

『她经济』升温，呈现美丽色彩

“五一”刚过不久，消费市场又再次被母亲节激活，各大商家围绕着“母亲节”主题纷纷展开了新一轮促销。5月13日，空气中更是洋溢着感恩的氛围和气息。记者调查发现，不论从促销规模还是从市场份额来看，母亲节的“她经济”正逐渐崭露头角，而其消费特点更是呈现出由内而外的“美丽”色彩。

本报记者 李春炜

点击：首饰、化妆品、鲜花热销

昨日，记者走访市内的几家大型商场看到，无论是黄金柜台，还是女装柜台，都打出“母亲节促销”的活动海报。

在建华商场，黄铂金类商品推出了超惠力减30—60元/克活动，消费者对黄金的购买热情很高。“我妈妈平时很节俭，今年想借母亲节给她买个金挂坠，也让她洋气一把。”刚参加工作的小王为自己的妈妈挑选好了礼物。

化妆品销售也同样不俗。“买眼霜和唇膏的人很多，作为母亲节送给妈妈的礼物。”北国超市的某化妆品专柜的销售人员告诉记者，针对中老年人的

防皱眼霜和唇膏这几天卖得很好。

母亲节来临，送给妈妈什么礼物最温情？一束康乃馨或许是大部分年轻人的选择。记者在多家花店发现，应景的康乃馨迎来了销售高峰。在省会谈固南大街上的一家花店，大捧大捧的康乃馨被摆在了显眼的位置。“从前一周开始就陆续有母亲节的订单了，12号尤其多，当天我们包了100多束了。”店主边忙边说。近年来，母亲节已经成为情人节、七夕之后，第三大鲜花热销节日，该店近几天的鲜花销量大幅上涨，甚至有些供不应求。

声音：愿母亲永远年轻、漂亮和健康

“时光流转中，我们渐渐长大成熟，妈妈却在慢慢变老。给母亲最好的礼物，是带母亲回顾她们最美好的青春年华。”5月13日，在省会先天下，一场不同年代的场景化时尚演绎吸引了不少顾客的驻足，一边看艺术秀，带着母亲来逛街的王女士一边说。

王女士是一名80后，她告诉记者，这个母亲节，她给母亲买了一束鲜花，希望母亲看到鲜花心情好，还买了一条别致的小吊坠，希望母亲能更美丽。“不管是哪个年代生人，我们的母亲在她年轻的岁月里，同样是那个时代的时尚达人。妈妈年轻时所追求的时尚和热

情一点也不比现在的年轻人差。”除此之外，她还买了健康品。“母亲为我们的成长付出了太多，现在该是我们回报的时候了。”王女士说，她的愿望就是希望母亲永远年轻、漂亮、健康。

记者采访发现，和王女士有同样想法的消费者不少。“现在生活条件都不错，母亲家里什么都不缺，就想着怎么让妈妈能更开心、更健康。”70后的市民刘女士说，比起蛋糕和衣服之类的礼物，她更倾向于滋补品，“我希望辛苦了大半辈子的母亲能健康。”她告诉记者，前两天刚买了燕窝礼盒。

调查：“她经济”呈现“爱健康、重品质”特点

常言道，“女人的美由内而外”，不光是在母亲节，随着女性健康消费趋于成熟，“她经济”正呈现出“爱健康、重品质、塑造由内而外女性美”的消费特点。在母亲节来临之际，京东数据研究院将目光聚焦于女性健康消费领域，首次发布《女性健康消费报告》，依托京东大数据分析了当前女性健康消费的现状。

报告显示，随着商品种类的丰富，更多高质量商品和服务的到位，越来越多的女性用户通过购买滋补、药品、健康服务、孕产服务等提升自己的生

活质量。都市女性的健康消费理念从“有病治病”到“提前预防”，全国女性健康意识呈梯度发展，乡镇女性重营养，城市女性重服务；其中以90后女性的健康消费理念最超前。

从职业来看，“养生”“营养”的女性以白领、教师为主，教师同时也是滋补类消费占比最高的职业，医务人员和金融从业者则需要对自己的身体增加关注。

从消费品类来看，燕窝仍然是女性健康类商品的Top1，桃胶、维生素等滋补经典也持续走红。

观点：女性成为消费及被服务的主导力量

有关专家分析，最近几年，无论是三八妇女节还是母亲节，商家都会紧跟“她经济”的脉搏，瞄准“她商机”，展开五花八门的促销活动，这从一个侧面反映出女性社会、经济地位的不断提升，女性正逐渐成为消费及被服务的主导力量。

“这个时代，社会为‘她们’提供了更多平台、更多机会，‘她们’也成为推动社会发展的一股强大力量。”这位专家表示，对于新时代的女性来说，她

们财务更加独立，经济地位大幅度提升，也越来越愿意为自己的需求买单。

此前，有行业报告数据显示，75%的中国家庭总消费是由女性来决策，50%的男性定位产品由女性来购买。

专家建议，随着消费升级，“她经济”风头愈劲，商家们更应聚焦女性人群的市场空间，从深度上不断细化，从广度上不断延伸扩展，打动“女人心”，挖掘“她经济”的增长空间。

感恩母亲

养老院里欢乐多

5月13日是母亲节，威县慈安养老院里温情满满、欢乐多多，养老院工作人员和爱心志愿者与这里的63位“母亲”一起度过一个快乐温馨的节日，他们给年老的母亲们戴上花环、发红包、行跪拜礼、歌舞表演、送上鲜花，为老人们带去了社会的关爱，母亲们过得很开心。

记者 杜柏桦
通讯员 赵国华/摄影报道



诗歌感恩母亲

本报邢台电（记者张会武 通讯员肖戈）“慈母手中线，游子身上衣；临行密密缝，意恐迟迟归。”一首首感人的诗歌在诉说着母爱的伟大，表达着对母亲的深深感恩。5月12日晚，来自邢台市和邢台县朗诵协会会员及朗诵爱好者汇聚一堂，以诗歌朗诵的形式抒发对母爱的感恩和歌颂，和对天下母亲真挚的节日祝福，以及对伟大祖国母亲的深深热爱。

《游子吟》《母亲是一种岁月》《娘的那扇窗》《妈妈的唠叨》《趁父母还在》《忆母亲》《乡愁》……一首首经典或原创的诗歌作品，在众多朗诵者的情真意切、感人至深的朗诵中，将诗会一次次推向高潮，让现场观众无不为之动容，一次次泪湿眼眶。

活动组织方表示，中华诗词中有



许多歌颂伟大母爱的经典作品，举办此次诗会，是想以诗歌朗诵形式向天下母亲表达敬意和祝福，不仅是在弘扬中华民族孝敬父母、敬孝爱亲的传统美德，也是希望以诗词文化传播引导社会建立良好的道德情操。据悉，此次活动也是邢台市“全民阅读，书香邢台”的系列活动之一，也是邢台市首次举办母亲节诗会。

感恩母亲

近日，邢台平乡县县直第一小学通过开展主题班会、手抄报、“感恩母亲”朗诵会、制作“感恩贺卡”、帮妈妈做一件力所能及的事等母亲节感恩教育活动，以期唤起孩子们的感恩之心。

本报驻邢台记者 张会武 通讯员 范钦龙、马精哲/摄影报道



妈妈平安



5月13日，邢台新河交警大队宣传民警走进该县南湖公园开展交通安全宣传活动，宣传民警向“妈妈们”赠送鲜花。每朵鲜花都有一个心形标签，标签上写着交通安全寄语，希望“妈妈们”平安回家，并把文明出行的理念带到每一个家庭。

本报驻邢台记者 张会武 通讯员 史健/摄影报道

看望“老妈妈”

母亲节来临，沧州博爱人生爱心社的志愿者们登门看望了这个爱心团队长期关注、帮助的“老妈妈”。据了解，沧州博爱人生爱心社设有专门的“助老小组”，定期看望多位孤寡老人，除了物质上的帮助以外，更致力于给老人送去心灵的慰藉和温暖。

本报驻沧州记者 李家伟 通讯员 张艳丽/摄影报道

