

康佳做冰洗创维做厨电 彩电业多元化加速

国内彩电企业正加速多元化，日前，深康佳旗下子公司以4.55亿元的价格获得新飞电器有限公司全部股权，新飞电器全系列品牌。昨日，广州日报全媒体记者获悉，国内另一家彩电企业创维集团正加快进入厨电行业。彩电行业竞争加剧，整个行业处于低利润下运营，彩电企业纷纷加速多元化谋突破。

广州日报全媒体记者昨日从相关人士处获悉，创维集团正加快进入厨电行业。厨电行业近年的快速增长，

是创维集团进入该行业的主要因素。

6月29日，康佳集团以4.55亿元人民币的价格竞得河南新飞电器有限公司、河南新飞制冷器具有限公司、河南新飞家电有限公司(以下简称新飞公司)100%股权，囊括了品牌、专利以及相关固定资产。康佳集团总裁周彬表示，参与重整新飞不光是康佳白电发展的一次机会，快速扩大康佳在白电领域的产业规模，在品牌上实现“康佳+新飞”双品牌协同的格局，做大做强其白电业务，提升盈利能力。



面对竞争激烈的市场，多元化成为了各大彩电企业转型的主要路径。(广州日报)

资讯

富盛音响发烧品鉴会之石家庄站

本报讯(记者高晓丽 赵一珂)热情如火的夏天，比不上发烧友对音响的狂热，现在这阵热浪将席卷向石家庄!应石家庄发烧友的邀请，7月21日-22日，富盛音响将携来自德国的重量级音响品牌Fischer&Fischer、AUDIONET以及IBRATO文杰影音，为石家庄的发烧友们献上顶级的听觉盛宴!

Fischer&Fischer(简称F&F)是一个有20多年历史的音响品牌，他们以板岩制作音箱而闻名。另一个是

同样来自德国的品牌AU-DIONET。这次音响品鉴活动由AUDIONET的HEISENBERG(海森堡)后级与STERN旗舰前级推F&F的770落地箱，大家到时一定不要错过!

接着再为大家介绍值得骄傲的国产品牌——VI-BRATO文杰影音!这是富盛以及多位音响界大牛历经6年时间研发创立的品牌，以高解析度数码播放器及解码器而在国内音响圈声名鹊起。

松下电池召回持续扩大“祸及”二十多品牌

在四个月内连续召回超百万台产品后，松下的产品“质量门”事件仍在发酵。

近日，松下电器(中国)有限公司(以下简称松下中国)再次宣布，将召回部分进口笔记本电脑产品，中国大陆地区受影响的产品数量共计4175台。召回的4个型号的笔记本分别是松下CF-SX系列的CF-SX2、CF-SX4和CF-AX系列的CF-AX2、CF-AX3。

对于此次召回的原因，其发布公告称，电池发生劣化造成内部压力上升，若同时电池内有微小异物混入，可能导致电池内部短路甚至发生火灾。

实际上，此次松下召回的笔记本并非是其首次召回。从去年底开始，松下就已经宣布在多个市场召回14万台笔记本，并将其免费

更换。事隔近半年后，松下才开始正式宣布将部分问题产品，在中国市场正式进行召回。

中国国家家用电器商业协会副秘书长张剑锋表示：“目前来看，松下在中国市场的召回相对滞后。实施了召回之后，松下如何执行到位、能否在中国市场与其它市场保持同步、同力度是关键。”

召回扩大涉及二十多品牌，为何总在中国市场慢半拍?

而在今年4月份，松下也曾在中国市场宣布，该四个型号的笔记本电脑可能存在问题，但当时其仅向中国消费者提供电池诊断控制程序，以判断电池劣化状况，并未正式启动电池的召回动作。

(据中国经济网)

饮水机清洗消毒这样做!

饮水是直接影响全家健康的，因此一般家庭的饮水机使用3-6个月左右就应该进行一次清洗消毒，如果长期不清洗饮水机即使换上的是新水，水质当天也会被污染。现在绝大多数饮水机的结构是由桶装水的桶颈倒过来放在饮水机的座上，在桶装水装上饮水机以后每放出一升，也必定有相应的一升体积的空气夹带的灰尘、细菌也随之附着在饮水机内部，此后细菌微生物会在饮水机内不断繁殖，呈淡黄色，黏滑感，时间一长就可达到危害人体健康的程度。

而饮水机的清洗方法也很简单：先关闭饮水机水源取下水桶，然后连接电源启动加热开关，然后取食品级柠檬酸或饮水机专用清洁剂充分溶解倒入加热胆反复循环数次，通过清洗浸泡内胆分解加热胆的水垢残渣，浸泡5-10分钟后关



闭饮水机电源，然后排尽饮水机内残水。如果有条件的话，还可以用将消毒插头插在饮水机进水口处，接入臭氧发生器的胶管打开臭氧发生器电源通入臭氧。然后打开冷水嘴，用臭氧对冷水流通管道消毒，几分钟后关闭冷水嘴，再打开热水嘴对热水管道进行消毒。(综合)

空调维修猫腻曝光 问题平台们如何回应?

“空调发生故障，明明只需将遥控器设置对码准确就行，但上门维修人员却夸大故障，收费竟达730元。”本月初，上海市消保委的一场空调维修消费体察调研，曝光了虚构故障、小病大修等众多空调维修行业的“猫腻”。在体察中，上海市消保委从360、百度、加点保修一线通、大众点评、58同城等8家互联网平台和3家电话查询平台上搜索排名靠前的11家维修商家，结果发现有9家平台存在问题。

记者从上海市消保委了解到，截止到7月6日，9家平台都在规定的时间内向上海市消保委进行了书面反馈，并对上海消保委在新闻通气会上提出了要求作出了积极的回应。



58同城:每日下架不合格数据信息1000多条

58同城上的“邻家易道维修服务”维修工上门就称电脑主板损坏，并强烈推荐更换通用板。体察人员要求修理或者更换原装板子，却未达成一致意见，维修工最终同意将机器恢复原状，收取80元费用。但在离开前，维修工故意拔掉了内接插件连接线和外机电源连接线，造成严重的安全隐患，在所有体察中属性

质最为恶劣。

58同城回应已关停涉嫌侵犯消费者权益商家“邻家易到维修服务”账户，如发现关联账户涉嫌侵权行为的，一并关停处理。此外，公司已经加强对上海市维修类别商户的后台数据审核，每日下架不合格数据信息1000多条，截至目前已经下架5000条。

百度:问题企业无历史违规目前已下架

百度平台上的上海喜梦制冷设备安装维修有限公司的维修工上门检查内机后就判定内机电脑板故障，并表示要么付400元修理电脑板，要么付800元更换电脑板。体察人员选择修理后，维修工将内机“捣鼓”了一会儿(实际并未修理)，便称修好了。随后，维修工又谎称室外机没制制冷剂了，随即接上压力表进行加液并反

接加液阀造成机器低于正常压力的假象，达到虚假加液的目的，收费730元。

百度回应，针对上海喜梦制冷设备安装维修有限公司线下维修存在的服务欺诈行为，该企业已经下线，广告已经暂停，且客户网站关闭，账户现是被拒状态，并将根据百度的判罚规则对客户进行处罚。

360:涉事商家已列推广黑名单,永久停止合作

在消保委进行消费体察中，360两位维修工上门后，一位在室内检查内机并负责牵制体察人员，另一位在外机做各种“手脚”。视频显示，“外机”维修工欲按下压缩机启动电容，但因插件较为紧固而未成功，他随即将电容外表擦拭干净，以给体察人员造成更换新电容的错觉。此外，“外机”维修工还

谎称机器需要加液，加液手段与喜梦制冷如出一辙。收取加液费、更换电容费共计700元。

对此，360公司回应称，本次体察中曝光问题涉及广告主为“宁波市江东众泰家电维修服务有限公司”，目前该商家已经列入360推广黑名单，永久停止合作。

消保委:互联网平台不应成为失信者的避风港

针对于问题平台的回应，真的能让消费者信服吗?

互联网平台不应成为失信者的避风港。上海市消保委认为，家电维修乃至其他维修服务目前存在各类侵害消费者合法权益问题的根源是诚信机制的严重缺乏。而在维修领域，各家平台(特别是互联网搜索平台)的诚信义务无旁贷。

上海市消保委副秘书长唐健盛明确表示，“消保委体察发现一家，平台下架

一家，这不算什么诚信机制。百度、360、58同城这些互联网企业，云集了目前中国最聪明的人才，相信他们一定有能力想出好办法，建立起能够约束商家的诚信机制，关键在于他们愿不愿意把嘴上说的诚信真正落在行动上。”

据悉，上海市消保委将督促各家平台切实落实改进措施，建立完善相关诚信机制，以更好地维护消费者的合法权益。(东方网)