

# 互动

开门办报  
面对面

朋友圈



## 被人夸赞的幸福体验

在文字中被人提及并得到夸赞,是一种绝妙的幸福体验。不长的时间里,我相继走进了刘志辉和张振辉两位朋友的文字,看后不禁热血充盈,于处在慵懒状态中的我,像是打了一剂强心针,给我注入了写作的动力,让我不敢再空耗时光,不敢再有懈怠,赶紧拿起笔,写下生活的点滴,描摹自己的心迹,为那份坚守平添新的动力。从这个角度上说,我要感谢“二辉”朋友,不经意间成了我的领航人,让我不至于在颓废中迷失。

爱码字,已是多年的习惯,填充业余的空隙,给心灵更多的慰藉。有人说,我是个“魔怔”,把文字视若生命。我没有那样的境界,也没有那样的定力,只是想通过文字给生活涂上一抹亮色。但码字毕竟是个苦差事,在与苦累的搏击中,难免会生出放弃的念头,近段时间便有了这样的迹象。

当3月11日我看到刘志辉朋友写的周末反馈的文字时,我是惊异的,也是忐忑的,他那篇名为《一幅时代发展的画卷》,总共不到一千字,却用了近一半的篇幅点评了我的文字,我有点受宠若惊,尽管我发在2月25日“周末”版上的《我的鞭炮我的年》是真情实感的自然流露,但以我的文字功底,是写不出华彩之章的。可刘志辉朋友却不吝赞美之词,给了我极高的评价,对小文进行了详细的拆解和分析。此种待遇我从未料想过,却真

实地发生了,那是一种被人承认的舒爽感觉和幸福体验。

我无疑是幸运的。幸福的余波尚在,新的幸福又接踵而至。3月26日的“互动”版头条,张振辉朋友不仅把我当成他素未谋面的神交挚友,还让我成了他文字里的座上宾,细数我的写作,复述我的文字。每一个字都能让我感受到春的温润、夏的炽烈和秋的浓情。让我也实实在在地刷了一次存在感。除了感谢,我似乎找不到更好的词汇来表达内心的情感。人与人之间,有了情的相牵,美好就会住在心间。

其实,所有的这一切都有赖于《燕赵都市报》“互动”版的推出和“周末”版《报道反馈》栏目的开辟,彰显了开门办报的理念,实现了读者、作者和报社的三方互动。有话尽情说,有感尽情发,有苦尽情诉,读者和作者成了三角形的两个边,使得稳定支撑有了最大的可能。作为某条线上的一个不起眼的点,我的微不足道却被人道出,被人夸赞,这样的幸福体验,或许是我与《燕赵都市报》相守二十余载得到的最温情的回报。

不忘初心,携手前行。此时,我在心里告诫自己,握紧手中的笔不能舍弃,与《燕赵都市报》的故事还要续写下去。

保定市 赵同胜

读者来信



## 提醒及时没上当

读了3月27日《燕赵都市报》第9版《几千只狗等待被领养?假的!》一文,我心里直呼:好悬!差点上当,多亏报纸及时提醒。近期的确收到不少关于领养狗狗的消息,我和家人都喜欢狗狗,虽然家里现在养着一只,但一想到那么多狗狗即将流离失所,食不果腹,便心生怜悯,正商量着联系一下,领养一两只时,便读到报上的这篇文章。我首先感到宽慰,原来没有那么多狗狗要受罪,更感觉清爽,谣言立即从脑子里剔除出去。

随时关注社会各方动态,不放过关乎百姓生活的点滴小事,快速解读各种信息,给予正确的导向,这方面《燕赵都市报》一向做得很到位。记得2011年三四月间,日本发生地震海啸后,因担心海水被污染,我市也出现一波抢购食盐的风潮。我家没买到盐,正着急时,看到了《燕赵都市报》就这件事刊发的文章,辟谣言,正视听,我们立刻放心了。2015年我国药学家屠呦呦获诺贝尔科学奖后,网上曾传一篇《获奖致辞》,我非常欣赏收藏到手机微信,不久报纸便刊文告知那是假的。

个别人出于某种目的在微信、微博等社交平台上炮制假信息,混淆视听,这是一种精神污染,必须治理,而报纸就是我们信赖的荡涤污秽的利器之一。希望本报一如既往地不时冒出来的不实消息继续揭露打假,帮助我们提高免疫力,正如文章中讲的,对“寻找孩子”“捐赠衣物”“领养宠物”之类的信息,要留个心眼儿,先辨别其真伪再动手转发,不能盲听盲从。

石家庄市 王桂荣

啄木鸟



## 是《祝福》不是《祥林嫂》

3月20日《燕赵都市报》22版《署时与署名》文,提倡发表作品不仅应“署名”,而且应“署时”,即在文末注明写作年月,第17行有一句反问:“鲁迅的《祥林嫂》作于何时?”鲁迅的作品只有《祝福》而无《祥林嫂》。《祝福》是鲁迅著名的短篇小说,收入《彷徨》首篇,并多年收入中学语文课本,1956年北影厂拍成了同名电影,表现的是辛亥革命前,主人公祥林嫂的悲惨命运。小说名是《祝福》,小说中的主人公叫祥林嫂,不能混为一谈。报例中又说,“《祝福》(的写作时间)是1924年2月7日”,这是对的。

石家庄读者 王德彰

## 相聚“互动”都是一家人

每到周一,我很喜欢阅读《燕赵都市报》的“互动”版,打开电脑,总是先睹为快地浏览一遍,再期待纸质版的到来。这里不仅有着很多精彩的点评,还有我的期待,喜欢看报后写一些小评论,很希望自己的评论变成铅字。在上周的“互动”版中,首先映入眼帘的是石家庄市张振辉先生的一篇《希望“互动”版能结交更多新朋友》的文章,这篇文章道出了读者和作者的心声,也说出了这一版面受欢迎的原因。令我感到“受宠若惊”的是,文章中还提到了我的名字,虽然未曾谋面,但是“互动”版的读者和作者早已经成为一家人。“互动”版的文章形式非常灵活,可以用各种文体表达自己的观点和看法。在这篇文章中,张振辉先生的许多观点都表达了“写手”的心愿。在这个版面中,我看到过很多这样的“互动”文章,提出的观点非常具有针对性,甚至“捉错台”这样的小栏目都能用“较真”来表达读者对于报纸的热爱。在网络媒体飞速发展的今天,为什么还有很多人对纸质媒体情有独钟,就是因为透着墨香的报纸有读者的期待,有作者的真心,有编辑同志的用

心。这几个“心”就是我们大家的最爱。

读报,可以在阅读文章的同时,弥补自己的不足,提高阅读和写作水平;而参与互动,对自己也是一种鞭策。另外,还有不少的文坛老前辈在关心着这一版面的发展,他们的文章用词精炼、观点清晰,值得后辈学习;也正如张振辉先生的文章所言,这个版面有不少作者的名字已经相当熟悉,真的是神交已久的朋友了。希望这个大家庭的成员越来越多,也希望这样的平台可以成为《燕赵都市报》办报质量不断提升的一个落脚点。

保定市北市区 刘飞霄

编辑:“互动”版自开办以来就得到了众多读者朋友的关注和支持,在此向大家表示衷心的感谢。“互动”版就是《燕赵都市报》与广大读者朋友相互交流的平台,您对《燕赵都市报》有何意见、建议尽可畅所欲言,与自己“较真”就是想做得更好。结交新朋友不忘老朋友,希望能有更多的读者加入我们的“朋友圈”。

经验之谈



## 投稿“三得”

我给报纸投稿的经历已有50多年了,在漫长的投稿历练中,总结自己的成败得失,反复思索,有三点感悟愿与大家共享:

第一,看稿子,作分析。作为一名基层通讯员,我常以读者的身份去研读自己所写的稿子。每次写完一篇稿子后,总要对稿子做出必要的分析和评价。常常扪心自问,反复揣摩这样的问题:稿子的主题是什么、对主题表达的是否明确,事件交代的是否清楚,选材是否得当,语言是否简练,结构安排是否严谨等。特别要自我感受这篇稿子能起到什么样的宣传效果,有多大的社会效应。在思考问题的同时,挥毫落墨,拾遗补缺,对稿件做出修改。在实际写作中,深感这是提高稿件质量的有效措施。

第二,选好稿,作赏析。给报纸投稿不仅要多写,还要多读多看,尤其对报纸上发表的优秀作品,要认真读,反复看,并将作品剪贴下来,不断地对好作品做出赏析。在赏析时,我喜欢看看人家的作品是怎样开头的,怎样结尾的,怎样谋篇布局的,成功之处在什么地方,哪些地方值得学习借鉴。经过这样一番阅读欣赏,消化吸收,自然会受到感染和影响。赏析作品时,我还有一个习惯,尽可能地用笔表达出来,哪怕是一星半点,三言两语,

也要动笔去写,久而久之,自然就积累了知识,长了见识。我深深地体会到,养成这样的习惯,能有效提高自己的写作能力。

第三,心中有数,准确定位。“报纸版面就好像一张‘脸’,‘眼’‘鼻’‘耳朵’等器官都有其定位和功用。”给报纸投稿,我有一个切身体会,就是从写稿的第一道工序构思开始,就要清楚自己的稿子将来在哪个报纸上用,哪个版面上用,在哪个栏目用。自觉做到箭对靶,不能望风扑影,无的放矢。如果投稿抱着“瞎鸡子往米堆上碰”的侥幸心理,投稿的成功率就可想而知了。所以,投稿要研究报纸,研究版面,做到心中有数,准确定位。

我最初写稿投稿时,不懂得研究报纸,研究版面的重要,也不会对着报纸的栏目去写稿投稿,更不会按着报纸的风格和需求去投稿。每写一篇稿子,哪家报纸能用,哪个版面能用,哪个栏目能用,心里一片迷茫,浑然不知,如落五里云中,往往是糊里糊涂地投了出去,结果文不对题,笔头没少动,汗水没少流,忙忙碌碌,辛辛苦苦,到头来前功尽弃,收效甚微。我的这一覆车之鉴,希望大家了然于胸,引以为戒。

石家庄市鹿泉区 刘怀银

捉错台



近读3月25日《燕赵都市报》,在6版上读到赵向辉的《五年爱心药》一文,被“爱心哥”王保清的事迹所深深感动。不过,细细看罢,越想越不对劲,感觉事迹十分熟悉。仔细一想,感觉咱们《燕赵都市报》前不久刊登过。于是,回头翻看前边的报纸。后在3月13日8版上看到了由贵报驻保定记者李连成、通讯员赵向辉采写的《保定“爱心寄药哥”:自费买药寄药六年 直到老人去世》一文,与《五年爱心药》的内容基本一致。前后短短半个月时间内,两次刊登同一人物的同一事迹,感觉有些不妥。

邯郸市 曹恒泽

3月16日22版《家风不可弃》一文第3段第2行“孟母亦有‘杀猪以劝之诚’的美文”把孔子弟子曾子做的事安在了孟母身上,张冠李戴了。原句应改为“孟母亦有‘三迁’的美名”。

山东省无棣县 孟德辉

3月22日21版《市民房产买卖迎来多项便民举措》,文中第2段第4行“本着让老百姓少跑路,更好地服务群众的角度出发”,“本着”应为“从”或将“角度出发”改为“目的”。

山东省无棣县 刘学英



互动版微信群二维码  
(4月8日前有效,以后有更新)

“互动”版联络方式:

邮箱 1561384497@qq.com,或者关注“燕赵都市报”微信公众号、官方微博留言。欢迎赐稿,我们期待您的参与(注:投稿请写详细地址,并请留下电话便于联系)。