



## 《河北双创人物榜》第23期

校播教育集团董事长梁晶：

# 为小记者搭建“一带一路朋友圈”

本报记者 | 尹润东 张亚伟

### 导读：

别人走，她在跑，在创业这条路上，她从不停歇。初次见面，这个“风一样的女子”就让人印象深刻。她语速快，说话直，笑声爽朗，好像永远拥有驰骋风雨的能力。创业十几年，她带领数以万计的孩子打开好奇之门，认识了不一样的世界。她，就是校播教育集团创始人—梁晶。

## 1 “校播，把课堂搬出校园”

在创业这条路上，许多女性尽管背负着更多的责任与磨难，却也是一样的有颗赤子之心，向往成功，愿意面对狂风暴雨，然后云淡风轻的走到底。恰巧，梁晶就是这样的人。

旅游管理专业毕业的梁晶，运营旅行社成了她的从业第一选择，当互联网进入市场后，大部分本地传统旅行社还未聚焦到线上成交及公众号宣传服务，而当时的旅游行业其实在一线城市已经开始出现细分走向，梁晶发现，要想有好的销售必须做好最棒的信任背书，只有迎合客户需求，才会有真正的市场。于是，她首先把业务范围锁定到家庭，细分孩子身份之后，逐步深耕小记者这个身份IP。

好奇是孩子探寻世界的原始动力。“当我们在商场门口看到乞讨者，孩子的理念是想要帮助他人，但家长的反应是赶紧走开。孩子一定想要知道原因，这时候谁来传递真正的信息？校播可以带领孩子通过见闻正确辨识，这个现象对与错。还有许多户外活动，带着孩子做慈善义卖。这类性质的城市体验，一个人费用几百块，为的就是短暂的营收，我们不会去做。因为我们发现，没有真正为孩子辅导心灵的老师。通过销售，其实是为了锻炼孩子的胆量，让孩子勇敢面对挫折。但实际问题是，当孩子遭到拒绝后，谁来孩子为疗伤？”

“没人理解孩子的挫败感，更何况他们还小，阐述能力没有那么强，孩子的感觉通常就会被忽视了。”通过这些经历，让梁晶明白了校播真正要做的事，就是能够帮家长解决真正陪伴的问题，不光是读一本书能够解决的。

纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。“校播对外是个品牌，对内是其实就是一个属于孩子的组织。”梁晶讲道，这整条产业链是当初从小记者这个身份中提出来的。“其实，我的初衷就是想为孩子们做点事儿，帮父母更直接地解决孩子们的素质教育问题。让孩子们在研学之中收获知识、收获幸福，实现研有所思、学有所获、旅有所感、行有所成的课程目标。”



## 2 为小记者搭建“一带一路朋友圈”

“我眼中一带一路”是让校播外交小记者代表学校、代表城市、代表国家走出校园，开拓视野、搜集正能量信息，学会用自己的观点向世界发声。

“大人都讲交际圈，我们的小记者们也不仅只能和班里的同学做朋友，和外省、海外的孩子也可以交朋友，成立属于自己的朋友圈。”校播还会通过招募的形式，将全国各地的5000个小主播小记者，配对到国外的5000个小记者，连接15个国家，通过视频交流，结成一对一的好朋友，用国际语言传递中国文化。不仅能拓宽眼界，还能学到课本以外的知识。

“去年10月份举办的‘我眼中一带一路’全国小记者峰会，河北广播电视台小记者俱乐部和新华网（广东）小记者分别代表南北两队，进行了第一次模拟会议，并在博鳌亚洲论坛新闻发布中心以城市代表的身份对本次活动进行报道，广州的一位小记者还现场做了连线。在活动结束后，他们也成为了各自的好朋友。”

每个参加峰会的小记者，都有机会和北京大使馆的大使面对面交流。“4年级的外交小记者，可以左手拿着果汁，右手拿着小麦跟大使馆的大使参赞交流。这就是我做校播的意义所在，我希望未来每个小记者都有这样的机会。”

据梁晶介绍，校播教育集团得到授权，每年3月份会为博鳌亚洲论坛推荐最优秀的青少年，代表亿万中国青少年发声。不仅这样，校播还模拟“一带一路”国家会议流程，让孩子们通过城市代表提议决议，培养孩子的自信心和责任心。

除了宣扬国家倡导的一带一路精神，梁晶还在马不停蹄地行走中。2018年，校播外交小记者将行走全国18省份，50个城市，以孩子的视角讲述一路一带沿线城市的人文、历史和美食，传递家乡美，弘扬家乡美的正能量精神。

未来的一个月，梁晶将带领摄制组，历经9个城市，完成研学行走50城第一季水上丝绸之路的行走与拍摄。研学行走第一季水上丝绸之路路线：石家庄—福州—漳州—泉州—海口—徐闻—阳江—广州—合浦—北海—石家庄。

校播会寻找当地博物馆的负责人，讲述当地的人文历史。“其实通俗来讲，就是儿童版行走的国家宝藏。除了每周播报，每天还有视频直播，马上我们还要开启一个活动，名字叫‘宝贝一起听’。让全中国的孩子领取任务卡，每天看视频，再加上家长的帮助，在册子中选一张完成，就能还原古代丝绸之路的情景。同时，我们将会用孩子的角度和文笔将每个城市的特点集结出一本书。”

## 3 除了事业，还是事业

女性在这个“创业时代”充当的角色越来越重，对于家庭和生活的处理越是需要游刃有余。在创业初期，由于工作性质，梁晶根本没有时间谈恋爱。她向我们透漏，自己和老公也是报纸“千人相亲”第一期认识的。不得不说，这样有效率的事情发生在梁晶身上，还真是符合她的性格。

其实不管对于男性还是女性，创业从来都不是一件容易的事情，好在有人结伴而行。“作为女性创业者，一开始其实挺难的。”

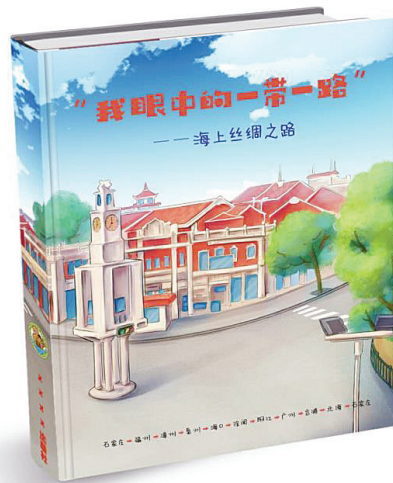
梁晶表示，“我最怕的还是团队扛不住压力，不能跟我一起往前走。一路跟我走过来的人，也都是能适应我节奏的人，才能跟我一起，继续走下去。”现在真的很感谢自己的团队，从建校播以来的三年，人员基本上没有变动。“我们工资待遇在行业内并不是最好。但我们的团队，每个人都是自己的主角。大家都是本着一颗想把这件事做好的心，所以我的团队越来越有力量。”

谈到团队，梁晶说：“压力肯定是有的，困难也一定存在。”做任何活动，团队必须要掌控局面，时刻都准备好了第二计划。

谈及偶像，梁晶兴奋地说：“一定是雷军。小米公司在做手机之前，做的是粉丝经济，搞了一个社群，专门为粉丝服务。什么是生态链？现在人们都讲生态公司，其实这个道理很简单。做任何事情不求别人，说明你的生态链很全了。小米现在卖包，卖围巾，卖行李箱，这就是一个生态链的落地。我们的目标，就是做这样的体系。”

“目前校播主要分三个板块，第一是校播乐园，主要针对3-6岁儿童；第二是研学出行，这种是针对6-12岁，我们会给小学做研学课程的开发，给景区做研学体系的设计，小记者研学产品的创作；第三是就是校播小记者。截至目前校播已经服务小记者108996人，组织活动1051场，研学旅行11个省19市，对话4国大使馆大使，行走6万多公里。”

“老公经常跟我说，咱们在家里谈论的问题只有两点，除了事业，还是事业。”梁晶讲道，创业更多需要的是“耐得住寂寞、抗得住压力、强得了自己”，她会把教育行业一直做下去，带给更多孩子实践学习的机会，成功才会水到渠成。



校播为《“我眼中的一带一路”——海上丝绸之路》汇集出书



记录新时代河北大地上的优秀创业者

燕赵都市报《河北双创人物榜》电话：0311-67563980  
记者电话：15031486876（同微信）



加入创始人朋友圈