

车展热点： 直击日内瓦



日内瓦当地时间3月6日,作为国际第五大车展之一的日内瓦车展正式开幕。来自全球顶尖汽车制造商纷纷借助日内瓦车展发布旗下最新车型和最新战略。除了具体车型和战略之外,关于外界关心的吉利入股戴姆勒等热点问题汽车界高管也做出回应。

与以往车企间通过车型较量不同的是,本届车展上车企之间似乎更多的在战略层面展开厮杀,大众投入超340亿欧元发展移动出行技术,极力摆脱传统汽车制造商的形象。戴姆勒奔驰以30亿欧元抢占插电式混合动力汽车技术制高点。

除了外资车企进行厮杀之外,车展上中国车企更多是给人一种抱团取暖态势。不少新型车企均在新能源超跑领域发力,希望通过日内瓦车展向外界释放信号。

蔡澈、汉肯·萨缪尔森 两大高管回应 吉利入股戴姆勒

针对吉利入股戴姆勒一事,在日内瓦车展上戴姆勒集团董事长蔡澈再次做出评价。蔡澈表示,对与吉利的合作持开放态度,但戴姆勒在中国市场任何涉及销售或者研发等领域的新合作,都将首先和北汽通气并得到北汽的许可。换句话说,吉利入股戴姆勒要在中国市场有所作为的话,前提要符合商业竞争的法则。这也就意味着,吉利与戴姆勒在中国合作很有可能在戴姆勒与北汽合作之外再创一套合作模式。

同时,蔡澈也强调,他在第一次与李书福会面的时候双方就达成了一致。汽车集团之间的联盟在未来与IT集团的竞争过程中至关重要。

吉利入股戴姆勒除了蔡澈对外界进行回应外,沃尔沃汽车CEO汉肯·萨缪尔森也做出相关回应。

针对汉肯将退出沃尔沃董事会的消息,早在今年2月26日,沃尔沃卡车选举委员会就曾发布声明称,现任沃尔沃汽车CEO汉肯·萨缪尔森将从沃尔沃集团董事会退出,原因是由于吉利集团已成为德国汽车制造商戴姆勒的最大股东,而戴姆勒是沃尔沃集团的主要竞争对手之一。

车企已在战略层面展开厮杀!

大众宣布： 花340亿欧元把大众 变得不再是传统车企

在日内瓦车展前夕的大众之夜上,大众汽车集团CEO穆伦表示,大众集团正在致力于规划面向2030年甚至更加长远的城市移动出行蓝图。

为此,大众集团在2022年之前,将投入超过340亿欧元用于移动出行技术研发上。而且穆伦强调,集团更多的要关注“人”以及人类自身需求,而不是将技术凌驾于这一需求之上。同时,大众集团将根据不同需求精准定制未来个人移动出行方案,一支由集团各部门和旗下品牌的200多位专家组成的大众汽车集团研究团队,将共同致力于面向2030年甚至更加长远的个人移动出行发展规划。

日内瓦车展大众集团很少提及“汽车”字眼,而是更多的向外界传达“出行”理念,并且在此领域投资超340亿欧元。汽车预言家查阅大众集团2017年财报后发现,大众2017年财年的营业利润为138亿欧元。大众集团将自己两年半的营业利润全部投入到移动出行的科技研发上。

在日内瓦车展上,大众集团下的奥迪Pop.Up Next飞行车亮相。该款产品拥有一款无人机系统(unmanned drone system),可将其与电动车相连接,转而成为一款乘用车型低空飞行车(flying passenger aircraft),现场展示的地面模块、飞行模块和“胶囊”驾驶舱部分则与原版无明显差异。

奥迪董事会成员兼意大利设计公司总裁Bernd Martens表示,Pop.Up Next或将从根本上改变未来的城市出行方式。

奔驰： 投入30亿欧元 发展插电混动柴油车

在日内瓦车展上,梅赛德斯奔驰宣布要投入30亿欧元发展插电式混动柴油车。与投资30亿欧元的数目相比,汽车预言家更关注的是插电式混动柴油车。

在欧洲提起柴油车,外界首先想到的是“柴油门”事件。经过“柴油门”事件后,欧洲汽车界普遍唱衰柴油车,甚至欧洲部分国家公布禁售柴油车时间表。一时间,柴油车成为众矢之的。此外,在新能源汽车领域,行业更加侧重纯电动汽车,无论政策还是技术更多向纯电动汽车倾斜。

奔驰决定投30亿欧元发展插电式混动柴油车,这让外界感到不解。经过“柴油门”事件后,汽车界普遍存在“恐柴症”,不过这在奔驰看来,与其一味禁止倒不如对其进行升级改善。

对此,戴姆勒股份公司董事会成员、负责集团研发及梅赛德斯-奔驰汽车集团研发的康林松认为,它们是机械部件和电气部件之间的精妙互动,而这些部件和技术几乎为奔驰独有。同时,康林松透露:“新型柴油混合动力系统将采用奔驰迄今打造的最清洁、最高效的4缸柴油发动机。奔驰为其搭配了全新的90千瓦电机和提升至13.5千瓦时容量的蓄电池。”

通过此次日内瓦车展,奔驰不仅向外界展示了独有的插电式混动柴油车技术并且计划全球推行,同时也向外界表明奔驰要在该领域继续保持引领作用。

中国车企 扎堆发力跑车领域 造势意义更大

作为“国际汽车潮流风向标”的日内瓦国际车展,中国车企身影由一批新型车企来担任。绿驰汽车、泰克鲁斯·腾风、正道汽车等至少四家中国新兴车企。

中国车企在日内瓦车展扎堆新能源跑车,无非是借助日内瓦车展造势,而且发布新能源跑车更加吸引外界关注眼光。除此之外,在汽车行业看来,跑车定制化成分更高,与规模量产车型生产比较起来更具快速落地性。

绿驰汽车展会现场发布了“金星”超级轿跑。据了解“金星”超级轿跑将搭载100100kwh三元锂电池和双电机四驱的纯电动驱动总成,电动机总功率达到740kw,最高时速达到最高时速286km/h,续航里程为652km。

正道集团与意大利设计公司宾尼法利纳合作的第四款概念车——正道超跑(HK GT)正式亮相。在动力方面,它采用的是正道的“微型涡轮增压发动机+超级电池”动力组合。此外,正道超跑还配备制动能量回收系统。

泰克鲁斯·腾风此次推出了至仁超级跑车。这跑车为单座轻量化高性能超跑,是去年日内瓦车展上泰克鲁斯·腾风首次发布的至仁超跑的赛道版。

由意大利设计师乔治亚罗和中国能源管理公司远景能源共同研发的Sibylla概念车也正式亮相,该车具备自动驾驶能力,基于EnOS平台,可以实现100%使用风电、光能等清洁能源。

中国车企在日内瓦车展频频亮相,而且新型车企参与的程度更大。汽车评论人士认为,日内瓦车展作为全球第五大国际车展,影响力不容小觑。在这样的车展中亮相其传播效果更是事半功倍。

中国新兴车企在日内瓦车展上“扎堆”新能源超跑,目的无外乎通过这个全球车展向中国传递信号,为今后的上市造势。

7.58万—11.58万元 宝骏530震撼上市

本报讯(伊新华)3月11日,宝骏汽车在广州亚运城举办盛大发布会,旗下全新紧凑型SUV宝骏530正式上市。

宝骏530上市的八款车型包括手动挡和自动挡各四款车型,满足不同用户的购车需求与喜好,售价区间为7.58万—11.58万元。

与此同时,宝骏汽车推出了两项十分给力的购车助力政策,凡在4月30日前购车的用户,可享受18期0利息和5000元的置换补贴,并且两项政策可叠加使用。

定位高品质型格SUV的宝骏530,在设计品质上就给人耳目一新的感觉。整体设计时尚前卫,高昂的车头,自信的姿态,硬朗的线条,展现出超越尺寸的大气形象。全新的平行动态设计塑造出紧握手脉脉搏的前卫造型,平直的锋线线条让宝骏530宛如移动的现代雕塑。同时,宝骏530的长宽高分别为4655mm、1835mm、1760mm,轴距达到了2750mm,宽敞自由的大空间。

为了全面提升行驶品质,宝骏530的针对底盘和NVH表现做了深度优化。前后悬挂均采用采埃孚旗下的萨克斯减震器,经过精心调校,操控平稳,滤震优秀。NVH方面,宝骏530也是高标准,高要求。风噪、路噪的优化细致入微,并采用3M的进口隔音材料,让宝骏530的静谧性不输同级合资品牌。



东风启辰成立周年考： 智联成果初现 2月销量劲增41%

本报讯(吴华伟)2月7日,东风启辰迎来成立一周年。当月,东风启辰终端销售10,603辆,同比劲增41%,创下启辰品牌成立以来2月份最佳销售纪录。2018年1—2月累计终端销售27,614辆,同比增长28.5%;累计完成批发30,574辆,同比增长53.1%。

2月恰逢传统春节,东风启辰数款车型成了当季热销“年货”,在细分市场有着不俗表现。定位于高品质智联轿车的全新启辰D60终端销售4,323辆,以“新轿车主义”的高标准在中级家轿市场一炮而红,自去年11月上市以来热度居高不下;高品质智联SUV——全新启辰T70本月终端销售2958辆,“可信赖、有讲究、更懂你”,成为型男酷爸的热门之选;同属SUV阵营的“惊艳智领SUV”启辰T90终端销售2,729辆,出色的外观和源自日产SUV平台的性能品质大受欢迎。

作为自主品牌新势力,东风启辰新车战略最大诚意地呈现“原创精神”,以高颜值高品质打造明星车型矩阵。其中,全新启辰D60和全新启辰T70两款新车更是以前沿智联功能迅速走红。

“东风启辰的智联系统能够为广大车主提供更高端、更智能、更舒适的驾驭体验,打造专属启辰车主的汽车智联生活圈。”东风启辰汽车公司市场部副部长熊发明表示,“已售的两款智联车型中,互联网开通率超过九成,用户活跃度越高,厂商积累的大数据越丰富,意味着后续智能研发将有更多机会。”启辰智慧车管家,通过硬件、软件、服务的三方联接,打造人、车交互生态系统,开启汽车智能互联新时代。