



问学山水 神往燕赵

燕赵文脉渊远流传，千古风物传说无数，每一山、每一水、每一名胜、每一古迹，皆与民间文化伴生而来。往古之事、流传之说，为名胜造境，为古迹流芳，以启迪心灵之力，令人心驰神往于山水之间。及今，伊成旅游之基石，添韵风景，又神人求知之欲。古人推崇问道自然而涵养修身，今人亦可以旅游为途径，向山水求学问。故此，本报特推出“问学山水 神往燕赵”栏目，藉此探寻传递景观背后之人文，以助力我燕赵旅游。

本报记者 王俊栋

城郭半湮，神韵不衰，代王城，代国之都城，历杀伐，又耗之岁月，形貌已杳，而风神犹存，遗物俯拾皆是，观其遗存之丰富仍可阅其繁华过往。

代王城位于蔚县城东20华里处的代王城镇政府所在地周围。壶流河由西南向东北绕城而过，镇北为浅山丘陵区，镇南30华里为东西横亘的恒山余脉由晋入蔚，形成古城的一道天然屏障，在这崇山区分布有众多的古关隘，其中最为著名的太行八陉之一的飞狐古关，位于镇南，形势险要，为历代兵家必争之地及连接冀中平原与塞外的通商枢纽。

代王城镇区四堡四庄四街及所辖的三个行政村马家寨、北门子、城墙碾均坐落在古城内战汉遗址之上。周围为汉代城垣环绕，为代王城城址，是第四批全国重点文物保护单位。

根据实地调查和代王城内所出土的遗物分析，代王城遗址为春秋至汉代的代国都城。走进代王城，可以看到历经千年风雨的城池遗址，可以看到城堡的残垣断壁，可以看到帝王墓葬的封土遗存，可以看到明、清、民国风格的特色建筑，可以看到大小林立的各式庙宇戏楼。在这里，你迈出每一步，都能感受到这个两千年塞北古都中蕴育着的古老和神奇。

据《史记·赵世家》记载，“赵襄子北登夏屋(今山西代县草垛山)诱代王，使厨人操铜以食代王及从者，行斟阴令宰人各以击代王及从官，遂兴兵平代地(蔚县一带)。封伯鲁(赵襄子兄)子为代成君”，《史记·始皇本纪》记载，“秦王政十年(公元前228年)赵公子嘉率宗族数百人奔代，自为代王。二十五年(公元前222年)王贲灭燕，还攻代，虏代嘉”。汉高祖六年(公元前201年)正月以云中、雁门、代郡五十三县为诸侯国，立兄宜信侯刘喜为代王，国都即今代王城古城区，划分出了宫殿、官邸、商业区和居民区。代王城成为汉王朝巩固北方军事势力，加强防御匈奴人侵的一道重要藩屏。七年(公元前200年)匈奴攻代，代王喜弃国自刎。十年(公元

前197年)代相国陈希反，自立为代王，劫略代地，十一年(公元前196年)破陈希于当城(代王城东定安县村)。

汉以前的经济文化、军事中心一直在代王城，前后延续了千余年，从南北朝始置蔚州后，代王城便沦为一方区域的商贸古镇。

代王城镇区文化遗存可分为两大类，一是商周、战汉形成的古遗址、宫殿区、古道路、王室贵族墓葬群等地下遗存的文化内涵；二是明清战争防御及商贸兴起繁荣，所形成的地上四堡四庄四街以及所包括的民居、寺庙、戏楼等古建筑。

代王城镇四周为西汉初所筑的代国都邑城垣，古城呈椭圆形，东西宽3400米，南北长2200米，全城周长9256米，墙为黄土夯筑，夯层坚硬清晰，夯窝密集，呈梅花状。九门位置尚可辨出，根据史料记载，分别为荣阳门(通向九宫口峪)、兴隆门(通往飞狐关)、宝源门、迎海门、富农门、文胜门、兴圃门、钟秀门、崇德门，现今出入镇区的主干线依旧为战汉时期的古道路。城镇西南为战汉时期王室贵族宫殿区，占地面积近5万平方米。宫殿区在层层叠高的台地上，其文化内涵十分丰富，断崖处可见宫殿基址，祭祀的人骨，灰坑，建筑的筒板瓦瓦当，生活用的盆、钵、鬲、罐、豆等器皿，随处可见，堆积甚多，宫殿区文化层厚达3米多，城区内战汉陶片，遗物俯拾皆是，是研究探讨汉代文化的重要实物资料。

城墙保存尚完整，高3~12米不等。南部城垣保存最好，墙外可见成排的圆孔，为筑城夹棍留下的痕迹。墙外分布有御敌防守的马面11座。这种城墙上置马面的建筑形制，最早始于汉初，根据文献记载结合实地考察，表明代王城其城筑于汉初高祖时期是毫无疑问的。

城区内分布有古泉多处，皆为壶流河的小支脉，其周围是古人类生活的重要区域。其中密河源于城内西南，流经古城钟秀门(西门)汇入壶流河，金波泉流经文胜门(北门)经大水门流入壶流河，门转泉源出迎海门，经水北村汇入壶流河。

古城东、南、西三面分布着63座汉代封土墓，皆为当时王室贵族墓葬群。代王城镇区由东、南、西、北四条商贸大街及四堡、四庄所组成。分别为南堡、东堡、大堡、西堡。东南庄、小东庄、西庄、辛庄。镇区共占地面积约134.24公顷。三堡形成于明中早期，一堡、四庄、四街形成于明末清初。到清初全国统一后，这些城堡便失去了昔日的功能，继而的是南北茶马商道的开通，商业贸易的兴起、繁荣。由于经济的发展，人口的增多，四庄及集贸市场在清初逐渐形成。四堡四庄及四条商贸街区，由于其历史、文化渊源的不同，均保存了独特的风貌。在这些厚重的历史积淀中，无论是城址、寺庙、村堡，还是河流、树木、泉水，都饱藏着丰富的韵味，甚至地上的一沟一坎都有着久远的传说和故事。

代王城：形半湮 神不衰



欢迎投稿“问学山水 神往燕赵”栏目组；
联系电话：0311-86059999
电子邮箱：hebeifenbang@126.com

河南云台山景区新型体验项目“开门红”

记者了解到，河南云台山景区近期新动作、新项目不断，让广大游客感受到了一个全新的云台山，体验到了多种新玩法，得到了市场和口碑双丰收。

据了解，云台山360球幕影院6月29日正式营业以来，已接待游客近1万人次。目前球幕影片以《飞越非洲》为主，时长约10分钟，影片展示了飞越非洲草原、经历动物大迁徙的震撼场面，为游客带来了精彩刺激的裸眼3D体验。《云溪夜游》项目自7月6日开放以来，已累计接待游客3.2万人次，其中7月12日夜游接待人数突破7000人，出现了夜游游客多于白天游客的情况，成为云台山历史“大事件”，真正实现了

“白天资源晚上用”。

去年以来，河南云台山景区加快转型升级步伐，谋划实施了包括云溪夜游、云栖小吃城、云景360球幕影院、云享汽车运动主题公园、云涧兵盘村高端民宿酒店、云端陪嫁村高端民宿酒店、云藤七贤精品帐篷营地等九项“云系列”重点项目。目前，云溪夜游以及云景360°球幕影院的“开门红”顺利拉开云台山转型发展的大幕。《大河报》记者获悉，云台山凤凰岭索道、玻璃栈道二期也将在今年下半年推出，届时云台山景区将进一步完善旅游要素产业，丰富旅游产品，增加旅游综合收入。

(本报综合)

“防癌旅游”卖出天价？ 中介：客户最好不懂英文

近期，随着“海外医疗旅游”的兴起，海外医疗旅游中介机构、海外就医咨询机构不断涌现，一些机构利用部分民众对癌症的恐惧以及医疗知识的缺乏，涉嫌以免费旅游体检为诱饵骗取高额的治疗费，或者直接推销高价的“防癌之旅”。专家提醒，面对相关医疗旅游项目要谨防受骗。



湖南女子62万注射所谓抗癌针被坑

湖南株洲的马女士经常光顾的美容院推出的“会员大回馈”，去马来西亚免费旅游，还安排在当地医院免费体检。体检报告显示，她有90%概率患上肺癌和乳腺癌。她跟随指引，花62万多元，注射了所谓的“抗癌针”。回国后，觉得不对劲，她拿着体检报告到国内三甲医院咨询，医生说，“我看了所有的检查，没有任何异常，就是一个常规的

体检，不能够预测会不会得癌症。”株洲警方调查发现，有“患癌概率”的一部分报告和解读，是嫌疑人伪造，花费60多万打的针，也不是真的“抗癌针”。警方介绍：在骗取客户的金钱之后，就把他们带到当地的一些小型的医疗机构进行药物注射，据我们初步调查，注射的只是一些维生素C、抗氧化剂之类。

医疗诈骗组织针对美容院客户，要求“最好不懂英文”

警方以此为线索，查出一个公司化运作、涉嫌从事海外医疗诈骗的组织。警方介绍，他们涉嫌通过各地的美容院等机构，以“回馈客户”为由推荐免费的境外旅游和体检：这家公司是在每个省的美容机构发展它的代理商，在相应的

省的比较发达的市招募美容店加盟，美容院再对美容客户里面有消费能力的、平时注重健康的人，把他们纳入到诈骗对象中。“邀请客户”要有所选择：“特定对象文化水平低，看不懂，听不懂英文。不能是医生，因为医生肯定懂嘛”。

专家：面对医疗旅游项目要谨防受骗

利用民众对癌症的恐惧以及医疗知识的缺乏行骗的还有直接标价几十万元的“防癌旅游”。《北京青年报》引述一家发送广告的工作人员称，去瑞士要46万多元人民币，除了检查、治疗，也有游览。如果是术后康复的癌症患者，更是要一百多万。她声称可以提供一种点滴输液的治疗方

式，“将致癌物、癌细胞代谢出去。”专家表示，有人到瑞士去(做这样的项目)，其实只是增加免疫力，给你打增加抵抗力的药。现在只有宫颈癌的HPV疫苗，其它的癌症还没有。民众可以通过健康的生活方式提高免疫力，定期做体检和筛查，面对医疗旅游要谨防受骗。(本报综合)

河北：遇有强降雨要关闭景区疏导游客

近期，河北省旅游发展委召开专题会议，对全省暑期汛期旅游安全和扫黑除恶专项斗争进行再动员再部署。

会上指出，当前我省已进入主汛期和暑期旅游旺季，各类安全事故风险陡增，旅游安全形势严峻，各级旅游部门要切实加强各类隐患排查和督导整改。旅游景区要加强对易发生泥石流、滑坡等自然灾害区域的隐患排查，要时刻关注气象预报，遇有强降雨等灾害性天气，要根据预警信息，适时关闭景区、疏导游客。(本报综合)

