

# 从清华大学“发招”再看写作的意义



继“会游泳才能毕业”之后，清华大学又发大招了！近日，清华大学校长邱勇表示，将在今年秋季入学的2018级新生中开设“写作与沟通”必修课，由中文系教授、著名作家格非和历史系教授、教务处处长彭刚共同担任该课程负责人。计划到2020年，这门必修课覆盖所有本科生，并力争面向研究生提供课程和指导。（本报今日13版报道）

清华大学开设“写作与沟通”，无论是学电子工程，还是环境科学，所有清华大学本科生都需要必修“写作与沟通”，这不算哗众取宠？当然不是。近年来，“大学生写作能力差”的报道频现，据《光明日报》报道，记者在采访中了解到，“无法表达出自己想表达的意思”“论文缺少逻辑”“总是有很多病句”“不会总结”等让不少学生表示“一写论文就发愁”。此前，一篇词不达意、随便堆砌的博士论文，让作为教育部博士论文抽检评审专家的南京师范大学教授陈吉德直接在网上“开炮”：“论文里有这样一个标题‘综

合近年来奥斯卡最佳摄影奖来分析这《拆弹部队》和《阿凡达》两部作品代表性的强的电影以及奥斯卡对数字时代电影摄影的审美倾向’”。这是迄今见到的前无古人，估计也后无来者的雷人标题。”

大学生写作能力退化，已是现实。很多人认为写作是一种专业素养，不从事和“写作”有关的工作，写作能力高低并不影响自己的工作能力。这只是一种很肤浅的认知，在清华大学经济与管理学院院长钱颖一看来，写作非常重要，因为它通过逻辑思维构思布局、组织思想，通过搜集证据取舍素材，通过准确的语言加以表达，并通过提炼观点展示结论。这不是一般意义上的写作过程，而是一种思想和论据的组织过程。

由是观之，我们必须重新认识写作的意义和价值。像清华大学这样要求新生必修“写作与沟通”的，在国外名校并不新鲜。博雅小课堂的创始人之一邓瑾曾作为尼曼学者在美国哈佛大学访学，让邓瑾颇为惊讶

的是，哪怕是在哈佛这样的顶尖大学，物理化学这样的纯理科，也要必修写作课，还要多一个实验报告写作课！细细琢磨，也不奇怪。邓瑾说，“我们读，我们写，都是为了砥砺思维能力。反言之，只有具备明辨的思维，我们才能读得更好，写得更好，学得更好。”

可见，写作本身并非只是写一篇文章写一则报告而已，它更是一种思维的训练。北美教育十分重视写作，在他们从小学到大学的课程设置中写作训练都是重中之重，他们认为，写作不仅是学生未来职业中的工具，它更是通识教育的核心元素，能够帮助学生从被动学习者转变为主动学习者，用明辨的头脑和批判性的视角去思考问题。

从清华大学开设“写作与沟通”必修课的缘由中，我们完全可以意识到，写作是一种通用能力，而非专业素养。说得直接一些，写作就和游泳、驾驶等技术一样，它应该

成为一项基本的能力，而非特殊技能。人存在于社会，无不在社会交往之中。写作基于工作生活，发挥其真实的言语交往作用，才能真正融入生命之所需：哪怕你在朋友圈里发布几个字的生活感悟，它也需要准确的表达吧，更别说那些透析生活动态的调查、个性突出的自我推荐、直陈后果的建议书，这些贴近生活交往的功能性行为，都与你的写作能力息息相关。哪怕你只是沉浮于人间烟火的“闲人”，也未必不需要写作，写作是一种抵抗，也是一种建设，流年似水，写作跟绘画、骑行、运动等诸多乐事一样，能营造出一种纯私人化的、不涉及公共体验的自足的精神空间，充盈你的个人生活。

再回到清华大学开设“写作与沟通”必修课的新闻中去，很多网友都希望该课程能在全国大学推广，并期待网课与教程，这样的反馈让人欣慰：更多人显然已经意识到，今天我们所说的“写作”早已超越了写作文应付考试的意义。

## “忽悠值”偏高的体检机构也得来次健康检查

记者近日对部分体检机构进行调查发现，一些机构把小问题夸大，“为了让体检者做进一步更细致的检查以牟利。”部分体检机构“专业值”偏低，“忽悠值”偏高——专家建议，加强体检行业的监管力度，对扰乱市场秩序、诱导欺骗消费者等行为重拳出击。（5月21日新华社）

随着健康理念不断深入人心，一批设施精良、服务精准的体检机构应运而生，然而在行业快速发展的同时，由于准入门槛低、专业人才少等原因，导致体检机构良莠不齐的问题日益凸显。

一些体检机构不在专业上下功夫，而是靠“薄利多销”的噱头吸引人，“等鱼咬钩”了再狠“宰”一刀。如打着免费体检的旗号，直接到农村拉一些妇女、老人前来。然而，由于缺乏敬业求实的

职业操守，以至于随意夸大病情，诱惑当事人做深入检查。

为牟取更大的利益蛋糕，一些检查机构则极力推销基因检测、红外热CT断层扫描、肿瘤标记物检测等所谓的“高端”的体检项目。其中CT检测，竟成了很多单位为员工购买的体检套餐项目。然而有专家表示，“CT检测辐射较强，多用于有明显病症的受检者使用，健康人如每年体检都进行一次CT检查，会对身体造成一定的辐射伤害。”

部分体检机构“专业值”偏低，“忽悠值”偏高，除了缺乏职业道德，另一个重要的因素在于缺乏专业权威技术人才。一些科室所谓的“专家”，其实不过是退休人员。也有的在体检日，不得不请其他在职医生临时前来“救场”。由于缺少技术人才，虽有高

科技手段却缺乏智慧的双眼，以至于误诊时有发生。而失却了职业操守和技术保障的体检机构，害人不少。

因此，为公民的健康安全计，有必要对体检机构进行一次认真的“健康体检”，按体检机构设立的技术标准一一验收。对专业技术人员不达标的，一律停业整顿。靠“薄利多销”手段牟利，以及“忽悠值”偏高的则当限期整改。同时鼓励公众举报，对严重损害百姓健康权益的机构不妨摘牌。

在此基础上，应进一步提高市场准入门槛，建立统一的“体检医疗服务规范”。取缔不适用的体检项目，尽早形成健康管理链式服务，由单纯疾病检查和治疗向健康评估和干预转变，真正实现通过健康体检达到控制慢性病的功能，促进全民健康。

## 应对无良企业“逼辞准妈妈”，权益保护关口要前移

古某2016年2月底怀孕，在古某已经有医院怀孕诊断证明的情况下，其所在公司认为该医院资质不够，要求必须有三甲医院的证明。还安排古某去新疆出差，而且只安排古某坐普通火车去。在古某表示自己身体情况不适合去新疆出差的情况下，公司却以“旷工”为由解除了双方的劳动关系。（5月21日《广州日报》）

此案经二审之后已尘埃落定。法院认为，公司上述做法违法，需支付古某违法解除劳动合同的赔偿金一万元，并支付因其违法解除造成古某的孕期、产期、哺乳期的工资损失等八万多元，共计九万元。

其实，古某的遭遇并非个别。在“逼辞准妈妈”方面，不少企业都有丑恶的表演。因此，这个问题应该引起我们的重视。

企业为什么要“逼辞准妈妈”？说白了，就是为省钱。现在是个准妈妈，将来就是一个生育的真妈妈，不仅不能适应繁重的劳动，而且需要增加不少支出。

与此同时，法律规定，在女职工三期（孕期、产期、哺乳期）之内，单位不能解除劳动合同。而单位违法解除劳动合同，需要支付赔偿金，赔偿金是补偿金的2倍。而且，如果劳动者不同意解除合同，这个合同关系还解除不了。

但如果企业用“软”办法逼迫准妈妈主动辞职，企业就不需要支付赔偿金了，同时也可以省掉178天的产假工资，准妈妈甚至可能连生育保险也拿不到。这也正是无良企业逼迫准妈妈辞职的原因——只顾省钱，而不顾国家法律，无视职工权利。

对于这样的阴毒手段，准妈妈能怎么办？这里的第一个难点是，很难举证证明企业是在逼

你辞职，它会把工作变动辩解成“正常的工作需要”。第二个问题是，到底有怎样的救济途径？现在，有些职工到法院起诉，这当然是一个办法，但不是所有的孕妇都敢于拿起法律武器，有的只能被迫“投降”。

所以，为了救助准妈妈，保护她们权益的关口需要前移。

第一，女职工权利受损提起仲裁往往被劳动部门拒绝，认为不属于受理范围。这就要修改劳动仲裁的规定，女职工因为三期保护受到歧视或逼迫，可以及时提起仲裁，让企业逼迫怀孕女职工辞职的“阴谋”及时揭露、中止。

其次，妇联、工会可以当好准妈妈的娘家人，及时听取女职工的意见，代表女职工说话，请监管部门出阵，约谈相关企业，指出其违法错误，让保护妇女权益的善政得到落实。

## 公民发言

□刘效仁

## “境外食用穿山甲”背后的炫耀文化

□毛建国

近日，有环保志愿者在一家知名公司高管的微博上发现，这家公司高管18日在越南食用了用濒危动物穿山甲制作的菜肴。此事被曝光后，引发众多网友的批评。20日，银泰集团发布声明称事件属实，当事人系旗下项目副总经理，将对涉事员工解除劳动合同，并启动自查程序。（5月21日《北京青年报》）

在境内不能吃穿山甲，到境外就可以吃了？事实上，对穿山甲的保护并不仅仅限于中国，包括越南在内，东南亚各国都对穿山甲有法律保护。而《濒危野生动植物种国际贸易公约》也明确禁止任何穿山甲的国际贸易。

其实，因为食用穿山甲而“出事”的，远不止是这位公司高管。而且大多数食用穿山甲事件爆发，都可谓是当事人自找的。比如这位公司高管，是自己在微博上炫耀，而2015年一名香港人士在在微博上炫耀，在广西考察期间曾被当地某部门领导请到办公室吃穿山甲。当时，这一事件引起了强烈反响，想不到前车之鉴，后车已忘。

这里有一个关键词，那就是炫耀。有人讲，这真是没事找事，如果不自我炫耀的话，还会造成强烈影响，引发不可控制的后果吗？这话听起来似乎有道理，可是，大凡吃穿山甲的，基本上都是为炫耀而来，区别只在于网上炫耀还是网下炫耀，是在小范围内还是面向大庭广众。如果不炫耀的话，有吃穿山甲的必要吗？

饕餮界向来有食不厌精、食不厌奇的说法。不排除有人想方设法追求极致的口感与营养；但是对于大多数人来说，那种食物之间微妙的区别是吃不

一种食物，是不是值那个价，有没有那么好吃，其实并不重要，重要的是“我吃过”，这才有了吹嘘和炫耀的资本。

出来的。更重要的，很多所谓“区别”都是臆想出来的。比如说作为长江三鲜之一的刀鱼，春季一度卖到几千元一斤。但如果如果不讲这是长江刀鱼，如果不提身价，有多少人能吃出作为溢价的那一点点鲜味？很多时候，人们吃的是身价，而不是食物本身。

以目前市场的发达程度，普通层面的精与奇，已经完全可以满足了，根本不需要冒违背法律与道德的风险。有些人之所以还是要追求类似穿山甲之类的食物，一个重要原因就是为炫耀。在国人的谈资里，“曾经吃过的美食”是一个永恒的话题。一种食物，是不是值那个价，有没有那么好吃，其实并不重要，重要的是“我吃过”，这才有了吹嘘和炫耀的资本。古时石崇与王恺争豪，今人吹嘘吃穿山甲，从本质上讲，都是一种炫耀文化。

对美食的追求，可以说是人类的一种本能。但既然作为一种本能，那就应该有着基本伦理。远远不止是穿山甲，还有很多珍稀动物成为一些人追捧的对象，背后的一个重要原因就是炫耀文化。很多人是为了炫耀，这才去消费穿山甲；既然消费了穿山甲，又怎么能够不炫耀呢？而一个真正的“吃货”，应该有着向上的价值观，有着健康的饮食文化。只求炫耀的消费，其实并不懂美食，不能算是现代意义的“吃货”。

因此，务必看到“境外食用穿山甲”背后的炫耀文化。当下，谈论美食已经成为一种“文化正确”，但有必要思考，美食文化的内涵是什么，到底什么才是真正的美食文化？除了法律意识和环保意识之外，建立起健康的美食文化，也是保护穿山甲的一个重要方面。