



送农家

本报记者 杜柏桦 李家伟摄

2月4日上午,肃宁县师素乡务胜口河东村的小广场上,来了一群特殊的“亲戚”,他们就是和村里结成了帮扶对子的肃宁县国家税务局的“税官”们。快过年了,国税局的书法爱好者特意来到村里,给乡亲们写春联、送“福”字。乡亲们敲起大鼓,扭起秧歌,整个村庄洋溢着浓浓的节日欢乐气氛。

据悉,从2017年开始,肃宁县国税局就与务胜口河东村结成了帮扶对子,一年来,局里的驻村扶贫工作组走访慰问困难群众,给村里的种植合作社送去税收优惠政策,还在夏天村里遭受风灾之后,与乡亲们共同抗灾,给村里打了一眼水井,解决了乡亲们的吃水难题。



进入2018年,无论网上还是微信群里,最热的词有两个:买茅台、合买双色球中大奖。想买飞天茅台?专营店断货,网上预约排队,每人还限购两瓶;合伙买双色球彩票,不用走后门、托关系,只需加微信、转账,举手之劳!众人拾柴火焰高,组团合买说不定就会碰上个大奖!合买风在河北同样日趋盛行,笔者的微信群里,每天都有多位投注站业主和热心彩民热情相邀:“不怕千次落空、只求一次成功”“合买只剩最后一席,争取年前拿下1000万”“参考南方群里的号码合打复式,每位35元!”那口气充满诱惑,好像你一犹豫1000万大奖就飞了!

合买中大奖日益红火

还别说,刚刚进入2018年,合买双色球中大奖的还真不是少:

茂名38位彩民合买中817万元。1月23日晚,广东茂名市多位彩民合伙以一张复式击中双色球一等奖1注、三等奖24注,奖金高达817万元。据了解,大奖彩票是由38人合买的,其中投注站业主钟先生也是合伙人之一。他们一直坚持团队合作,当中不乏有专门负责选号的“专家级”人物。钟先生说,这次中奖号码是大家微信群里精心挑选出来的,其中有四个号码是一位资深老彩民专门选出的,其它三个号码是大家一

2018啥最火? 合买双色球中大奖

致通过选出来的:

许昌97人合买中563万。1月21日晚,双色球第2018009期,河南许昌市由25个投注站参与,97位彩民合买的一注12+1复式中得563万大奖。合买团队2017年5月由站主冯先生发起,起初有10个投注站参与,后来发展到80多个投注站参与其中。“有固定的微信群,排了值班表,站点轮流推荐号码、出票,然后分成若干份,彩民自愿参与。”冯先生说,他们坚持理性投注,每份控制在20元左右,之前曾命中过二等奖。41100030投注站业主周丽峰说,当天刚好轮到她的投注站,当期她丈夫选了2张12+1复式票,1张4元票,分成185份,每份20元。最多的一人买了10份;

大连7人合买中847万。1月24日,大连市福彩中心兑奖大厅因7位双色球大奖得主的到来而热气腾腾,原来他们合买的一张复式彩票中了847万元。投注站业主小李也是合买者之一,去年年底了解到一些合买中奖的事例后,他受到鼓舞,于是开始组织合买,共组织了15位

彩民合买两张复式。1月23日,他们组织起了合买,分成8份,共有7位彩民参加,其中一人买了2份;

巴东11人合买3年终圆大奖梦。1月3日,湖北省福彩中心兑奖处迎来恩施巴东县11位彩民,他们合买的10+1复式中得双色球591万元大奖。参与合买彩票的11位彩民是同一个彩民交流群的群友,大家合买彩票已经3年。谈及中奖经验,他们一致认为,首先合买的单子不要太大。以前合买经常会选上千元甚至数千元的大复式,但始终没什么收获。其次,选号的感觉很重要。最近中过奖的几次,都是选了多个号码,然后凭感觉删掉一部分。1月2日,大家选了15个红球,然后根据感觉排除了5个。至于蓝球,当时就感觉应该是04。正是这些感觉加在一起,才有了这组大奖号码的产生。

合买也要量力 可别伤了元气

如何看待日益红火的双色球合买现象?笔者采访了我省颇有名气的沧州市盐山县87号站站长崔石柱。他说,以前因为没有合同或者协议,合买容易引发纠纷

的现象比较多,因此并不提倡。如今有了微信,转账、号码发送、聊天等都有记录,合买彩票产生纠纷的可能性越来越低。发动彩民合伙买彩票,更容易调动大家的积极性。不过购买什么样的复式,应该考虑每个人的经济实力。如果彩民条件比较好,可以推荐投入相对大一些的复式;条件一般的,就建议买小一些的,每人投入不超过100元。如果连续三四期不中,最好缓一缓,休息一期,以免影响大家的积极性。

笔者认为,虽然合伙买彩票中奖概率更高,但彩民也应该保持理性平和的心态。原因很简单:相对单式,复式投注的中奖概率确实提高了,但相对于一等奖1770万分之一,中大奖的可能性还是很低。以复式11+4为例,红球选号范围压缩到了三分之一,蓝球压缩到了四分之一,中奖概率虽然比单式高出了1800多倍,但对于一等奖1/1770万的中出概率而言,仍然是微不足道,相差甚远。因此,合买复式追逐大奖也要考虑量力而行,慎重投注。在难以取舍的情况下,不妨采用胆拖的方式更稳妥。复式也好,单式也罢,中大奖靠的是运气。去年年底武汉市农妇2元投中503万元、今年安国市六旬老汉6元投中761万元就是力证。所以希望合买彩票的朋友务必戒除急于求成的心态,多一份平淡,多一份坦然,也许幸运就在不经意间降临。

贺岁票“戊戌狗”上市 陪您过个旺旺年

2月8日至3月31日,购买“戊戌狗”有机会获赠10克金条、100元刮刮乐彩票

狗年春节,让我们把“狗”带回家,过一个旺旺年!最高奖金100万元,或许会给您的节日增添意想不到的惊喜!春节前夕,中彩中心隆重推出刮刮乐贺岁版生肖彩票——“戊戌狗”。“戊戌狗”系列彩票延续了多年来福彩生肖票的设计风格,共有3种面值、7款票面,每款票面都描绘了不同形象的生肖狗,有的俏皮灵动,有的憨态可掬。配合“戊戌狗”系列票上市,省福彩中心同步开启促销活动,送10克金条、100元刮刮乐彩票,让您的春节更开心。

“戊戌狗-金狗银狗”

“戊戌狗-金狗银狗”为双联票,分金、银两色,寓意阴阳平衡。喜庆吉祥的红色背景映衬着中国传统“吉祥如意”图章纹样,传递着浓厚的喜气与福气;可爱的剪纸“狗”造型,回眸中流露着让人带它回家的小期许。此情此景,你是不是迫切地想把它带回家?

“戊戌狗-金狗银狗”面值5元,共设8个奖级、10次中奖机会,最高奖金10万元。

游戏规则:刮开覆盖膜,如果刮出“狗”图符,即可获得该图符下方所对应的奖金。中奖奖金兼中兼得。

“戊戌狗-旺旺年”

“戊戌狗-旺旺年”设计风格轻松活泼,一群活泼可

爱的小狗奋力地朝着红包赛跑,寓意在新的一年里中勇争第一,站上新高度。彩票取名“旺旺年”,预示着戊戌年将是人旺、财旺、运气旺的吉祥年。

这样的好运,不想带给亲朋好友么?

“戊戌狗-旺旺年”面值10元,共有10个奖级,最高奖金25万元。

游戏规则:“戊戌狗-旺旺年”共有两个玩法,两个玩法区内的中奖奖金兼中兼得。

玩法一:刮开覆盖膜,在同一局游戏中,如果任意一个“我猜的号码”与“胜利号码”相同,即可获得该局游戏“胜利号码”下方所对应的奖金。共有3局游戏,中奖奖金兼中兼得。

玩法二:刮开覆盖膜,如果刮出的“获奖号码”与《奖牌榜》中的号码相同,即可获得《奖牌榜》中该号码右方所对应的奖金。中奖奖金兼中兼得。

“戊戌狗-福祿寿喜”

“戊戌狗-福祿寿喜”设计风格喜庆吉祥,四款票面上四种不同形态的剪纸狗活灵活现,将剪纸艺术的魅力展现得淋漓尽致。而“福”“禄”“寿”“喜”则包含着中国人祈求的各种美好愿望。

“戊戌狗-福祿寿喜”面值20元,共有11个奖级,12

次中奖机会,最高奖金100万元,二等奖也达到10万元。

游戏规则:刮开覆盖膜,如果在同一局游戏中刮出两个相同的图符,即可获得该局游戏下方所对应的奖金;如果在任意一局游戏中刮出一个“狗”图符,即可获得该局游戏下方所对应的奖金。共有12局游戏,中奖奖金兼中兼得。

送10克金条、100元即开票

配合“戊戌狗”系列票在河北上市发行,省福彩中心同时启动两项促销活动:

活动一、送金条。2月8日至3月31日,我省彩民购买20元面值的“戊戌狗-福祿寿喜”彩票并刮出金条图符,即可凭中奖彩票到当地福彩中心领取10克足金金条一根。领取期限为4月10日前,过期未领取视为自动放弃;

活动二、送百元刮刮乐彩票。2月8日至3月31日,我省彩民购买“戊戌狗”系列票中的任意一款,如单张刮出100元奖金,并在活动期间扫描兑奖,除赢得票面奖金外,还可获赠总面值100元的刮刮乐彩票。

回家过年,把“金狗银狗”送给他(她),同时送上金银财宝;

回家过年,把“旺旺年”彩票带回家,祝愿全家老少好运连连;

回家过年,带一套“福祿寿喜”给父母,为他们送上美好祝愿;

狗年将至,让“戊戌狗”陪大家开开心心过大年!(孟保国)

新年行大运 秦皇岛彩民刮出“一刮千金”30万元

新年行大运,节前中大奖。1月30日中午,秦皇岛市海港一位幸运彩民刮出“一刮千金”头奖30万元。

据出售“一刮千金”头奖彩票的13350042投注站销售员介绍,中大奖的幸运彩民是和朋友一起来的。他们在刮刮乐展柜前看了半天,最后选择了10元面值的“一刮千金”,每人购买了几张开始刮起来。前几张彩票只中了一些小奖,当刮到第5张的时候惊喜出现了,玩法二中游戏第三局“我的数字”是09,“对方数字”是06,刮开右侧奖金覆盖膜,“¥300000”字样赫然在目。按照游戏规则,“我的数字”大于“对方数字”即可获得右侧对应的中奖金额。他不敢相信自已中了这么多奖金,赶紧找销售员确认,经过反复核对确认,这才相信自己刮中了头奖30万元。

不经意间刮出30万元大奖,卖了多年彩票的销售员都大呼太神奇:“新年伊始,我的投注站就出了30万元大奖,寓意彩民一年都有好运气,我要把这个好消息告诉每一位彩民。”

“一刮千金”彩票面值10元,采用多玩法游戏设计,游戏丰富趣味足,与票面结合度高,彩票共设有11个奖级、15次中奖机会,头奖高达30万元。福彩刮刮乐,谁刮谁快乐,今天你刮了吗?(刘慧峰)