2018年3月14日 本版编辑/张军 美术编辑/吕攀峰

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下
——河北代表委员议国是

重创新 强保护 擦亮老字号招牌

在今年的政府工作报告中，提出了顺应居民需求新变化扩大消费，推进消费升级，发展消费新业态新模式等内容。

我省代表委员们认为，随着人们对美好生活需求的日益增长，以老字号为代表的一些传统服务业及其提供的消费服务已经不能满足消费者或求新或怀旧的分众化、个性化消费需求。正因为如此，老字号产品和品牌虽是在历史上商业和手工业竞争中留下的精品，但近年来却在逐渐褪去光彩。我省27家中华老字号企业，经营效益较好的仅有两三家。对此，代表委员们建议，老字号企业应加强传承创新力度，以工匠精神擦亮招牌，提供更多符合消费需求的产品和服务。同时，相关部门要加强对老字号企业的培育保护力度。

记者 邢杰冉

注重传承创新 老字号才有新市场

“老字号中，不乏生产手工艺品的企业，在市场瞬息万变的今天，既要继承传统，还要不断创新，将艺术文化、生活需要、科技手段等有机运用到手工艺品中去，才能赢得市场。”全国人大代表、邯郸市峰峰矿区大家陶艺有限责任公司董事长安际衡说。

安际衡代表从1995年开始从事瓷器制作，他的经历或许能为老字号企业如何发展带来一点启迪。他在继承开发磁州窑传统工艺技法和装饰风格的基础上，将现代制瓷技艺和科技手段融入瓷器制作中。

“古老的瓷器也能有科技范儿，根据现代人的健康需求，我们公司研发了能够改善睡眠的瓷枕，将来还会把量子技术运用到瓷枕中，将磁州窑传统工艺与现代科技完美结合起来。”安际衡代表说，不仅如此，他还借助京东商城等电子商务平台销售瓷器产品，扩大品牌影响力。

老字号多为百年品牌，全国人大代表、君乐宝乳业集团总裁魏立华多年以来致力于打造百年乳企，力争打造新时代的老字号。他表示，老字号是高质量的产品和服务所形成的品牌，经过了长期的历史考验，老字号企业在发展中对产品质量和品牌形象要格外重视。

“质量提升靠的是工匠精神，老字号企业对产品质量要精益求精地不懈追求。从品牌方面来说，老字号企业要进一步加强品牌意识，发展品牌经济，实施品牌战略，用优秀品牌来释放消费潜能，统领产业的全价值链，赢得品牌时代的竞争。”魏立华代表建议。

加强培育保护 提供老字号发展的良好环境

记者采访安际衡代表时，他随手用毛笔在纸上画了一幅兰花。“这是我的创作，如果别人随便就能够拿来印在瓷器上卖，那我的知识产权就受到了侵害。”政府工作报告掷地有声地提出，强化知识产权保护，实行侵权惩罚性赔偿制度。这让包括安际衡代表在内的许多企业界代表委员感到振奋。

“不少老字号企业逐渐褪去昔日光彩，有很大一个原因是假冒伪劣产品破坏了老字号经过多年培育才在消费者心中筑起的认可与信任。”全国人大代表、河北易水砚有限公司工艺设计师张淑芬说，希望相关部门加强对老字号企业产品和品牌的知识产权保护力度，对假冒、仿冒等行为严惩不贷。

在加强老字号企业的培育上，有代表委员认为要为其提供发展空间，在土地、税收、政策方面予以扶持。在这方面，唐山玉田县打造国内首家中华老字号基地是个成功的案例。这个基地引来了来自全国各地的老字号企业，它们的到来为我省老字号企业发展提供了更多经验与合作机会。

张淑芬代表还建议，要完善扶持政策引导一批年轻人和新毕业的大中专毕业生加入到老字号行业中来，培养其吃苦耐劳的品质，以精益求精的工匠精神传承创新老字号产品，老字号才能更有生命力，招牌才能越擦越亮。

王宝山委员建议

推进环京津区域医养结合产业发展

本报讯（记者高原雪）“在环京津区域发展医养结合产业，不仅能够增加就业岗位，吸引人才、劳动力回流，而且能够为当地老人提供多层次、多样化的健康养老服务，进而解决‘因病致贫、因病返贫’和‘养老难、难养老’等问题。”全国政协委员、省政协副主席王宝山建议，推进环京津区域医养结合产业发展，助力打赢脱贫攻坚战。

王宝山委员认为，应尽快研究制定相关激励政策、服务规范，做好京津冀三地健康养老政策的衔接配套，妥善解决医疗保险跨省结算等问题，形成区域“一盘棋”。通过设立健康产业投资基金等多种措施，鼓励社会力量针对老年人健康养老需求，通过市场化运作方式，举办兼具医疗卫生和养老服务资质的康养机构。积极推进政府购买基本健康养老服务，逐步扩大购买服务范围，实现各类经营主体平等参与。

“当前，应重点发展智慧康养项目。”王宝山委员提出，打造融绿色、科技、人文于一体的智慧康养项目，开展慢病管理，提供健康体检、病情监测、档案管理、个性化评估、异常预警、紧急救助等服务。同时，加强相关专业人力资源培训，打造高素质的医疗护理团队，提高护理人才工作待遇，为医养结合产业培养“引得进、留得住”的专业人才队伍。

边发吉委员呼吁

将文化内涵融入田园综合体建设

本报讯（记者高原雪）田园综合体是乡村振兴战略的重要抓手和平台。全国政协委员、省政协副主席边发吉呼吁，深入挖掘田园综合体的文化特色，将文化内涵融入田园综合体建设，打造“农业+文创+新农村”的开发新模式。

“在田园综合体建筑规划设计中，引入‘新中式’设计理念，突出地域和民族文化特色。”边发吉委员认为，村镇和居民点规划应在满足其居住、医疗、教育等需求的同时，科学规划文化功能，积极推进公共文化设施和公共文化服务的均等化，保障公共文化服务产品的有序、有效供给。

边发吉委员建议，应将文化创意策划有机融入田园综合体规划建设，依托当前成熟的古村落保护项目和美丽乡村、特色小镇建设，以农村风土人情、民俗文化为资源，突出农耕文化、乡土文化和民俗文化特色，引入文化创意机构，高水平策划开发农耕展示、民间技艺、时令民俗等文化旅游项目，增加田园旅游的文化内涵。同时，加强田园综合体文化内生能力的培育，充分发挥民间文化和乡土文化人才的智慧，鼓励退休老教师、老干部等成为田园综合体文化建设的乡贤力量，推动村规民约、家风家训建设和乡村治理。

履职故事

“‘谷子’，今年上会又带来什么新‘礼品’？”今年全国两会期间，全国人大代表、河北省张家口市农业科学院总农艺师赵治海总是被熟识的代表委员们如是问起。媒体记者到访，也总会先打量他的行李箱，“谷子”成了他最显著的标签。

记者 杨佳薇

赵治海代表

十一载履职路 一生一世谷子情

十一年履职路，一生一世谷子情。连任三届的赵治海代表连续11年在全国人代会上为谷子建言。从建议种子补贴到建立杂交谷子研究中心到种植机械化，每年的建议都与谷子科研生产推广密切相关，带“谷子礼品”上会也几乎变成“惯例”。从谷穗、谷酿黄酒、谷草粉到今年的谷子锅巴，在他看来，11年的建言换来了谷子产业不断发展壮大，较高的种植效益有效带动了丘陵旱地和贫困地区农民增收。

“今年我要建议政府启动价格调节机制，用价格补贴的方式推动谷子生产和销售。”赵治海说，目前“张杂谷”在长城沿线的亩产能与旱地玉米的亩产相当，产量已不成问题。但如果卖不出去，就会打击农民种植谷子的积极性。

2017年，赵治海代表依旧忙碌于他的“张杂谷”事业。作为一名全国人大代表，他注重在工作中发现问题，通过实地调研，不断总结，寻找解决问题的有效途径，从而形成具有可行性的建议。

赵治海代表在调研中发现，杂交谷子让干旱地区的谷子单产翻了一番，摘掉了一个个山村贫穷落后的帽子。但“市场上对谷子的用量相对固定，杂交谷子的增产冲击了原本相对稳定的谷子价格。”赵治海代表说，要突破这一瓶颈，需要引导大众消费，鼓励谷子工业转化和饲料利用。政府应将谷子列入粮食储备，实行补贴收购。

今年政府工作报告提出要大力实施乡村振兴战略，推进农业供给侧结构性改革，使农村各项事业全面发展。赵治海认为，农村的发展离不开土地，百姓的生活离不开五谷杂粮，促进谷子产业的创新发展，多渠道增加农民收入，促进农村一二三产业融合发展，正是坚持走中国特色社会主义乡村振兴道路，加快实现农业农村现代化的题中应有之义。

赵治海代表认为，农产品走向市场，不能靠农民单打独斗，应开展多元化育种，发掘营养价值推进产品精深化研究，树立产业化发展思想，全面规划和研究产业发展问题。政府应从创立知名品牌、培育龙头企业、加大宣传推广、提升产品档次等方面制定完善的相关政策，做大做强地方产业，让更多像谷子一样的河北农产品走出国门。

两会好声音

打造“互联网+”营商服务平台

本报讯（记者高原雪）优化营商环境是一项涉及政府各层级、各部门、各环节的系统工程。全国政协委员、省工商联主席刘劲松呼吁，整合各类监管服务平台，打造省级统筹、部门协同、一网办理的“互联网+”营商服务平台。

“深度整合网上政务资源。”刘劲松委员建议，发挥现有政务资源的整体效应，整合部门网络平台的涉企事项，优化网上申报、公示、查询、投诉等服务流程，同步推动健全线下工作机制，逐步实现企业开办、项目申报、行政审批等企业全周期事项的一网办理、全程跟踪。对涉及民营经济政策集成发布，实现涉企政策一网查询。

刘劲松委员认为，应健全企业诉求网上处理机制，立足企业诉求高效处理、即时可查，建立健全集需求收集、跟踪督导和结果反馈于一体的企业诉求处理机制，由职能部门对问题解决进度进行在线跟踪督导。

针对部门之间条块分割、横向协调不足等问题，刘劲松委员提出，应以全程监督问效推动服务职能改进。以事项办理全流程电子化和数据共享为依托，推动各级各部门建立健全涉企事项办理全程监控、自动预警、即时处置机制，为相关职能部门加强问效问责提供技术支撑，倒逼行政效能和服务水平提升。