

全新宝马 X3 众望登场

在2018北京车展中,宝马展出了国产新一代X3,并于4月26日公布售价,正式上市。新车将在位于沈阳的华晨宝马大东工厂进行生产,与海外版车型保持了相同的设计和车身尺寸,售价区间为39.98万元-58.58万元。

宝马国产新一代X3在外观上与海外版车型保持了统一。前脸富有立体感的双肾格栅设计,配合天使眼氙气灯变成了六边形LED大灯;三维造型全LED尾灯、强健的后扰流板还有双排气管,都彰显着这款车的运动感。车身长宽高为4717/1891/1689mm,轴距为2864mm,除M运动套装外,与海外版车型在宽度和轴距上保持一致,高度和长度分别增加了13mm和9mm。

在内饰方面也基本保留了海外版车型的设计,悬浮式触控显示屏与中控台组合具有高科技感,同时在内部系统、舒适性装备和智能互联科技等方面进行了大量本土化调整。此外,新车iDrive操作界面为最新的悬浮卡片式菜单设计,自然语音识别系统可实现更加便捷的人车互动。新车提供豪华设计套装(Luxury Line)和M运动套装(M Sport)两种选择,满足客户个性化需求。

预计国产新一代X3提供高低功率版2.0T发动机可选,并且可能全系标配xDrive四驱系统。而搭载3.0T L6涡轮增压引擎的X3 M40i则不会出现在国产车型中。传动依然是ZF 8AT变速箱。



东风标致品牌狮粉体验营暨5008五座版交付仪式激情登陆石家庄



2018年作为东风标致的“口碑激活年”,持续深化“设计之美、品质之实、科技之悦”为核心的品牌价值。让消费者近距离的体验品牌个性,东风标致3-4月陆续在全国15个城市开展以“东风标致品牌狮粉体验营”为主题的系列品牌体验活动。

4月29日,东风标致品牌狮粉体验营石家庄站在红崖谷景区火爆开启。

【狮粉体验营 激情开幕】

此次品牌狮粉体验营活动,以多元化、多层次的体验方式,充分展现标致品牌悠久造车历史及深厚品牌文化。通过静态展示和动态市集相结合的方式,设计了一系列丰富趣味体验活动。

在本次体验营活动现场,有专业的“蓝色关爱”区供客户体验,客户参与“蓝色关爱”互动游戏,不仅可赢取东风标致售后服务产品,更能感受东风标致高品质的“蓝色关爱”售后服务。

在“诚狮二手车”区域,东风标致二手车评估专员将免费为客户进行车辆评估。东风标致现开展“寻找狮王,原值置换4008”二手车置换活动:现购置东风标致4008,至高可享原值回购旧车!

在创意市集专区,更有“儿童梦想彩绘”、“娃娃机大作战”、“糖画匠人”等新颖而充满趣味的“市集任务”,现场吃、喝、玩、乐随心享,让东风标致狮粉们感受品牌体验营带来的快乐畅玩和愉悦周末。

【品牌体验营 盛典开幕】

东风标致新老客户以及新闻媒体也都纷纷出席了本次品牌体验营



活动,共同见证了这一盛事!

伴随红崖谷幽幽之声,东风标致更是一曲醉人!现场乐队为广大狮粉带来了精彩的劲曲表演。东风标致北区总监刘凯先生为广大的狮粉们带来了精彩的致辞,让狮粉充分感受到了东风标致一心为狮粉的诚意!

东风标致一直致力于可靠、创新的理念,而各项性能更是在车主的各种使用环境中经受住考验,在消费者心中树立了良好的信誉,这几位元老狮王便是对东风标致就是最有力的支持。

活动中还举办了5008五座精英版交付仪式,河北首批5008五座版车型主们纷纷拿到了开启“享,往远方”之旅的5008五座版新车车模。此外,为了增进狮粉们与品牌的凝

聚力和元老狮王们的家族归属感,此次品牌狮粉体验营现场举办了隆重的冀狮汇成立仪式。现场挥舞起冀狮汇的大旗,祝愿我们东风标致越来越辉煌!

此次活动,东风标致不仅为大家带来了趣味横生的创意体验,更为广大狮粉带来超钜惠的政策,在红崖谷的风景中喜得爱车是一件多么有意义的事!

狮粉们的满意便是我们最大的欣慰!

未来,东风标致品牌狮粉体验营活动还将陆续在其它城市展开。相信,通过一系列多样化的体验活动,狮粉们会对东风标致品牌有一个全新的认识。同时,也会有更多的标致车主和粉丝加入到这个“大家庭”中。未来同东风标致一起享往远方!

万博广场头号玩家活动完美落幕



2018年4月23日-4月29日,头号玩家 城市约驾—长安汽车睿骋CC&逸动家族城市驾控挑战营活动在保定万博广场完美落幕!

专业赛车手分别驾驶睿骋CC、二代逸动、逸动DT进行四项闯关,记录成绩供来宾挑战,选手开始进行挑战。

挑战一:时速拼图

三组选手在工作人员的监督下,在擂台前发出挑战宣言,然后进行拼图大挑战,完成即可进入下一环节;

挑战二:突出重围

车辆进入中心地带后必须完成360°车身姿态调整,再从另一出口驶出即为合格。

挑战三:天窗扫码

驶入镜面泊车区域,将车辆停止位置与镜面勾勒出的车型线条完美重合,即可完成挑战。

挑战四:镜面泊车

驶入镜面泊车区域,将车辆停止位置与镜面勾勒出的车型线条完美重合,即可完成挑战。

据悉在去年年底,长安睿骋CC正式上市销售,当时凭借流畅而运动的造型设计获得不少赞誉。如“最美长安车”“最美自主车”等溢美之词滔滔不绝。睿骋CC在设计、做工以及用料上具有合资车的水准,变速箱保护机制和发动机配合得并不是那么的完美,但对日常使用来说影响并不

大。另外睿骋CC不仅具有高颜值,而且在实用配置、安全配置以及空间表现上也都非常出众,8.99万元-13.89万元的售价区间整体的性价比很高。

第二代逸动作为自主品牌入门级家用轿车,刹车距离能有个40米左右真的很不错。逸动DT车型采用吸能式车身,高强度钢板占比达到48%,通过四轮盘刹制动距离仅为35.6米。长安第二代逸动及逸动DT车型关键部位A柱、B柱及其连接梁采用1400Mpa强度热成型钢,侧围门槛加强件更是采用了1180Mpa超高强度钢辊压技术。

长安第二代逸动及逸动DT车型被市场和消费者的认可,不仅来自于第一代逸动奠定的良好口碑,超高颜值,更是因为产品力可比肩豪华车的操控性+制动性能,这些也是第二代逸动车型征服广大消费者的根本所在。