

三节联动，“618”购物大火

本报记者 李春炜

点击 三节联动，线上线下一片火热

作为年中的购物盛宴，今年，端午节、世界杯以及父亲节的叠加推动让“618”的“买买买”超越往年。

数据显示，截至6月18日零点十分，消费者在京东累计下单金额达1275亿元。其中，家电销售额8分钟破20亿，手机8秒销量破万、30秒销售额破亿，电脑数码1分钟销量10万件……同时，苏宁数据也显示，“618”第一个小时内，订单成交额比去年同期增长152%。此外，天猫数据也显示，截至6月13日，天猫线上成交额已超去年“618”整体18天的业绩。

与往年不同，今年各大电商除了在线上“你争我夺”，不断创下销售新纪录外，还纷纷大规模与线下实体商业融合，采取

线上领券线下消费、路演促销活动等多种促销手段，使得这个端午假期线下也呈现一片火爆场面。

据京东统计，14日—18日参与活动的万家门店订单量环比之前5天增长了300%。在京东到家平台上，“618”当日，沃尔玛销售额达去年同期4倍；永辉超市销售额达去年同期5倍；步步高销售额环比达2.6倍；世纪联华销售额达去年同期7倍。

此外，在6月16日线下主场狂欢开始当天，口碑数据显示天猫新零售带动商场消费金额同比大增109%。截止到6月16号14时，天猫“618”带动线下消费笔数同比去年大幅增长了45%，消费热度直追国庆黄金周。

观点 线上线下融合、场景打造将成电商新动向

对此，电子商务研究中心网络零售部助理分析师吕昊泽认为，“618”年中大促销，各电商平台除了推出新促销玩法来提升交易量，也在不断引入大数据、人工智能、物联网等新兴技术来改造零售业。

“往常的电商促销活动多是由电商平台和入驻商家自上而下推动，目的在于刺激消费、扩大销售额。如今，随着电商与线下无界融合成常态化，线上线下联手促销还在于强化用户体验、收集消费大数据，从而帮助商家对产品进行细化定位，寻找市场需求点。”吕昊泽补充说。

同时，电子商务研究中心主任曹磊认为

为，线上线下融合已成为零售行业公认的趋势。线上线下企业联手，通过多元化的运营模式满足消费者，成为电商平台和品牌商家挖掘用户价值的共同选择。

曹磊还指出，目前零售电商行业正处于“未来零售”升级的全面爆发期，持续优化消费者体验、消费全链条尤为重要。“谁能够提供更加闭环的一体化、供应链服务的解决能力，谁就更有可能在电商的后续竞争中建立核心优势。”他认为，随着移动互联网流量红利不断减少，消费不断升级，纯电商逐渐走向淘汰，而线上线下融合、场景打造成了电商们的新动向。

分析 拼价格更拼速度，物流“黑科技”首度集中运用“618”

除了与线下实体商业融合，如何在海量订单涌入时保证配送时效，也成为各电商“比拼”所在。

其中，在“618”期间，京东新能源汽车、移动分拣台和滚筒机齐上阵。天猫、菜鸟与银泰联合推出了“门店发货”服务，消费者在线上下单后选择“定时送”，商品会由距离最近的银泰商场发出。

依托苏宁小店在全国的遍地开花，苏宁物流则将长期积累的强大物流配送能力整合输出，打造出了独具特色的同城即时配送服务。

其中，京东物流打出的“技术”牌尤其亮眼。“618”期间，京东配送机器人在北京

海淀开启了全球首次全场景常态化配送运营，在送货过程中，京东配送机器人自主停靠配送点，由雷达+传感器进行360度环境监测，自动规避道路障碍与往来车辆行人，准确识别红绿灯信号并做出相应决策。

科技赋能的智慧物流业更是全面提升“618”期间的“速度”。据悉，京东物流送出的当日达和次日达的订单占比超过90%，同时，还有夜间作业保障消费者“凌晨下单醒来收货”。今年“618”期间恰逢世界杯，通过前置仓模式，京东物流还开通了24小时“闪电送”，让球迷们享受一小时内送达服务。

数据 肉串人均购买量全国第一

那么，“618”什么卖得火？记者从几家电商的大数据获悉，手机、家电、粽子、啤酒、小龙虾以及各种休闲食品全线畅销，可以看出，节日和热点带动的消费趋势明显。

根据京东发布的“618”区域数据细分，河北省累计下单金额排名全国第八。河北消费者的特点是雅俗共赏，此次“618”更是创下了两个第一：一个是肉串人均购买量全国第一，河北消费者喜欢啤酒+肉串来消暑，对肉串的喜爱程度超过其他地区；一个是瑞士手表人均购买量全国第一。

除了肉串和瑞士手表，河北省的热销品类还包括休闲食品、手机、面部护肤品、饮料、大家电、粽子等。端午节期间，

河北省人均买了3.8个粽子，河北省粽子销量相比去年同期增长了71%，购买粽子最多的是廊坊、石家庄、唐山。

值得一提的是，虽然河北此次没有挤进吃粽子省份前五名，但大数据显示，河北在最爱动手包粽子的大省中排名第三。

石家庄用户在“618”中青睐购买小家电，加湿器、胶囊咖啡机、擦窗机等销量出众。石家庄的消费主力是女性，而且越是高学历的女性，购买力越强。

除了“买买买”，河北的“卖卖卖”也表现不错。京东大数据显示，在“618”期间，刘伶醉白酒、衡水湖咸鸭蛋、承德金丝面、白洋淀咸鸭蛋、乌鸡蛋等河北省特产通过电商平台热销全国。



北国电器
BEIGUO APPLIANCE
您一辈子放心的选择

I ♥ 国际庄
点亮城市 点亮生活
——北人集团18周年庆Young LIFE——

北国电器

6月22-24日

低价不将就

[服务更无忧]

60天无理由退换货

超级实惠
明日开始



交众筹金30元抢订北人集团18周年庆特权卡 [享四重实惠]

1 集团庆专享爆品 价格更低!

2 交30元变1000元礼金卡

3 巨额套餐 送苹果手机 赠

4 北国电器服务进万家



石家庄市12店+邢台2店+保定4店 客服电话：96588转2号键