

澳大利亚欲跻身“十大军售国”

澳大利亚政府29日发布国防发展战略,打算十年内合计投入相当于上万亿元人民币的资金,实现跻身“世界十大军售国”行列目标。一些政府高官强调,扩大军售主要瞄准西方盟友市场,而如此大规模投入增强国防实力,不是为了应对外国“威胁”,而是意在“创造就业岗位”。

“十年跻身前十”

根据这项战略,澳大利亚政府将设立一个38亿澳元(约合194.6亿元人民币)的发展基金,向难以拿到银行贷款的国防工业出口商提供贷款;在联邦政府设立国防出口办事部门;扩充澳大利亚驻各国大使馆武官的职责范畴。

总理马尔科姆·特恩布尔在悉尼告诉媒体记者,今后十年将有2000亿澳元(约合10241亿元人民币)财政预算投入国防能力建设,为澳大利亚和平时期最大规模。

按照他的设想,如此大规模投入应该能使澳大利亚在军产品出口国行列中“更上几层楼”,目前排名第20位,“目标是进入前十”。

美国是全球最大军工产品出口国,占全球军售总量大约三分之一强,俄罗斯、法国和德国位列其后。澳大利亚每年对外军售额15亿美元至25亿美元,包括电子产品、监控系统和军用软件,仅占全球军售总额0.5%左右。

澳大利亚近期最引以为傲的军工出口产品之一是法国军工业企业泰雷兹公司澳大



2017年12月19日,在澳大利亚悉尼,澳大利亚总理马尔科姆·特恩布尔出席新闻发布会。

利亚分公司生产的霍凯轻型战车,生产线设在澳大利亚维多利亚州本迪戈市,迄今为止出口日本和荷兰。

根据《澳大利亚国防杂志》2016年底公布的数据,澳大利亚最大40家军工企业这一年总收入为103.84亿澳元(531.7亿元人民币),比2015年增长11%,是该杂志创刊21年来所公布同一数据的最高纪录。

斯德哥尔摩国际和平研究所高级研究员西蒙·韦泽曼2017年底告诉独立记者安东尼·勒文施泰因,他不认为“澳大利亚能在近期成为主要武器出口国”,原因是澳方最近十年售出的武器“不算非常先进,也不属于针对特殊市场需求的产品”。在军工产业领域,“澳大利亚并无相对优势,许多其他国家能生产同类产品,而且能以更低成本制造”。澳大利亚军工产业主要迎合

本国需求,以外国军工企业在澳分公司为

瞄准“盟友”市场

澳国防工业部长克里斯托弗·派恩说,军售主攻目标包括美国、英国、加拿大和新西兰。这4个国家连同澳大利亚,是获称“五只眼”的国际情报联盟成员。

另外,澳大利亚希望同时开发欧洲盟友、日本、韩国、中东地区等市场。

派恩特别说明:“我们的军工出口战略不是为那些我们不想进入的市场而设计,而是谋求最大程度开发那些我们过去可能未能充分利用机遇的市场。”

美联社报道,新投入的国防预算将大部分用于在澳生产潜水艇、护卫舰等项目。

澳大利亚与法国2016年签订军购协

议,投入560亿澳元(2867亿元人民币)建造12艘世界最大型柴电混合动力潜水艇。承建方是法国海军造船局集团,定于2022年在澳城市阿德莱德开始建造第一艘潜水艇。

特恩布尔政府手里另一项“大单”是总预算350亿澳元(1792亿元人民币)、计划2020年开工的9艘海军护卫舰建造项目,中标企业预计不久将予公布。

并非应对“威胁”

特恩布尔说,这一大手笔的国防发展战略主要目的是为本国创造高技术含量的就业岗位,并非应对任何“国家(安全)威胁”。

澳政府高官和媒体近来不断发表无端指责中国“渗透”“干涉”澳政治进程的言论。国防方面这番动作,难免让外媒联想到其渲染的“中国威胁论”“中国渗透论”。

不过,特恩布尔29日说:“除了朝鲜,这个地区没有国家对澳大利亚显现敌对意图,我们没有发现本地区的邻居对我们构成任何威胁。尽管如此,每个国家总是应该未雨绸缪,增强自卫能力,不光考虑今时当下需要,还要着眼今后10年、20年的发展。”

澳大利亚绿党参议员尼克·麦金对自由党-国家党联合政府这一雄心勃勃的国防战略嗤之以鼻,称其“令人厌恶”。“他们希望澳大利亚成为一个暴力输出大国、死亡输出大国和人类苦难输出大国。”

(沈敏 新华社专特稿)

“粉丝”超4720万 特朗普谈“推特治国”

美国总统唐纳德·特朗普在28日播出的一档专访中说,他的“推特”账号内容绝大部分由他本人发出,没有团队经营,偶尔口述让人代发,有时候起床前或入睡前发。

英国独立电视台(ITV)28日晚播出主持人皮尔斯·摩根在瑞士达沃斯世界经济论坛期间对特朗普的专访。特朗普大谈他如何玩转社交媒体,表示很乐意用推特这一平台与选民直接沟通,而非借助经常抨击他的主流媒体。

特朗普说:“如果我没有这种形式的交流,就不能为自己辩护。媒体散布大量关于我的假新闻,这些新闻毫无真实性,纯属人为捏造。”

特朗普当选总统前就热衷于发推特,经常一口气发十几条。就任总统后,特朗普不改习惯,照发不误,经常在推特上宣布新政、点评时事或“招惹”别人。

特朗普的前妻伊万娜接受媒体采访时透露,特朗普就任总统后曾征询过她的意见,到底要不要继续发推特;她鼓励特朗普“做自己”,因为这样可以赢得人心。

截至28日,特朗普的推特账号有超过4720万“粉丝”,影响力可见一斑。

专访中,主持人打趣问,特朗普是不是经常躺在床上想着怎么编“段子”“忽悠”人,特朗普回答:“我有时候躺在床上发推文,有时候吃早饭或



美国总统特朗普

午饭时发,但一般是在大清早或晚上发,因为这时候我有空。白天我很忙,每天工作很长时间,我可是大忙人。”

特朗普承认,推文不都是自己发。他说:“有时候我会用很快的速度口述,然后让我手下的人替我发出。”

问及访问英国的行程一再推迟,特朗普说,他在英国“很受欢迎”。他说:“我收到很多英国粉丝写来的信。他们喜欢我带来的安全感,他们还喜欢我说的其他很多事。”特朗普先前接受英国首相特雷莎·梅邀请,原定去年年底访英。按照英国媒体的说法,由于担心不受欢迎,特朗普的团队一再推迟行程。

(王宏彬 新华社专特稿)

加密货币被盗 日交易所赔460亿日元

日本加密货币交易所Coincheck交易系统26日凌晨遭黑客入侵,时价580亿日元(约合33.7亿元人民币)的新币(NEM币)失窃。Coincheck董事大塚雄介28日承诺,将向受损客户赔偿460亿日元(27亿元人民币)。

Coincheck公司26日深夜紧急举行记者会,就新币被盗一事致歉。社长和田晃一良说,26日凌晨3时起,新币交易系统多次被黑,8小时后发现问题时,由这家机构存管、时价大约580亿日元的新币几乎被全部转出。26日下午,Coincheck停止旗下所有加密货币的交易和提现业务。

Coincheck是日本一家大型加密货币交易所,2012年8月创立,两年后开始营业。当前从事新币、比特币等共计13种加密货币交易。出于安全考虑,Coincheck存管的比特币及其他加密货币

没有接入外网,因而躲过一劫。

Coincheck董事大塚28日向金融厅汇报后说,Coincheck团队、普及新币的NEM财团正在追踪被盗新币,“它始终受到全球监管,如果有人能在某个交易所换现,必然露出马脚”。

Coincheck28日宣布,以折合现金的方式向26万名受损客户退款,承诺将向受损客户赔偿460亿日元(27亿元人民币)。

新币2015年3月开始发行,名称为“新经济运动”(New Economy Movement)缩写。《每日新闻》报道,2017年1月,1新币的价格不足1日元,2018年1月一度暴涨至200多日元。加密货币信息网站“加密货币市值”统计显示,截至29日下午16时,新币市值约84亿美元(531亿元人民币),在所有加密货币中排名第十。

(刘秀玲 新华社专特稿)

蚊子不叮令其“不爽”的人

新华社电(记者林小春 周舟)有种说法认为,蚊子老叮咬你是因为你散发的的气味“更甜”,这可能没错。美国科学家发现,蚊子能迅速学会识别并记住让其不愉快的人的气味。这一发现可能对预防蚊子叮咬以及防止其传播疾病具有重要意义。

据最新一期美国《当代生物学》杂志发表的研究显示,蚊子一旦将一些人的特定气味与不愉快的感觉联系起来,下次叮咬时就会避开散发这种气味的人。

参与研究的华盛顿大学杰弗里·里费尔在一份声明中说:“一旦蚊子以厌恶的方式学习识别某些气味,那么这些气味就会让它们产生厌恶反应,就像对驱蚊剂的反应一样。”

长期以来,人们已经意识到,

蚊子更爱叮咬某些人,而非随机叮咬。里费尔等研究人员对此展开了研究。首先,研究人员通过实验让蚊子学会将特定人或特定动物的气味与不愉快的机械冲击和振动联系在一起。

24小时后,他们利用Y型迷宫评估这些受过训练的蚊子。结果显示,蚊子不会选择气味让其“不爽”的人,而是更多去叮咬对照组目标。

进一步研究显示,与情绪相关的多巴胺在蚊子的厌恶学习中发挥关键作用,缺乏多巴胺受体的转基因蚊子失去了学习能力。

里费尔认为,通过了解蚊子如何决定叮咬哪类人等行为,可以更好地了解蚊子的基因和神经是如何发挥作用的,这有助于开发出更有效的控蚊工具。

玩手机多的青少年更不快乐

新华社电 美国一项新研究显示,长时间使用电子设备的青少年与同龄人相比更不快乐。研究人员建议,应该限制青少年使用电子设备,但不是完全禁用,这有助于他们的身心健康。

美国州立圣迭戈大学等机构研究人员分析了在1991年至2016年间涉及超过100万名美国青少年的调查数据,相关调查统计了青少年使用手机、平板电脑和电脑的频率,还询问了他们的际交往情况以及是否快乐等问题。

研究人员日前在美国《情感》杂志上发表的论文说,对于同一年龄层的青少年,电子设备的普及程度与快乐程度呈负相关。

与那些在运动、读报纸杂志和面对面社交互动方面花费更多时间的青少年相比,使用电子设

备时间过长的青少年更不快乐。青少年通常用电子设备玩游戏、使用社交媒体、发信息和视频聊天等。

这项研究说,美国青少年的生活满意度、自尊心和快乐程度在2012年后大幅下降,而在2012年到2016年间青少年生活的最大变化是使用电子设备的时间大量增加,导致面对面社交活动和睡眠时间减少。

不过,完全禁止青少年使用电子设备并不会使他们更快乐。每天使用电子设备时间略小于一小时的青少年快乐程度最高,随着使用电子设备时间增加,他们不快乐的程度递增。

领导这项研究的州立圣迭戈大学心理学教授琼·特文格说,应该限制青少年使用电子设备的时间,每天不应超过2小时。