

河北“智慧农场”：客户端上忙麦收

据新华社电 在邯郸市磁县讲武城镇西陈村的麦地里，马达轰鸣，联合收割机依次启动，马天强密切注视着机器的行进情况。与此同时，收割机运行的各项参数实时传输到他的手机客户端上。

马天强是磁县一家农机合作社负责人，为社员割麦子也是当前重要工作之一。说起今年夏收，他说，科技范十足，从手工割麦到机器割麦，再到现在设备智能化，科技离农民越来越近。

“以收割亩数为例，之前为农民代收，为到底收割了多少亩没少发生口角。割完了，还得下来拿着皮尺测量，农民自己说这块地多少亩，我量完有一个数，两者一比较，要是我报的数高，农民不买账，有时候只能依他们的算。现在好了，收割了多少亩，软件上一看就知道。”马天强说，过去一台收割机上最少得3个人，1个负责开车，1个丈量面积，1个收钱。如今，几个人的活，一个人就干了。

在智能监测平台上，记者看到，每个机手都有对应信息，选择作业日期，当天作业情况，运动轨迹、亩数、行进速度等一目了然。如今，马天强即使坐在家，通过手机软件，也可以了解社员当天作业情况。

不光收割，智慧农机也大大提高了播种的准确。马天强说，“春争日夏争时”，玉米播上以后，没有第二次播种机会。比如，这段时间你没有播上，再补播，季节基本上耽

误了，上午播的和下午播的产量都会不一样，而智慧播种基本解决了漏播的问题。

河北省农机局副局长郭恒说，河北已在24个县、54个农机合作社开展了“智慧农场”创建活动。“三夏”期间，这些农机合作社“智慧农场”，将在农机作业调度、机务管理、财务管理等方面，由过去人工记账、电话指挥，转变为依托互联网，使用电脑、手机APP等装备，在相关平台上实现管理现代化。



2018年全国夏粮有望再获丰收

截至6月6日 全国夏粮收获已近五成

据农业农村部农情调度情况和实地调查分析，2018年夏粮仍是一个丰收年，为保障口粮绝对安全奠定了基础



小麦测产迎丰收

6月6日，衡水市冀州区周村镇农民在麦田里进行小麦测产。当日是二十四节气中的芒种。在衡水市冀州区，农民在麦田里进行小麦测产作业，为小麦大规模收获做准备。

新华社发

探索“政银对接”新模式

今后在农业银行也可以办理工商注册业务了！

本报讯(刘明晨)6月6日上午，长安区行政审批局与中国农业银行石家庄广安支行共同举办“政银对接”揭牌仪式。今后，申请人通过设立在银行网点的“银政合作代办点”即可办理工商注册等业务。

石家庄市长安区行政审批局与中国农业银行广安支行沟通对

接，大力探索实行“政银对接”的新模式。长安区行政审批局与农业银行的合作，发挥银行的优势，把银行网点作为群众和企业注册登记的代办点，将审批窗口前移，努力实现身份识别、信息录入、网上审批、执照打印、刻章服务，直至银行开户的全流程、全方位的全功能服务、无缝隙对接，不断拓

展服务范围和方式，切实方便群众和企业办事。中国农业银行广安支行将与长安区行政审批局进一步深化合作，使广大有工商注册的客户办理注册业务的同时，能够享受包括开户、贷款、结算、理财等业务在内的该行优质高效的金融服务，实现审批局、客户、银行三方互利共赢。

通道类信托大幅缩减 整治信托市场成效初显

据新华社电 中国银保监会6日发布的数据显示，截至4月末，事务管理类信托资产余额14.97万亿元，比年初减少6719.65亿元。银保监会表示，信托业通道类业务规模大幅缩减，各项监管措施开始显现较好成效。

数据显示，截至4月末，全行业信托资产余额25.41万亿元，比年初减少8334.59亿元。其中，被视为通道业务“代名词”的事务管理类信托，其资产余额同比增速比年初大幅下降28.7个百分点。

2017年以来，银保监会整治信托市场乱象和突出问题，各项监管政策和措施开始显现较好成效，信托业过快增长势头得到遏制。银信类业务降幅明显，多层嵌套规模大幅下降。4月末，银信类业务实收信托余额11.66万亿元，比年初减少5619.08亿元；银行表内资金和理财资金利用信托通道嵌套投资其他资管产品规模合计减少超过2200亿元。

此外，信托贷款出现负增长，链条缩短、投向优化。4月末，各

类资管产品利用信托通道发放贷款余额比年初减少1182亿元，投向地方政府融资平台和金融业的信托贷款规模合计比年初减少1552.54亿元。

银保监会表示，通过现场检查、监管评级、政策引导等方式，督促信托公司大力支持实体经济发展。数据显示，4月末，投入实体经济领域的信托资产余额16.92万亿元，同比增长24.69%。其中，投向小微企业的信托资产同比增长19.32%。

前5月河北网购排入全国前十

生鲜消费金额增幅较大，达到了2017年同期的4倍

本报讯(记者李春炜)进入6月，城市中心大屏幕、车站前的广告牌上……但凡人流攒动的地方，各大电商的“618”广告随处可见，这也意味着，作为电商年中大促节点的“618”购物节又来了。而经几年购物狂欢节，用户在消

16-25岁年轻人群体的消费占比持续提升

“微波炉不错”“隔墙信号好”“送货快”“音质不错”……这些看似毫无关联的词其实是许多消费者在购买电商产品时的热门评价关键词。

在京东通过对2018年1-5月份的消费及用户行为的大数据分析中，这些关键词出现频率最高，而从评价关键词的特点来看，消费者偏好评价3C和小家电类相关的商品。

那么，在电商消费日益普及的当下，消费者最爱在线上购买什么产品呢？数据分析显示，年

生鲜的消费金额增幅达2017年同期4倍

在线上的消费金额方面，我省消费者逐年上升。数据显示，今年1-5月份，我省的消费金额进入了全国前十。

其中，从整体消费金额来看，家用电器、手机、电脑办公、食品饮料、服饰内衣等品类深受消费者喜爱，而医疗器械、生鲜等品类商品的消费金额增幅较大，都达到了2017年同期的4倍。

从单品消费金额来看，Apple iPhone 8 Plus、Apple iPhone X、美的正1.5匹变频智弧冷暖智能壁挂式空调等商

费行为、理念、品类、渠道等方面有何变化，京东通过对2018年1-5月份的消费及用户行为的大数据研究表明，16-25岁年轻人群体的消费占比持续提升，而且，生鲜等品类商品的消费金额增幅较大，达到了2017年同期的4倍。

年龄不同，消费者喜爱购买的产品也各有特点。其中，16-25岁年轻人群体的消费占比持续提升，他们偏好购买手机、教育培训、美妆护肤等品类商品；26-35岁群体偏爱购买服饰鞋履、母婴等品类商品；36-45岁消费者则偏爱购买箱包配饰、居家生活等品类商品。

总体来看，手机、华为、电视、女装、男鞋等成为消费者的热门搜索关键词。首次购用户更爱购买服饰内衣、手机、食品饮料、家用电器、运动户外等品类商品。

品更受消费者喜爱；从品牌消费金额来看，华为和荣耀、Apple、小米、美的、奥克斯等品牌更受消费者喜爱。

线下数据方面，京东家电专卖店中家用电器的消费金额同比达到2017年同期的5倍，增幅很快。

从扶贫特产馆的消费金额数据来看，消费者偏爱购买的特产馆商品是休闲零食、蛋类、米、调味品、熟食腊味，而葱姜蒜椒、叶菜类、咖啡/奶茶、茄果瓜类等商品增幅较大。

三亚鼓励企业总部落户

开办补助最高可达2000万元

据新华社电 海南省三亚市政府6日发布并实施《三亚市促进总部经济发展暂行办法》，对经认定的总部企业将给予开办补助、经营贡献奖励、管理人员奖励、办公用房租房补贴、购房补贴、培育企业发展奖励、集聚区奖励、绿色服务、特别支持等九大类扶持政策的支持，其中，总部企业落户开办最高补助可达2000万元。

办法规定，对于今年1月1日后新落户三亚的跨国公司地区总部、综合型、区域型总部、高成长型总部，开办补助累计最高可达2000万元。经初次认定的新落户国际组织、机构地区总部，给予补助200万元。

此外，三亚将从基础贡献、上台阶贡献、增量贡献三个方面

年起，按照每年对三亚地方财力贡献，前3年按70%给予奖励支持，后2年按40%给予奖励。经初次认定的现有总部企业，自认定当年起5年内按照每年对三亚地方财力贡献的环比增量部分给予60%奖励支持。

对于总部企业的高管、认定为三亚市高层次人才的企业总部人员，三亚前3年每年将根据其对三亚地方财力贡献按60%给予奖励，后2年按40%给予奖励。总部企业同时享受三亚市相关人才服务政策，包括高层次人才落户、医疗、子女教育、人事档案管理、职称评定、社会保障等。

三亚市副市长许振凌表示，出台该办法旨在加快推进海南自由贸易区(港)建设，推动三亚经济结构转型升级，努力构建现代化经济体系，推动三亚经济高质量发展。