

爱眼日，国字号专家发出『征集令』

在石市招募200名视力下降过快中小學生，專向定制干預方案



邵立功向西里小学学生讲授近视防控知识

“像爱惜眼睛一样爱惜生命，像爱惜生命一样爱惜眼睛。”昨天是第二十三届全国“爱眼日”，今年爱眼日的主题是“科学防控近视，关注孩子眼健康”。石家庄市中小學生视力健康干預中心为中小學生建立的视力健康档案显示，近视正向低龄化发展，甚至有些孩子不到10岁就已高度近视。

今年爱眼日，石家庄市中小學生视力健康干預中心举办了一系列公益活动，中心高级技术顾问、全国儿童青少年斜视弱视防治近视眼保健指导中心主任委员邵立功博士将在石家庄招募200名视力下降过快的中小學生，为其專向定制干預方案。

本报记者 杨佳薇/文 记者 赵永辉/图

1 近视发病率正在低龄化

石家庄市民赵华的儿子晓诚刚刚10岁，就已步入了近视行列。去年秋季开学之前进行视力检查时，赵华发现孩子的视力由以前的双眼1.0下降到了0.7和0.4。“可能是放假时他每天用手机做作业，有时还玩会小游戏，导致视力下降了。”赵华说，他已不让孩子再接触手机电脑等电子产品，还想了各种办法为孩子矫正视力。

像赵华这样为孩子的视力烦恼的家长并不少。一到假期，带孩子到医院散瞳验光配眼镜的家长就会“扎堆儿”，各种视力矫正机构也有不少家长光顾。

王丽伟的女儿在上二年级，她说女儿上幼儿园大班时就近视了，虽然配了眼镜，也尝试过各种办法，但近视度数依然还在涨。

儿童青少年的近视发病率正在逐渐低龄化。石家庄市一家幼儿园的田晓芸告诉记者，以前幼儿园体检的时候，孩子们中可能会有弱视的，近视的特别少。近几年的体检中发现，幼儿园里视力不达标、有近视倾向的孩子比以前多了不少。

记者放学时间在石家庄市几所小学门口发现，很多一二年级的孩子都已经戴上了眼镜。三年级的班主任田老师称，前段时间在体检时发现，班里的55个孩子中有十几个都近视了。“这么小的年纪就有这么多近视的，真替孩子们着急。”

2 四至六年级视力不良“爆发”

2017年统计结果显示，中国近视人口约4.5亿，占总人口的34.78%，儿童青少年近视高达一亿多人。

2017年，石家庄市中小學生视力健康干預中心从40多万份视力档案库中抽取了6万份学生视觉档案(小学、中学、高中各两万份)进行调研分析，发现读写姿势不正确的学生近视比例达到79%，单次看近时间超过两小时以上的近视比例达到75%，父母双方均患有近视的学生近视比例达到73%。

通过干預中心进行读写姿势矫正、用眼习惯干預指导的，连续视力跟踪发现，生理性近视发生率延迟了1~1.5年，已戴

镜的近视度数发展率降低了27%。

通过调研分析发现，小学一至三年级视力达标率为90.3%，四至六年级视力达标率为63.3%，小学四至六年级(9~11岁)属于视力不良爆发期，中度(300~600度)近视爆发点也集中在这一年龄段。

女生近视发生率占58.7%，男生近视发生率占41.3%，女生近视率高于男生，而通过问卷调查发现，女生的户外活动时间普遍低于男生，日平均户外运动达到两小时及以上的近视发生率占20%，而日平均户外运动在0.5小时及以内的近视发生率将达到32%。

3 为200名学生定制干預方案

“平时坐诊时，总听到不少家长抱怨说孩子的视力一直很好，为什么突然近视了。”河北省医科大学第二医院主任医师、教授魏素琴说，近视并不是一朝一夕“突然”发生的，大多数家长没有定期带孩子去做眼科检查的意识，以至于无法早期发现孩子的视力问题。

爱眼日当天，石家庄市教育局聘请石家庄市中小學生视力健康干預中心高级技术顾问邵立功博士就青少年眼健康举行了公益讲座。邵立功在讲座

中介绍，近视形成原因主要包括先天性遗传和后天环境影响两方面。

“缺乏户外活动，自然光照时间过少，也会影响孩子有效控制近视和提高视力。儿童坚持每天3小时户外活动，能有效遏制近视的发生。”邵立功说。

讲座结束后，邵立功将在省城招募200名年龄在7~15岁之间(小学、初中生)、一年之内视力增加超过75度(视力表下降3行左右)的学生，專向定制干預方案。

4 运用“大数据”指导近视干預

“干預中心一直在向家长们强调，对于孩子的近视要早干預、早发现、早矫正、早治疗。”邵立功教授介绍，发现孩子出现视力问题时，家长应首先带着孩子到干預中心进行详细的医学检查，听从专业指导。

石家庄市教育局发言人介绍，目前市教育局建立了三级服务体系。14年来干預中心共为学生进行视力普查500余万

人次，对22万学生进行了问卷调查，石市从总体上降低了近视增长率、减缓了近视发展率。今后，市教育局将积极探索“互联网+”有效路径，推进干預工程和信息技术深度融合，建立、完善学生视力健康信息服务平台，运用“大数据”指导学生积极干預近视，科学康复矫正，不断提升视力健康干預工程实效。



干預中心工作人员为学生进行裂隙灯眼底检查

投诉

美发店突然关门
店员称未得到通知

近日，一些网友反映石家庄市胜利北大街上一家名为“卡尼亚护肤造型”的美发店突然关门，办了卡的会员在此之前没有接到任何通知，现在也无法联系到店方负责人。

本报记者 任利

一名网友告诉记者，他的会员卡是妻子在今年3月份办理的，当时充了1000元，至今没去过几次，卡上还有不少余额。前两天他想去理发时，才发现这家美发店突然关门了，店门处没有张贴任何说明。他看到店里有几名装修师傅正在进行装修，但对方表示不是在给“卡尼亚”美发店装修，也不知道其他情况。

另外一位网友称，他的卡上还有几百元钱，会员卡没有联系电话，自己通过“卡尼亚护肤造型”的公众号找到了一个电话号码，但拨打时一直关机。

“卡尼亚护肤造型”公众号显示，该美发机构共有4家分店，关门的是胜利店。记者拨打该分店联系电话，的确提示关机。记者随后拨打了“卡尼亚护肤造型”新华店的电话，一名工作人员证实胜利店已关门，原因可能是顾客较少，在胜利店办过卡的顾客可以持卡到新华店消费。而广安店工作人员则称，胜利店关门是因为公司认为店面太小，准备再找个大一些的店面，在胜利店办了卡的顾客可以持卡到卡尼亚任何一家分店继续消费。另外，记者查询到了“卡尼亚”经营者高某的电话，但一开始无人接听，此后一直拒接。

一位会员称，店方关门连个招呼也不打，这种做法很不负责任。即使能到其他分店继续消费，但为理发还要跑那么远，感觉很不合理，他希望能将会员卡退掉。

辟谣

赵二街有人拐卖儿童？
原来只是邻里纠纷

5月31日，微博上一条石家庄市赵二街小区有不法分子拐卖儿童的消息让家长担心不已。当日上午，石市网警向辖区派出所核实了解到，事实只是一起邻里纠纷。

本报记者 刘涛

“现在赵二街小区周围出现了拐卖儿童的不法分子，请各位家长小心。已经发现的手段为：手拿一个塑料袋，假借推销牛奶的名义将暗藏的迷晕成人的药粉撒出，然后将迷晕后的小孩抱走，请大家务必小心！”5月31日，微博上传出这样一条消息。

当日上午，石市网警向辖区派出所核实发现，这件事其实只是一起邻里纠纷：赵二街小区居民于某和婆婆在小区内带孩子时，居民陈某某的母亲让于某帮忙闻一下牛奶是否过期，于某闻过后感觉头晕，双方起了争执。有不知情的群众把现场照片转发到朋友圈里，断章取义地解读为拐卖儿童。其实，事发时有多名居民在场，派出所也已对当事双方进行了调解。

6月1日，警方依法传唤了这条微博的发布者闫某某。闫某某称，她就住在这个小区，看到朋友圈里的这条消息后，没弄清楚事实就转发到了微博里，目的是为了提醒大家看好孩子。民警对闫某某进行了批评教育，闫某某主动删除了这条微博。

目前，闫某某已被公安机关给予罚款500元的行政处罚。石家庄网警提醒广大市民不要误信误传谣言。