

城市流浪狗 该如何安置?

6位市民发起保定首届领养日 16只流浪狗找到家



首届保定领养日现场被爱心市民包围。

提到城市中的流浪狗,人们更多的是给予同情。虽然相关部门加强了巡查,但是流浪狗伤人、人为丢弃流浪狗、流浪狗无序繁殖等情况不断发生。那么该如何解决城市中的流浪狗问题?近日,6位保定市民发起了保定首届领养日公益活动,倡导以领养代替购买,绝育代替捕杀,为流浪狗问题找到了一种温情的化解方式。活动现场当天有近100名爱心市民填写了领养表,16只流浪狗找到了家。

本报驻保定记者李连成 文/图

问题 同情与威胁并存

新浪微博上有一个“保定爱旺旺流浪动物救助小组”,创始人、组长田璐,多年来一直救助流浪狗,现在他仍自费收留着100多条流浪狗。他介绍,城市流浪狗面临着颠沛流离、居无定所的生活。有饿死的、冻死的,而且时刻面临着被贩卖和虐待的危险。这些流浪狗需要更多

关爱和帮助。另一方面,许多市民遇到了流浪狗的威胁甚至抓咬。

在同情和潜在威胁之间,城市流浪狗问题很容易引发关注。各地还专门成立了养犬管理部门,保定市就设有市公安局养犬管理大队,接到市民反映后,他们会赶到小区捕获流浪狗。

主因 人的养宠意识欠缺和狗的无序繁殖

田璐告诉记者,城市中的流浪狗非常多,原因有多方面。人们养宠意识不科学不规范,养宠物更多是通过买卖,人们责任意识也不强,发现有病后就遗弃。遛狗时不牵绳,城市车辆多,狗容易丢失。没有对宠物进行适龄绝育,尤其在宠物发情期时,特别容易走失。再就

是现在城市流浪狗多了以后,无序繁殖又增加了流浪狗的数量。

据田璐介绍,根据品种的不同,母狗产崽频率和数量不同,一般一条母狗一年产两次小狗,一次产5只左右,就算按成活率50%算,一年仍有5只小狗成为新的城市流浪狗。“这么一算,数量就挺惊人。”

方案 被领养是流浪狗最好的归宿

那么,对城市流浪狗该如何安置?

保定市公安局养犬管理大队设有专门的留检站寄养场,所捕获的无主流浪犬都会送往该场所进行留检寄养,并定期消毒清理。在留检达到5至10日的时限后,确定无人认领的流浪犬只,将通过社会爱

心人士领养的方式进行妥善安置。

被好心人领养,是一只流浪动物最好的归宿。流浪动物救助人士陈少波告诉记者,由于救助人和救助组织精力和领养渠道有限,被领养的流浪动物一直维持在很低的数量。

现场 16只流浪狗找到了家

12月10日14时至17时,在保定一家百货中心一楼,正在举办保定首届领养日活动。

记者在现场看到,首届保定领养日活动现场被人群层层包围,活动的举办让城市流浪动物尤其是流浪狗,进入到众多保定市民的视野。

“领养的和买来的感觉不一样,还能流浪狗找个家。”在场的一位董先生说。

截至活动结束,有近100位爱心市民填写了领养表,帮16只流浪狗找到了家。此外,活动的顺利举办,还因为有40多名志愿者提前报名并在现场提供服务。

首届保定领养日的火爆场面,鼓舞着田璐、陈少波等6位主要发起人和其他的参与组织者,这也坚定了他们以领养这种温情的方式化解城市流浪狗问题的信心。据了解,保定领养日是一个民间流浪动物公益领养平台和动物保护宣传平台,他们提倡领养代替购买、绝育代替捕杀,适龄绝育、文明科学养宠,让更多的流浪动物回归家庭。

“当人们想养宠物时,第一时间想起的是领养,而不是买一只,也知道为宠物适龄绝育,大家都有了文明养宠意识,城市流浪狗问题自然也就得到控制了。”陈少波说。



第六届君乐宝“自强之星”颁奖现场



君乐宝乳业集团副总裁仲岩现场发言

第六届君乐宝「自强之星」 善爱点亮梦想

本报记者 檀亚楠

12月24日,“中国梦·学子行——2017君乐宝第六届河北省青少年‘自强之星’评选活动”颁奖典礼在石家庄大剧院圆满落幕。10位优秀的大中学生被评选为2017年度君乐宝“自强之星”,此外,还有10位品学兼优、自立自强的优秀学子获得“自强之星入围奖”,获得由爱心企业君乐宝提供的筑梦基金。作为河北省各地自强不息、品学兼优的典型代表,他们奋发图强、乐观向上的精神,深深感染着现场每一位观众。

据了解,本届“自强之星”评选活动由君乐宝乳业集团爱心支持,这也是君乐宝第六年支持本活动。活动不仅为获选的“自强之星”提供每人2万元的爱心筑梦基金,还特别为10位家庭条件困难且品学兼优的入围奖获得者额外提供每人1万元的扶困助学金。在君乐宝及各方力量的共同支持下,“自强之星”已成为河北精准扶贫公益活动的缩影。2012年起,君乐宝连续六年支持该活动,为评选出的100多位自强不息、品学兼优的“自强之星”提供助学金,用点滴善爱为优秀贫困学子铺就了一条改变命运的道路。

“很多‘自强之星’在社会各界的帮助下,通过坚持不懈的努力,成为社会有用之才。他们自强不息的精神和君乐宝坚持不懈为民族乳业、为国产奶粉正名的奋斗精神有着深深的共鸣。能为这些自强不息的孩子提供一份帮助,对于君乐宝来说,是一件非常有意义的事情。”君乐宝乳业集团副总裁仲岩在发言中表示。

君乐宝的成长之路可以说是中国乳业自强之路的缩影,从创业之初的筌路蓝缕到今天成为入选“CCTV国家品牌计划TOP合作伙伴”的乳制品企业,君乐宝在风雨兼程中走过22年,却从未忘记企业肩负的愿景与使命,积极参与公益事业,以实际行动践行精准扶贫。

今年2月,在农业部联合中国奶业协会启动的“中国小康牛奶行动”上,君乐宝积极响应并向贫困地区学生捐赠20万提、总价值1200万元的优质牛奶产品,惠及河北、河南、青海、北京等多个省市近百所学校数万名学生。在小康牛奶行动的实施过程中,君乐宝创新“牛奶+运动”的模式,将公益捐赠与徒步行走结合在一起,在奉献爱心的同时,倡导积极健康的生活方式,传递公益爱心正能量。

为更好地履行社会责任,君乐宝专门成立了“君乐宝公益基金会”,用于贫困地区基础设施建设、重大疾病防治、贫困学生资助、赈灾及家庭援助等公益项目。近年来,君乐宝乳业集团先后为灾区、贫困家庭、慈善组织以及社会福利机构捐款捐物共计2000多万元。

作为河北优质乳企,君乐宝乳业历来专注于乳制品研发与创新,“实干型”的良心企业形象也得到越来越多的认可。“企业要积极践行实业报国、实业兴邦,要与国家、社会、人民的需要紧密结合,积极承担社会责任,切实强化使命意识,用更平衡、更充分的发展,更好地满足人民的美好生活需要,才能做得大、做得强、做得远。”君乐宝乳业集团总裁魏立华表示,青少年强则国强,帮助自立自强的优秀学子活出更加精彩的人生,是君乐宝公益事业的重要组成部分。君乐宝乳业将继续踊跃参与公益事业,主动肩负起企业的社会责任,以振兴中国奶业为己任,竭力生产优质健康产品,成就放心满意的品牌,不负嘱托,为实现民族奶业的百年强国梦而努力。