



如果任由导游强迫交易沦为“潜规则”，在短期内能够让一些人利益变现，却是对一个地方、一个行业的涸泽而渔；当消费者的权利与尊严得不到呵护，他们自然会“用脚投票”。

□杨朝清

□苑广阔

# “导游强迫交易入刑”，双输局面要反思行业生态

2017年12月13日至15日，受昆明某旅行社聘用的导游李云，采取辱骂、威胁、对不参加消费的游客不发放房卡、对与其发生争执的游客驱赶换乘车辆等手段，强迫8名游客购买商品、消费自费项目。近日，景洪市人民法院宣判，对被告人李云以强迫交易罪判处有期徒刑6个月，并处罚金人民币2000元。（6月11日《云南日报》）

“世界那么大，我想去看看”，在旅游逐渐从精英消费向大众消费过渡的当下，许多消费者都渴望通过旅游来开阔视野、放松心情。目前，不少人尤其是中老年人旅游的时候热衷找旅行社，导游的角色扮演，在很大程度上影响旅游的品质。“导游强迫交易入刑”，这样的“双输”局面，让人痛心不已。

美国社会学家罗纳德·博特认为，社会网络中存在着一些“结构洞”，用于连接两个难以直接发生关联的关系人。有了导游这一“结构洞”，消费者的旅游活动会省不少

事情；然而，当导游使用强迫交易的伎俩，不仅会给消费者带来物质损失，也会给他们带来精神上的伤害与痛苦，损伤他们的权利与尊严。

旅行社、导游和定点商家形成了一个利益共同体，定点商家高价卖出商品，旅行社和导游按点提成；在理性选择深入人心的今天，消费者也变得越来聪明，不愿意“挨宰”。面对不顺从、不听话的消费者，一些导游软硬兼施，软的不行来硬的，试图通过辱骂、讽刺、标签化甚至“讲狠”的手段来逼迫消费者就范。

“导游强迫交易入刑”犹如一面镜子，提醒导游们不能自说自话、为所欲为。在契约意识得到越来越多尊重和价值认同的现代社会，旅游行业显然不能成为边缘地带。如果任由导游强迫交易沦为“潜规则”，在短期内能够让一些人利益变现，却是对一个地方、一个行业的涸泽而渔；当消费者的权利与尊严得不到呵护，他们自然

会“用脚投票”。

在一个“浅阅读”盛行的时代，这些言行失范的导游们很容易被污名化，成为他人眼中“唯利是图、素质低下、冷漠暴戾”的一无是处的人。实际上，这些导游也和我们一样，都是在为了生活而努力打拼的普通人，在别的场合他们或许并没有那么“十恶不赦”。之所以这样说并非“我弱我有理”，而是不能将板子全部打在导游身上。归根结底，脆弱的行业生态，让导游们上演“变形记”。

旅游市场竞争激烈，旅行社往往会用“低价策略”来争夺客源。为了盈利，旅行社就会采取压缩导游费用等手段。导游从旅行社得到的报酬有限，千方百计拿回扣和提成变成了一种“生存理性”，为了达到这个目标，一些导游必然漠视法律法规、剑走偏锋。只有优化行业生态，改变导游们以回扣、提成为主要收入的生存模式，导游强迫游客消费才会越来越少。

## 公共

## “互喷群”里看不到有趣的灵魂

□毛建国

突然之间，花式对骂群席卷网络，其火热程度甚至有了“不加就不是弄潮儿”的说法。在这些群，一言不合就开骂，不仅有各种大尺度的辱骂言论，甚至涉黄信息充斥其中。据了解，微信平台已经介入，一旦查实将会进行包括但不限于封停功能、限制登录处理。心理学家指出，简单、粗暴的骂战，无法从根本上缓解压力、宣泄情感；律师更表示，网络空间里骂人，同样要负法律责任。（6月11日《成都商报》）

一种流行现象出现之后，总有人试图给其寻找一个标签。不过，任何一种流行现象的背后都有复杂而深刻的现实和心理，但也正因为复杂而深刻，是任何一种标签都难以概括的。譬如当时流行的“旅行青蛙”，给予的标签是“佛系心态”，可在很短的时间内，“旅行青蛙”就少人问津了。作为一种心态，“佛系心态”不可能这么快就过去，这也从一个侧面说明标签化的不靠谱。

现在，在对“对喷群”的解释中，又扯出了减压的标签。确实，现代人压力不小，不排除有人是为了减压而进入“互喷群”，可要是把所有参与者的动机都归结于此，也就太简单了。

就目前来看，很难给“互喷群”的出现和流行，寻找一个模式化的标签。事实上，对于很多庸俗流行主义，也未必都需要去追根问底。在网络背景下，庸俗流行主义往往有着来去匆匆的特点，更应该关注的是底线问题。哪怕一种庸俗流行主义再没有什么意义，只要不突破底线，大可以不管；而一旦跌破了底线，那就应该有明确态度。

这些群，有的叫对喷群，有的叫对骂群。顾名思义，就是骂人的。在很多群里，骂人根本就没有底线，不仅带有强烈的人身攻击和地域攻击，而且有大量的涉黄信息。2017年10月起施行的《互联网群组信息服务管理规定》明确指出，规范群组网络行为

和信息发布，构建文明有序的网络群体空间。可以看到，“互喷群”背离了网络文明的主流，看不到一丝“应当遵守法律法规，文明互动、理性表达”的影子。

在庸俗流行主义中，“对喷群”不是第一个，也不会是最后一个。对于有些人来说，对喷不需要任何理由，也不讲逻辑，不讲底线。一种庸俗流行主义的蔓延，往往是病毒性的，或许穷尽一切努力依然不足以防止其产生，但应该有办法遏制其蔓延。很显然，庸俗流行主义的出现，对网络空间的运行与维护，已经提出了挑战。

很多人在网络签名里写着：好看的皮囊千篇一律，有趣的灵魂万里挑一。真正让人向往的交流，应该是灵魂与灵魂之间的交流，有趣的灵魂之间的交流，才是一种真正的减压。在“互喷群”里看不到有趣的灵魂。互联网不是化外之地，不应该提供对喷对骂的空间。

## “不发福利”也是侵犯劳动者权益

□李英锋

浙江杭州市临安区委第一巡察组，在对某单位开展驻点巡察过程中，发现工会费和福利费用还有大量结余，干部职工该享有的福利没有享受到。因为不担当、不作为，临安区委随即对该局领导班子作出了调整。（6月11日澎湃新闻）

因为滥发福利遭受处分的单位及领导不在少数，而因为不发福利被定性为“不担当、不作为”、被调整领导班子的事却非常罕见。向“该发福利不发”问责，是对劳动者权益的正视，体现了维护劳动者权益的决心和诚意。

前些年，一些单位确实存在滥发福利的问题，经过强力整肃，这一问题被有效遏制，但同时，不少单位因噎废食，连正常的福利都一刀切砍掉了。实际上，劳动者有获得福利的法定权利，用人单位也有发放福利的法

定义务。《劳动法》第三条规定：劳动者有享受社会保险和福利的权利。第七十六条第二款规定：用人单位应当创造条件，改善集体福利，提高劳动者的福利待遇。此外，其他一些法规上也有相关规定。

为了规范福利发放，中华全国总工会办公厅还于2017年12月15日专门印发《基层工会经费收支管理办法》，明确规定“基层工会逢年过节可以向全体会员发放节日慰问品”，明确了“逢年过节”的时间范围。在此基础上，各地普遍制定了贯彻落实《基层工会经费收支管理办法》的实施细则，对年节范围、慰问品范围和标准、发放形式和程序以及禁发“黑名单”做出了进一步明确规定。显然，给劳动者发放福利于法有据，也有标准可依。其实，在逢年过节给劳动者发放一定福利，对劳动者进行慰问，也是人之

常情，不仅符合传统文化，还能激发劳动者的主人翁意识，提高劳动者的劳动积极性，提升劳动效率。

该发的福利不发，违反了法律法规和工会政策，是典型的失职行为，侵犯了劳动者的权益，也伤了劳动者的心。杭州市临安区对某单位不发福利的行为启动问责，调整该单位领导班子是非常正确和必要的。这是一次有力的纠偏和督导，有很强的示范意义和教育意义。

不该发的“腐利”不能发，该发的福利一定要发到位、发及时。希望各地都能像杭州市临安区学习，像整治滥发福利那样，对不发福利的问题进行整治，形成整治常态，让劳动者的福利发放进入法治轨道，不多一分也不少一分。如此，才能对劳动福利形成有力保障。

本来这也没有什么问题，体现了高校与时俱进、引领潮流的特点，但是站在这些准大学生们的角度来看，却应该保持必要的冷静与理性，而不能仅仅追着“爆款”专业跑。

## 报志愿不要只追“爆款”

10日上午，在京31所高校齐聚北京建筑大学大兴校区，联合推出高招咨询会，公布招生计划并提供志愿填报指导，吸引五千多位家长和考生参加。人工智能、大数据、新工科等相关专业成为咨询热点，专家提醒，考生填报志愿应尽量“知己知彼”，将志趣、能力与专业匹配，不宜盲目逐热。（6月11日《北京日报》）

有人把填报高考志愿称之为“第二次高考”，由此可见志愿填报的重要性。其实，现在越来越多的高校开始允许大学生进入高校经过一段时间的学习，然后根据自己的兴趣、爱好等等进行专业的调换，也就意味着给了很多人以“二次选择”的机会。

即便如此，高考填报志愿仍旧很重要，很关键。先不说了到高校再换专业需要满足很多条件，而且也不是每所高校都有这样的政策，对于绝大多数学生来说，专业一旦选定了，不但意味着大学四年自己的学习方向，而且还可能意味着自己一生的职业方向。所以，不管是考生还是家长，对填报志愿都不敢掉以轻心。

从目前全国部分高校在各地召开的高招咨询会来看，很多高校开设了所谓的“爆款”专业，也吸引了考生和家长的关注。这些“爆款”专业的一个共同点，就是紧紧抓住了当前的社会热点来设置，比如人工智能现在格外火爆，于是全国共有250所高校设置与之相关的专业，与人工智能直接相关的“机器人工程”专业，也有不少高校开设。

本来这也没有什么问题，体现了高校与时俱进、引领潮流的特点，但是站在这些准大学生们的角度来看，却应该保持必要的冷静与理性，而不能仅仅追着“爆款”专业跑。原因有二：其一，“爆款”专业之所以受到各方追捧，根本原因在于其良好的就业前景以及丰厚的薪酬待遇，但这些都是建立在预测的基础之上的，而大学生毕业至少需要四年，四年之后现在的预测是否真能成为现实，是个未知数。所以，盲目追捧现在的“爆款”专业，是具有一定风险的，或许就是给四年后的自己挖了一个坑。

其二，无论专业多么“爆款”，多么火热，考生都要充分考虑自己的兴趣、特长、爱好与专业的“匹配度”，如果只是奔着四年后的好就业、待遇好而盲目选择“爆款”专业，但真正学习之后才发现自己并不擅长，那不但是很痛苦的事情，也很难真正学得好。

正如专业人士所说，专业的“火”与“冷”都有相对性，需要放在更广的维度考量，现在的热门说不定几年后会亮“黄牌”。即便读了冷门专业，只要感兴趣、有特长，成为专业的“高精尖”人才，一样可以成就自我、创造价值。