

在中国,每10个人中就有一人点过外卖

外卖经济如何影响你我生活?

据新华社电 在中国,每10个人中,就有一人点过外卖。我国外卖用户超过1.5亿、外卖经济产业规模近2000亿、从业人员近700万。当前,外卖经济有什么新趋势?激发了哪些新动力?未来发展面临哪些问题和挑战?记者近日在全国多地进行了调研采访。

1 新趋势: 即时配送

天冷不想出门,或者不想排队,点一份外卖就好。位于上海市霍山路的阿文,每天晚上7时开门,卖的却是油条、麻球、豆腐脑等早餐品类,晚上10时进入高峰期,持续到凌晨。这家店堂食几乎没有不排队的时候,点外卖就成了更方便的选择。店主阿文说,每月外卖的订单量超过1万单。

“外卖已经不再是忙到没空做饭或者迫于无奈的选择。今天,你的时间更值钱了,更便利地享用美食渐渐成了一种需求。”饿了么创始人张旭豪说。

出差或旅行时在酒店点外卖,成为一种流行。美团外卖统计,今年“十一”黄金周期间,海南三亚亚龙湾酒店区域每天平均有200至300单外卖。这些订单大多是从旁边的渔港送出,距离酒店区域六七公里。游客想吃当地的特色海鲜,担心人

生地不熟被宰,点上几份明码标价的外卖送到酒店,成为更保险的选择。

外卖甚至走进了百姓人家的年夜饭。2017年春节,美团外卖送出了十几万单年夜饭菜品,平均单价在几百元左右。这改变了人们对外卖用餐的固有印象,从平价快餐盒饭到酒店大餐、丰俭由人。

从外卖餐饮衍生到果蔬鲜花、商超、药品,外卖满足了消费者在不同场景下的消费需求。从2016年开始,外卖平台的下午茶和宵夜订单占比显著提高,约占30%。同时,越来越多的订单来自KTV、网吧、医院、酒店甚至健身房这样的场所。

“即时配送成为一种趋势。”张旭豪认为,外卖经济像磁石一样,将门类多样的线下零售业吸引进来,为消费者提供更多元化的买买买。

2 新动力: 传统商铺“触网”发展“新引擎”

今年以来很火的盒马生鲜,在北京的CBD地区推出了盒马外卖,目前只限3公里范围内。消费者不需要到店排队等位置,通过盒马APP下单后,厨师按照外卖的方法制作,餐食在流水线上自动进入塑封包装环节,最后滑至窗口,贴上快递单就可以派送了。

外卖经济在微观上改变了许多人的生活方式,在宏观上则优化了社会的资源配置。随着互联网的发展,越来越多的个人商户开始借助外卖平台来实现与个人买家之间的直接对接。

上海市建国西路的一家花店与多个外卖平台合作,销售即时配送鲜花,目前线上订单占实体店销量的一半

以上;北京一家定位社区服务的家常菜餐馆,针对外卖推出改良菜品,如小份宫保鸡丁、一人份烤鸭,这为餐馆增加了35%的销售额。

“很多企业不知道市场需求,不清楚消费者的口碑,通过外卖平台的销量和点评可以获得消费者的直接反馈。”中国物流与采购联合会专家杨达卿说,外卖经济更重要的价值在于通过大数据,让企业了解市场需求。

“外卖经济的本质是科技促使生产力得到提高。”美团外卖副总经理王莆中说,传统商户通过外卖业务获得市场增量。从供给侧改革的角度来看,外卖经济已经成为传统商户“触网”发展的“新引擎”。



冬日里的外卖送餐员。本报资料图片。

3 新就业: 为社会闲置劳动力提供了就业机会

32岁的周正中在饿了么重庆某站点送外卖,他11岁时因事故失去右手。如今他自食其力,7个月里走烂了3双运动鞋,曾用胳膊挎过20斤重的外卖。

在美团外卖北京清河配送站,来自安徽的张秀娟是60个员工中唯一的女性,却每月都是站点排名前五的“皇家骑士”。“皇家骑士”的评定,要综合单量、骑手形象、安全事故、顾客投诉等方面。

据业内统计,“饿了么”“美团外卖”“百度外卖”三家外卖平台的注册人数超过400万,其他众包物流平台的兼职外卖小哥有300多万,全部加起来达700万人。

做外卖小哥的都有哪些群体?根据美团外卖的人力资源统计,31%是下岗工人再就业、10%来自贫困地区、93%的人异地就业、80%的人年龄超过26岁、50%的人已婚已育,肩负着养家重担。

点我是一家提供配送服务的物流企业,副总裁谢新宇认为,外卖配送的门槛相对较低、工作时间相对灵活自由、竞争机会相对公平,符合新一代农村剩余劳动力对工作的要求。“一部分外卖小哥是煤炭、钢铁等去产能行业的下岗工人,外卖经济缓解了传统产业去产能带来的就业压力。”他说。

同样都是“最熟悉的陌生人”,快递小哥和外卖小哥之间没有明显的界线,但送外卖的节奏快、压力大,收入比快递员高出约三分之一。2016年,在北上广深杭等地,外卖小哥月平均工资约6400元,有的月薪过万元。送外卖并非简单地跑个腿,外卖小哥需要一定的沟通能力,只有脑子活、善于与人沟通、脾气好的人,才能接到更多的订单。

4 长远发展 必须守住安全底线

来自艾瑞咨询的统计显示,按照现有增速,预计2020年外卖经济的交易规模将突破7000亿元。

“外卖是一个被消费者驱动、安全隐患多、倒逼政府监管的行业。”杨达卿说,外卖经济规模大、发展速度快,当前在餐饮安全、城市绿色通行、政府监管等方面都跟不上。

交通安全是每一家外卖平台的痛点。很多外卖平台一味追求时间,把安全隐患传递给了社会。“送的多就赚得多,下单后系统会自动测算送达时间,晚了就会影响考核。”一名外卖小哥说。

“我们需要送啥都快吗?其实没必要。消费者可以提前下单,外卖准点送到就可以。”杨达卿说,外卖平台应该设立人性化的考核机制,消费者也应该培育理性成熟的消费习惯。

“企业在前面跑,出现问题后,政府监管部门在后面追着喊停。”中国人民大学法学院教授刘俊海说,外卖经济暴露出的问题很多,亟待从车辆标准制定、道路通行安全、餐饮安全、外卖包装等方面加强多部门联合监管。

目前上海、深圳等地都在探索新的监管模式,如定期向社会公布外卖平台交通违法

总量,有关部门对企业进行约谈。美团外卖、饿了么的配送站每天都要开早会,叮嘱小哥注意交通安全。外卖平台也

加强对小哥身份的审核,如查验身份证、健康证、有无犯罪记录等,经过平台实名认证、交通安全等培训后才能上岗。

食品安全是一道紧箍咒。外卖经济要长远发展,必须告别“黑心餐”。近日发布的《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》,明确“有证经营”,要求“线上线下一致”,开展安全监测,有关部门的监管规则和外卖平台的责任义务日渐清晰。

“以前为了让外卖小哥取餐更方便,可以将取餐地址设置成和证照登记地址不一致的位置。结果有商家钻空子,实际取餐地址离证照地址相差十几公里。”上海市食药监局餐饮监管处副处长张磊说,在资本快速扩张、圈地发展商户的同时,一些外卖平台对商家资质的审查还不到位。

“外卖经济在培育用户黏性、网上支付与本地生活服务的无缝结合等方面,都实现了互联网对实体经济的融合。”上海金融与法律研究院执行院长傅蔚蔚说,国家鼓励发展生活服务业,外卖经济正面临发展的良好时机,一定要守住安全底线,走上良性发展的轨道。

我省小微企业 享受“减负红包”轻装前行

据新华社电 记者从省财政厅了解到,今年1—8月已有26.3万户小微企业获减免增值税、企业所得税14.1亿元,全年预计将有27万户小微企业获减免增值税、企业所得税22亿元左右。同时,城镇土地使用税和多项费用减免政策也大大降低了企业成本,促进了企业创新投入。

省财政厅有关负责人表示,享受优惠政策的小微企业年应纳税所得额今年提高至50万元,1—8月减免企业所得税11.1亿元,全年预计减免小微企业所得税18亿元左右。截至

目前,河北小微企业户数是2016年初的2倍多,年营业额10万元以下的户数增加7.9万户,10万元以上的户数增加5.8万户。

下一步,河北省有关部门将坚持问题导向,综合施策,积极持续推进减税降费政策全面落地,以促进经济转型升级和快速发展。

省财政厅有关负责人表示,河北将根据优惠政策的享受范围和标准,综合运用大数据等现代信息手段,预研预判税户清单,实现精准定位,点对点服务,简化优化办税流程,为企业释放更多政策红利。

近期成品油价不作调整

本报讯(记者宗苗森)14日,记者获悉本轮成品油调价搁浅,发改委确认近期成品油价不作调整。就此,油价已迎来“两连停”。

据悉,自2017年11月30日国内成品油价格调整窗口期以来,国际市场油价继续小幅波动,按现行国内成品油价格机制测算,12月14日的前10个工作日成品油平均价格,与11月30日前10个工作日平均价格相比,累计调价金额每吨不足50元(考虑11月30日未调价金额)。

根据《石油价格管理办法》第七

条规定,本次汽、柴油价格不作调整,未调金额纳入下次调价时累加或冲抵。国家发改委正密切跟踪成品油价格形成机制运行情况,结合国内外石油市场形势变化,进一步予以研究完善。

另据了解,12月28日将迎来今年国内最后一个调价窗口期。相关机构分析,鉴于近期国际油价跌势明显,进入新一轮计价周期之后,零售价或存下调预期,不过中下旬之后,利多出尽之后国际油价或震荡回调,因此也不排除继续搁浅的可能。