

《厉害了，我的国》：为电影点赞，为祖国喝彩

文/黑王辉

三月的电影市场依旧精彩纷呈。《红海行动》《唐人街探案2》等春节档上映的电影热度未减，《三个广告牌》《金钱世界》等美国佳片更是纷纷上映。这部以反映党的十八大以来，中国所取得的辉煌成就为主题的纪录片《厉害了，我的国》在猛片云集的电影市场并不那么起眼，却带给观众足够的惊喜。

党的十八大以来，我国在各个领域均取得不错的成绩。歼20飞天并列装部队；人类历史上最大的射电望远镜FAST投入使用；全球最大的海上钻井平台“蓝鲸2号”下海；第一艘国产航母建成，第二、第三艘国产航母陆续开始建设；“复兴号”高铁再创新速度；生产总值增速稳居世界第一；高速公路网总里程世界第一；全国银幕数量总和稳居世界第一；全世界最大的基本医疗保障网建成；中国桥、中国路、中国车、中国港、中国网等这些超级工程纷纷惊艳世界等等。面对这些令外国人羡慕的成绩，面对我国发展的喜人形势，我们会发起由衷赞叹：“厉害了，我的国！”这部纪录片便是从这些辉煌成就入手，讲述中国五年来的惊人变迁，也讲述普通人的生活发生的巨大变化。

随着世界形势日趋发生变化，我国的社会主义事业也在稳步向前推进。“一带一路”串联起丝路沿线国家共同发展，也使得我国的经济能够走出国门，既能西出，又能南下，因此赢得周边国家的交口称赞。“人类命运共同体”的提出，更是将全球人类的命运紧密相连，我国将与世界其他国家共呼吸，共命运，共进步，共发展。我国也越来越被世界其他国家所认同，越来越多的外国人愿意了解中国，认知中国。因此，《厉害了，我的国》的出现可谓及时雨，以文艺的形式反映中国的面貌，以镜头语言诉说中国的变迁，彰显中国的硬实力，发展中国的软实力，不失为很好的做法。

随着我国电影市场的发展，主旋律影片也越来越受到观众的欢迎。去年，由我国知名动作演员吴京执导自导自演的《战狼2》以56.83亿元票房稳居我国电影票房榜榜首；今年2月，由香港知名导演林超贤执导的《红海行动》是在竞争激烈的春节档杀出一匹黑马，取得票房口碑双丰收，而今票房正朝着30亿快速迈进，已经位居我国电影票房榜第四名。这两部电影，正是基于第一部的人气积累以及好口碑的发酵。在此之前，吴京的《战狼》和林超贤的《湄公河行动》都已经取得不错的票房和口碑。其余像《建国大业》《建党伟业》《建军大业》和《智取威虎山》等主旋律影片均在不同层面燃爆了我国的电影市场。

在央视和中影的推动之下，《厉害了，我的国》将会取得不错的票房成绩，这是毋庸置疑的。而如何出产更多观众爱看，群众欢迎；既鼓舞士气，又激动人心；既拥有我国气质，又反映我国精神的主旋律电影，是当前我国电影人都要思索的问题。

《熊出没·变形记》：国产动画 自立自强

文/谢丽成

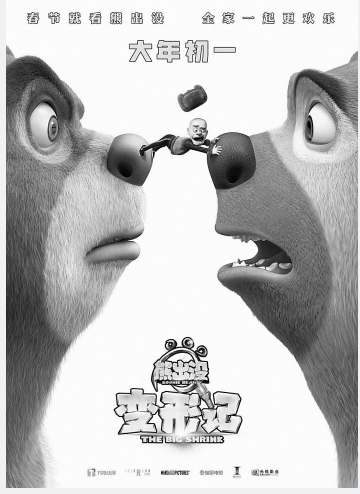
近些年的国产动画，影响最大的当数《喜羊羊与灰太狼》和《熊出没》了。不过，和国内其他众多动画一样，它们的大电影并非一路坦途。《喜羊羊与灰太狼》遭遇“七部之痒”，在2015年的第七部票房低迷之后，近两年不见踪迹。还好，《熊出没》尽管起步较晚，但从2014年到2018年，以每年一部的速度稳步向前推进。而今，《熊出没》系列第五部《熊出没·变形记》（以下简称《变形记》）如期而至，展现出蓬勃发展的势头。

国产动画为迎合低龄观众而刻意表现出的低幼化屡屡为人诟病，无论是《喜羊羊与灰太狼》《熊出没》还是《猪猪侠》等都是如此。曾经红极一时的《喜羊羊与灰太狼》正因为备受指责，本来每年一度的以生肖为主题的大电影也中途夭折。与其形成鲜明对比的是《熊出没》，自2014年第一部大电影《夺宝熊兵》夺得2.47亿元票房，创国产动画票房新高以来，已经连续两次成为国产动画票房冠军，直到2015年7月被《西游记之大圣归来》打破。不过四部《熊出没》产生票房13.51亿元，在国产动画中已经首屈一指。

到今天的《变形记》，虽然依旧主打低龄剧情，但能看出来，该系列电影已经有了较大程度的改观，无论从人物形象还是视觉特效，都有了一定进步。3D效果虽然依旧不如迪士尼、梦工厂等国外同行，即便是和《西游记之大圣归来》《大鱼海棠》等国内动画比起来，也有一些差距。但比起前4部，已经是突飞猛进了。为了避免走入《喜羊羊与灰太狼》式的窠臼，《熊出没》在剧情设置上还是花费了一番心思的，《夺宝熊兵》是主打亲情的一场团聚；第二部《雪岭熊风》是对友情的一次检验；第三部《熊心归来》则是“熊心”（人性）的一种回归；第四部《奇幻空间》向奇幻世界探索，力图延续古老文明；第五部《变形记》则是环保题材，回归《熊出没》的传统。对于系列电影而言，最可怕的便是老调重弹，毫无新意，《熊出没》在保留其经典人设的同时，力图让故事更加新颖，更加丰富，更加奇妙，其用心值得赞赏。虽然从中仍能看到模仿国外电影的痕迹，但已经将其最大程度地进行国产化。

作为合家欢电影，《熊出没》系列的水准能够一直保持在及格线水平以上，也是较为不易的。2017年，国内动画票房前十名中，国产动画只有两部，《熊出没之奇幻空间》以5.21亿元位列第三，其余大多是好莱坞动画，而前二十名，众多知名日系动画榜上有名。看来，在好莱坞动画和日系动画疯狂来袭的今天，国产动画能够守住些许城池，《熊出没》系列的的确功不可没。

国产动画当自立自强，其在学习中的每一次进步都应受到鼓舞。



唯有“真”情最动人 ——《红海行动》观后感

文/李凤玲

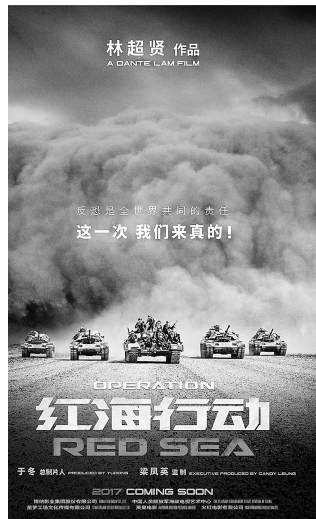
近日去影院看了《红海行动》，观后的感觉就一个字：燃！而这“燃”字的背后，是另一个更重要的字：真！这样的电影，其人气与票房的双丰收是必然的。影片情节紧凑，演员表演到位，当我们屏住呼吸看完，不由得从心底迸发出一句：我爱你，伟大的祖国！

没错，《红海行动》是主旋律的片子。曾经以为，凡是主旋律，总免不了枯燥的说教，如此一来便难有好故事，观众便难有观影的兴趣。但恰恰相反，《红海行动》不仅有好故事，而且还是一个由真实事件改编而成的好故事。

这个真实的事件，就是2015年的“也门撤侨行动”。当时，也门政府下台，武装组织接管政权，也门国内政治形势复杂，炮火连天，在如此复杂而凶险的情况之下，就连美国政府都拒绝帮助他们的公民。但是，我国政府排除万难，勇往直前，前往也门撤离了571名中国公民。就如影片中的那句：“我们是中国海军，我们来带你回家！”任谁听了不会热泪盈眶？！正如电影的宣传海报：“2018，大年初一，中国海军带你回家！”多么温暖！多么感动！无论你身在何处，无论你遭遇何种危险，我们的身后，都有一个强大的祖国！

《红海行动》除了故事的真实，其拍摄的过程也是真刀真枪，从武器道具，到演员的表演，都力求真实到位。“这一次，我们来真的！”这也是《红海行动》的宣传海报。一个“真”字，就是《红海行动》的内核。据说影片投资5亿元，有2亿元都砸在了各式军事装备上。突击步枪、狙击步枪、火箭筒等等，全是真枪实械。子弹打了3万多发。海上戏份的护卫舰、近防炮也悉数出动，甚至动用了071“昆仑山”号大型船坞登陆舰进行实景拍摄。所有这些现役武器既显示了我们军事大国的实力，更是以其危重精准的杀伤力让影院里的观众看得热血沸腾，从心底里迸发出一句：“我爱你，强大的祖国！”

有了真刀真枪，还要真人实景。整个影片的拍摄尽量不用特效，尽量不用替身。如此宏大又真实的题材，对于导演是机会，也是考验。导演林超贤因此更加严格，也更加拼命。他说：“拍这部《红海行动》，把25年没吃过的苦全吃了！”电影中的每一场战斗都来得直接、凶猛，让人犹如身临其境。街道巷战、狙击手对决、人质解救、坦克追击。从头到尾，蛟龙突击队的八名队员就没停歇过，从枪械攻击到近身肉搏，几乎每一分每一秒都处在凶险之中，观众的一颗心也始终吊在嗓子眼儿里。用韩寒的话说：“别人的电影无尿点儿，这部



电影连气点儿都快没了，紧张部分你都不知道从哪里呼吸。”说的着实到位！

一部如此到位的电影，自然离不开演员到位的表演。犹记得观影之初，曾有朋友说：“怎么感觉《红海行动》里的演员多数都很陌生啊！除了张译、黄景瑜还有海清，其他的都是新面孔。”其实熟面孔还有霍思燕，但观影的时候好多人没有发现，因为她最多就露了两次脸，客串了一下无人驾驶飞机的操作员。但观影之后我们知道，好的演技不在脸熟，也不在颜值，在于演技！

主演张译，本就不是靠脸吃饭的演员，他是响当当的实力派，一部《红海行动》将更加夯实他的演技派地位。在影片中，他是“蛟龙突击队”队长杨锐，戏份颇重。在拍摄的第12天，他就因为奔跑中踩到碎玻璃而脚踝骨折。但为了不影响拍摄进度，他不做手术也不打石膏，只用钢棍固定住了小腿，第二天便坐着轮椅出现在片场。这简直就是在用“生命”拍电影啊！

饰演狙击手顾顺的黄景瑜，演完《红海行动》，他绝对可以实现从“小鲜肉”到“实力派”的完美蜕变。但无论张译还是黄景瑜，都不是因为他们幸运才接了这部电影，而是因为他们敬业的好演员，才演出了这样高水平的电影。

饰演女记者的海清，饰演机枪手佟莉的蒋璐霞，饰演爆破手徐宏的杜江，他们为了展现最好的状态，都是亲身完成高难度的动作。还有饰演通信兵庄羽的麦亨利，饰演观察员李懂的王尹，只露了两次脸的霍思燕……无论老演员还是新面孔，他们不在乎戏份的多寡，只要观众们被电影中的角色打动，被整部电影打动，他们就是成功的！

真实的故事背景，真刀真枪的拍摄，真实到位的表演，成就了《红海行动》。电影是综合的艺术，而无论何种艺术，真正能打动人的，从来都不是推陈出新，而是，真实的力量。唯有“真”情最动人！

艺论

《艺论》旨在探究各艺术门类出现的现象，产生的问题以及所秉持的艺术倾向，内容涵盖音乐、美术、戏剧、电影、电视、舞蹈、书法、摄影、曲艺、杂技等艺术门类及相关话题，要求内容翔实、观点新颖、文章可读性强、信息量大，期待您有观点、有情怀、有文采的艺术评论文章向我们源源不断地砸来。 邮箱：yzdsbw@126.com