



没有对目标客户的精准筛选,没有对顾客意愿的明确标识和分类处理,有的只是不管不顾地重复拨号,有的只是毫无顾忌地持续滋扰,如此“电话销售”效果堪忧不说,也败坏了相关企业的声誉,给全社会造成无尽困扰。

□然玉

狂拨120,“电话推销”果真无可救药了?

“120”急救电话,是紧急拨用号码,是老百姓的救命电话,是老百姓的生命通道。但是,从今年4月开始,宁波市急救中心调度科“120”不断接到房产公司楼盘推销电话。据不完全统计,从4月份至5月下旬一个多月,共接到1600余个楼盘推销电话,呼入时间为上午9时至下午5时,平均每天有40余个,最多一天接到90多个。目前,宁波市急救中心已经向当地派出所报警备案。(5月29日《现代金报》)

推销电话盯上“120”,并且一个月骚扰1600余次之多,发生在宁波的这一诡异事件,当真叫人啼笑皆非。此类行径非但空耗了宝贵的公共急救资源,给公众生命安全造

成威胁,更是刷新了“电话推销”的行为下限。从过往骚扰公民个体,到如今盯上急救热线,我们所感受到的,乃是一种饱受争议的销售方式,正越发肆无忌惮了。而可以预见的是,这种变化,势必只会加重全社会的反感情绪。

很显然,打“120”推销房产,根本就是无效劳动,丝毫不能取得任何回报。可即便如此,每天还是有40余个销售电话打给宁波“120”热线,这到底是因为什么?根据调查,这些骚扰电话大多都是由第三方房产销售公司通过软件拨号呼入。不难想见,在“收钱办事”“走量凑数”的服务模式下,所谓第三方销售公司并不真正关注销售效果,而只

是简单追求拨打电话数量、接通电话数量等等指标——在此前提下,频繁打给“120”推销房产,或许就可以理解了。

在解释自己的这一行为时,有房产销售人员表示,由于是软件拨号,他们也不知道这是“120”急救电话。其实,早在此次推销电话骚扰“120”之前,电话销售的“扰民”属性就素来为人诟病。对于这一现象,不少人都归结为个人信息保护不力,却很少有人去系统性反思:作为一种传统的销售模式,电话销售真的有效率吗?尤其要厘清的是,现实中的电话销售,基本都是撒网式的狂轰滥炸,这种无差别的高频呼叫所带来的“交易转化率”事实上很低。更为严重的是,随着

多数企业都将这块业务外包,形形色色的第三方营销公司更是把“电话推销”彻底玩坏。不断下探底线的“电话推销”,在人们的认知中,几乎与“骚扰”无异。没有对目标客户的精准筛选,没有对顾客意愿的明确标识和分类处理,有的只是不管不顾地重复拨号,有的只是毫无顾忌地持续滋扰,如此“电话推销”效果堪忧不说,也败坏了相关企业的声誉,给全社会造成无尽困扰。就此而言,疯狂骚扰“120”的售楼电话,就是最典型、最极端的例证。

是时候重新检视“电话推销”了,无论是在效率层面还是伦理层面,无论是企业还是消费者,都不该继续容忍下去!

让养生意识等等养生常识

□苑广阔

很多老年人花光了毕生的积蓄甚至是借钱购买保健食品、养生器械,结果等到人都没了,这些保健品都还没有吃完。这说明,有养生意识是好事,但是缺乏养生常识,就会把好事变成坏事。

越来越多的人开始注重保健养生。市面上的养生类产品多种多样,只要在购物平台输入“保健养生”四个字就会跳出一大堆产品,按摩仪、泡脚桶、敲背锤……让人眼花缭乱。近日,记者发现一个名为“足穴图解袜”的养生产品在微博上流传,被网友称为“神器”。这种袜子上印满了人体的各种器官,声称通过按摩各种器官的反射区就能达到改善人体机能的作用。(5月29日《扬子晚报》)

一双袜子,被满满当当印上了人体的各种器官,按照商家提供的使用说明,想养肺就戳一戳“肺区”,想养肝就戳一戳“肝区”,这种号称通过按摩各种器官的反射区就能达到改善人体机能的作用的袜子成了“养生网红”。

然而,很快就有中医方面的专家学者给大家泼了一盆冷水——“很多‘足底穴位’在学术上都是不被认可的,大多穴位都是来源民间说法……想要通过按摩足底穴位以达到发现病灶、治疗疾病的作用大多是不靠谱的。”

而且,不但达不到治病养生的目的,如果时间久了,还可能对身体产生危害。比如曾经流行一时的“走卵石路”,有市民每天积极在卵石路上走上几个来回健身,结果几个月后脚底疼被确诊为“脚底筋膜发炎”,得不偿失。

“足穴图解袜”的流行,和其他那些

曾经红极一时的养生保健产品一样,都暴露出这样一个事实:老百姓的养生保健意识得到了前所未有的提高,但是与之相对应的则是养生常识和养生科学素养的严重缺乏。所以在笔者看来,我们的养生意识很有必要等等我们的养生常识,如果只有养生意识没有养生常识,最终就陷入乱养生、盲目养生的境地,非但对身体健康无益,反而会损害身体健康,甚至危及生命安全。

这绝非危言耸听,很多老年人花光了毕生的积蓄甚至是借钱购买保健食品、养生器械,结果等到人都没了,这些保健品都还没有吃完,养生器械也没有发挥自己应该发挥的作用。这说明,有养生意识是好事,但是缺乏养生常识,就会把好事变成坏事。

为什么我们具备了养生意识,却缺乏养生常识?其中一个很重要的原因,是现代人的养生意识在很大程度上都是商家、企业在贩卖各种保健食品、养生器械过程中“买一送一”推销给消费者的,消费者是一种被动接受的过程,但是养生常识,商家不会主动说,公众也没有主动去了解,最终造成了养生意识过了河,养生常识还在摸石头的现状。所以,现代人真的要为养生常识补课了,补课的途径,可以是阅读图书、网络搜索,也希望卫生部门和医疗机构,能有所行动。

手机流量能否明明白白消费

□冯海宁

看到流量消耗过快,就有用户怀疑“运营商偷流量”。虽然这次业内人士也指出,运营商修改用户流量数据或许得不偿失,但用户购买的流量究竟消耗在哪儿了,似乎仍然是一个很难解释清楚的问题。

在流量资费下调的大背景下,“偷跑流量”却成为网络热词。“原本1个G够用一个月,如今却挺不过15天。”许多用户开始对手机流量的“非正常消耗”提出质疑。记者对部分用户手机流量使用情况进行调查后发现,用户流量过度消耗、运营商流量计费方式不够完善等现象确实存在,已成为通信资费降低的一大掣肘。(5月29日《经济参考报》)

工信部数据显示,今年1-4月通过手机上网的流量达到154亿GB,同比增长209%。可见,我国手机用户上网需求很旺盛,对流量需求很大。这既是因为“提速降费”“流量不清零”等刺激了流量消费,也是因为使用手机上网可以解决很多问题。然而在“提速降费”的大背景下,却出现部分用户流量消耗过快、资费不降反升的现象。

看到流量消耗过快,就会有用户怀疑“运营商偷流量”。虽然这次业内人士也指出,运营商修改用户流量数据或许得不偿失,但用户购买的流量究竟消耗在哪儿了,似乎仍然是一个很难解释清楚的问题。

目前关于流量“偷跑”有多种说法,比如,用户频繁打开数据服务,会导致流量消耗明显增加;再如,一些“流氓软件”会“偷跑流量”。笔者相信这些来自专业

人士的说法都有道理,但问题是,究竟多少流量是用户自己不经意间消耗的,多少流量是被某些软件偷偷消耗的?或者说,哪些流量消耗正常,哪些不正常,很多用户想知道答案。

只有搞清楚流量消耗在哪儿了,用户才能改变自己使用手机的习惯,或者去删除那些偷走流量的“流氓软件”。也就是说,用户需要明明白白消费。《消费者权益保护法》明确规定,“消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利”。然而,电信运营商目前只给用户提供流量已使用多少、剩余多少等一些简单信息。

当运营商不能让用户明明白白消费手机流量,感觉不正常的用户就会怀疑运营商“偷流量”,这不仅不利于运营商的企业形象,也会影响消费者的知情权。因此,能否向用户提供手机流量消费清单,是运营商值得思考的问题。

有通信专家指出,在对降费的理解上,用户和企业是存在差别的。用户理解的降费是直接降低通信支出,而企业理解的降费是降低相关业务单价,实现“薄利多销”。今后,是否有必要在降费问题上形成统一理解、统一共识,让用户有更多直接“获得感”,也值得有关方面考虑。

猫狗的生命并非没有价值,但在危险关头,还是要将它们的生命与人的生命作个价值排序。



高速“停车救猫”不可取

□何勇海

司机们都知道,除非在道路前方遭遇紧急事故,一般在高架或高速上行驶时突然停车是安全大忌。这两天,就有网友接连曝出两位女司机在高速路段突然停车的视频,但这次真的不是她们驾车水平不佳,而是因为她们的“爱心之举”——停车救猫。然而,“高速猫”,想救你真不容易!(5月29日《新民晚报》)

近年来,高架或高速上的猫狗时有发生。司机行驶时遇到“高架猫”或“高速狗”,停还是不停,救还是不救,还真成了一个艰巨的两难选择——见死不救吧,每个生命都值得被呵护,正如一位网友所说,“小动物的命也是命啊”;停车施救吧,极有可能导致交通事故。这也是两派网友吵翻了天的原因所在。

实际上,看待此事需要站在法律法规的高度。按照“道路交通安全法”以及高速公路管理方面的规定,汽车在高速公路上行驶时,不能随意停车,在高速公路上行驶车道内停车的,罚款200元,记6分;就算出现一些特殊情形要停车,也要停在最右侧的紧急停车道上。因此,司机在高速公路上停车救小动物,不仅违反了交规,且极易引发交通事故。

同样,城市高架路的车速,也比普通道路快速许多,随意停车也容易引发交通事故。另外,高架路是封闭通行,一旦发生意外,很快就会堵起长龙,影响城市交通秩序。所以,不少地方的高架路管理规定,都有不能随意停车的要求。随意停车救猫,显然是妨害正常交通秩序的危险举动。

这样说,并非认为猫狗的生命没有价值,而是想表达,在危险关头,还是要将它们的生命与人的生命作一个价值排序。在车轮滚滚中如果需要救援的是一名儿童,停车施救一般是没有问题的。但是,在人的生命和动物的生命都存在不可预知的危险且不可两全时,就应该选择保护自己及他人的生命。这不是人的残酷,而是在人与动物之间作出了“伤害最小”的选择。

面对猫狗在高速或高架上乱窜,司机不妨让同行人员打电话告知道路养护单位,也可联系交警和“110”。当然,道路养护单位及交管等部门应联动合作,在猫狗频现的路段多观察、多整治,看看“高架猫”或“高速狗”究竟是自己流窜而来,还是人为丢弃到此,对人为丢弃者要予以打击——在高速或高架突然出现的猫狗犹如一个定时炸弹,其危险性并不会比酒驾小。