论如何，对于学子们而言，毕业展作品得以进入市场，无疑帮助他们踏上了从学校进入社会的第一步。(美术报)

艺术动态

河北师大老教授书画院 建院五周年座谈会举行

本报讯(记者金永清)7月3日，河北师大老教授书画院建院五周年座谈会举行。河北师大领导、老教授协会领导、省会书画名家以及老教授书画院成员近30人参加了会议。

河北师大书画院院长崔志远总结发言，高度肯定了河北师大老教授书画院五年取得的成绩：认为“河北师大老教授书画”是一种优秀品牌，这种独具特色的教授学者书画，体现了当代知识分子的担当精神；具有高贵典雅的书卷气；此外，老教授中不乏李明久、白云

乡、齐梦慧等蜚声全国的名家，通过展览、评奖、出版书画集等活动，老教授书画院构建了一支规模宏大且具创作活力的书画队伍。

河北师大老教授书画院成立于2013年4月，已举办五届书画展，还在河北美术馆举办了精品展，与河北省老教授书画院联合举办纪念抗战书画展，为齐梦慧教授举办画展。至今共举办八次书画展，出版六本书画集等。“河北师大老教授书画”已经成为学校和省会的一道亮丽风景。