



“网迷”倪小明： 打造惠民的本土网络平台

1 首尝螃蟹，成为迁安互联网公司“第一人”

1984年出生于迁安市上庄乡陶新庄村的倪小明，生长在一个地地道道的农民家庭。

面朝黄土背朝天的父母，只希望儿子有一份稳定的收入。然而，出于对互联网的无限热爱，倪小明却逐步走上了一条“叛逆”的道路。

从迁安职中计算机专业毕业后，倪小明考入当地工商局进行信息化建设工作。当“工作”遇上“爱好”，倪小明便有了不断学习的动力，以致于练就了过硬的网络技术。

利用业余时间，倪小明在工作后的第二年便创办了迁安信息港。而这一干，就是12年。

当时，迁安无正规网络公司和网络服务平台的状况，给了倪小明一个施展拳脚的机会。他毅然辞去了行政工作，投入到了互联网发展的大潮中，创建了迁安首家互联网公司——迁安深蓝信息技术有限公司，成为迁安互联网公司“第一人”。

面对父母的质疑和反对，面对未卜的前途，面对资本和经验的匮乏，谁能想象当时年纪轻轻的倪小明承受了怎样巨大的压力。

一台电脑，一辆自行车，在原单位的最后一个月的工资，就是倪小明创业的全部家当。在

这个自然人独资的公司，他只身一人，既是技术员，又是业务员。

“没钱、没人、没客户，这是我当时的写照。”说起创业之初的艰辛，倪小明脸上的笑容里，增添了些许无奈。

“扫街”成了当时倪小明每天的常态——沿街商铺、公交站、集市、人才市场，只要是人多的地方，就有倪小明的身影。遇到人就发小广告并介绍公司业务，一天跑下来，倪小明甚至连饭都没空吃。然而，当时群众对网络的普遍不认可，使得大多数时候倪小明做的都是无用功。

即使路途艰难险阻，但追求仍炙热有度。凭借坚韧的性格和信念，倪小明一路坚持了下来。“迁安信息港”也由原来简单的三五个频道，发展到包含资讯、外卖、团购、房产等近二十个频道，涵盖迁安百姓生活的方方面面，粉丝超过20万。而迁安深蓝信息技术有限公司也在逐步壮大，由原来的只身一人到现有固定员工50余人，由原来十几平米的小门市到现在近500平米的办公场所，由原来的白手起家到现在的资产上千万……互联网中摸爬滚打的倪小明，如今变得风生水起。

2 不断创新，弄潮互联网

随着互联网时代的到来，倪小明认识到创新才是互联网公司得以立足的根本。

“我不喜欢走别人走过的老路，不能一味模仿，要做到人无我有，人有我精。”倪小明坦言，只有不断开拓创新，才能成为互联网行业的“弄潮儿”。

去年初，倪小明中标迁安市数字图书馆建设项目，仅利用了一个多月的时间，便完成开发了图书馆共享系统，使得迁安市民在网站上便可以登录系统进行数字图书的阅览，并且为有效保护版权，还创新地开发了迁安市民身份识别系统。最终，整个系统交付时的价格低于市场价近十倍，为图书馆节约了大量资金，也给迁安百姓带来了极大的便利。

不仅局限于迁安或者唐山的客户，同样在去年，倪小明为某国家级的学术协会开发了一个会议管理系统，得到了参会的专家们的高度认可。

“有时候，创新并没有想象中的那么简单，而且并不是人们心中的那种‘思想和灵魂碰撞出的火花’那样的不可思议，而是通过一遍遍地摸索，一次次地尝试，才有了最后的成功。”倪小明的另一个绰号“拼命三郎”便是由于他忘我地工作而得的。在一次的软件调试过程中，仅仅凭借两桶泡面和几瓶矿泉水，倪小明工作了近40个小时而没有合过眼。“不是不

3 热心公益 摇身变帮扶生力军

今年3月12日，一篇名为《迁安八里塔村7旬夫妻万斤白菜滞销 女儿急寻销路请大家帮忙》的文章出现在迁安信息港的网站上。通过号召平台的店铺、用户购买，同时联系本地爱心商家进行销售，仅是隔天，文中7旬夫妻滞销的白菜就被抢购一空。

利用互联网平台的传播效应，扶贫、行善，倪小明不忘创业者的社会责任。而今年5月底，倪小明利用网络技术和资源，为迁安100多户贫困家庭建档立卡，并且建立一个网络商城，为其销售农副产品。正式运营以后，可实现用户在网上点击购买，贫困户网上接单，小票自动打印，邮政上门取件，货物次日达的完整高效链条。这样一来，既能为贫困户增加收入，又能让买家在献爱心的同时，购买到新鲜的农副产品。

“任何一家企业都不能只看眼前利益。在能够为迁安百姓做贡献的时候，我选择了义不容辞。”倪小明用实际行动践行着社会责任。他曾为面临辍学危机的大学生筹款，帮助他重返校园；为两名失聪的女婴组织现场募捐，帮助她们重获听力……多年来，通过他的号召和呼吁，累计捐款捐物达四百余万元，帮助了一大批需要帮助的人。“公益事业，以后我们一定会继续！”

坚持做公益多年，倪小明先后被评为河北省五星志愿者、唐山市十大杰出志愿者、迁安市优秀志愿者等荣誉和称号。

“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”，谈到今后的打算，倪小明表示，他还将继续开发手机移动端的服务软件，“我将继续致力于开发适用于县域经济中百姓生活的网络服务平台以及本地生活信息化的网络平台，依托移动客户端，更好地为迁安百姓服务。”倪小明说。



在网页中点开“迁安信息港”，快捷的外卖链接、新鲜的本地资讯、与日常生活息息相关的同城服务……各式各样便民的板块都能在这个“迁安本地信息化服务平台”中找到。

“让家乡的百姓都能通过网络享受到便捷的服务，是我最大的愿景。”个子不高、肚子微挺、脸上时常带着笑，初见倪小明，却让人倍感亲近。而这样一个看上去普普通通的“80后”，却有着诸多头衔——河北省青年新闻工作者协会理事、迁安市第六届人民代表大会代表、迁安市青年企业家协会理事……

在倪小明看来，自己最重要的身份便是迁安信息港CEO，因为他对互联网以及本土便民网络平台的建设已经到了痴迷的程度。因此，他常被人玩笑地称作“网迷”。

记者 王育民 通讯员 彭月娟

■ 组织机构

主办单位：
共青团唐山市委
河北日报报业集团唐山分社

协办单位：
燕赵都市报冀东版
唐山市青年商会