

石家庄107万人参与“双12”抢购

桥西区参与度最高,藁城区“剁手”最猛

本报讯(记者李春炜)今年的“双12”已经落幕,那么,这个线上消费、线下狂欢活动究竟有多火爆?昨日,口碑发布数据显示,12月12日一天,全国总共有300多个城市参与了口碑“双12”活动。在石家庄,有107万人参与了口碑“双12”线下抢购,参与人数在全国排名第20。其中,从参与人数看,桥西区的市民参与度最高。而从人均消费金额来看,藁城区的市民“剁手”力度最大。

1 桥西区参与度最高 藁城区“剁手”最猛

口碑数据显示,全石家庄有8个商圈参与“双12”狂欢,消费者前来吃饭购物,还能观看TFBOYS加入的狂欢派对直播,商圈人流对比平时都有大幅增长。

其中,从参与人数看,石家庄桥西区的市民参与度最高。而从人均消费金额来

看,藁城区的市民“剁手”力度最大。同时,石家庄女性人均消费比男性多了5.7元,在这个花越多省越多的日子里,还是姑娘们比较精。此外,95后人群崭露头角,贡献24%的交易,越来越多的年轻用户,加入了“双12”“吃大餐、抢超市”行列。

2 400多万张优惠券引爆线下消费力

“双12”不光是消费者狂欢的节日,也是线下商家喜上眉梢的日子。家乐福中国的230家门店仅用了12小时,在口碑平台上的交易额就突破了一亿。德克士在一天内卖出了30万份鸡翅,屈臣氏的40多万份面膜、万宁20多万条纸巾,也被全国消费者一抢而空。在石家庄,仅12月12日这一天,口碑共发放了400多万张优惠券助力石家庄商家。

而对于商家来说,“双12”不仅仅是优惠,也是帮助商家学会用互联网工具运营线下流量。口碑公司CEO范驰认为,“双12”

是属于全国线下商家的节日,也是线下商业和互联网结合,探索升级转型的尝试。在5折优惠背后,商家也在尝试通过数据分析、精准营销等互联网产品和技术,提升效率、精准地服务顾客。“双12”让大家看到了线下商业的爆发力,也让商家看到背后互联网技术、数据对商业的影响和推动。”

同时,口碑相关负责人表示,“双12”虽然已经落幕,但口碑APP还推出了专属口碑卡,12月15日之后,口碑还将每天推出线下消费随机免单的机会。此外,商家在口碑上也会长期放出自己的优惠。

创平安社区

12月13日下午,石家庄市公安局深化平安社区创建活动暨综合警务服务站建设现场会在高新区以岭健康城会议厅召开,总结了全市深化平安社区创建活动和综合警务服务站建设工作情况,通过学习、推广高新区分局等单位的经验做法,并对下一阶段开展“平安社区”创建活动和综合警务服务站建设工作进行安排部署。

与会人员火炬广场观摩点实地参观了高新区分局警务辅助队伍训练汇报表演,参观了珠峰派出所、心海假日小区、火炬、长江、精英三个警务站和民警康复中心。

本报记者 刘涛/摄



仅十余天,他用“伪基站”发出22万条诈骗短信

因构成诈骗罪 男子获刑四年六个月

本报讯(记者蔡洪坡)生活中,不少人曾收到过冒充银行发来积分兑换现金的短信,而这些短信往往含有木马链接,只要登录,银行卡内的钱就可能被盗刷。通常,这些诈骗短信是利欲熏心的不法分子通过“伪基站”发送到用户手机上的。近日,石家庄市桥西区法院审理了一起利用“伪基站”发送木马短信的诈骗案。

2016年11月初,苗某的朋友张某微信联系他,说有个挣钱的工作要推荐给他,苗某一听能挣钱,就加了张某所说的qq号。一个网名叫“风雨”的人要苗某使用其提供的设备群发短信,内容为“尊敬的用户:您的积分已满10000积分,将于24小时内清零,请登陆手机网站XXX兑换领取5%的现金。”记录好发送数量,每天可挣800元,油费和过路费另算,按天结算。苗某想了想,感觉这个工作不错,便将自己的联系方式和银行账号发给了对方。

收到对方寄来的设备,苗某按照“风雨”的要求从北京出发,沿路在定州、任丘、石家庄、山西阳泉等地群发短信。11月21日,苗某来到石家庄将车停在三环某路口开始群发短信。石家庄市反电信诈骗中心检测发现在市区及周边有人使用“伪基站”设备发送诈骗类信息,遂上路排查,当场将苗某抓获。经查,十余天内,苗某使用伪基站共发送22万条短信,累计影响用户22万人次,影响移动网络时长610余小时,违法所得1万元。

桥西法院经审理后认为,苗某以非法占有为目的,利用“伪基站”向不特定人群发送诈骗短信,骗取不特定多数人的财物,其行为已构成诈骗罪。综合考虑苗某所实施的犯罪行为及性质、实际危害后果及认罪态度,最终法院以诈骗罪判处苗某有期徒刑四年六个月。

审理此案的法官介绍,“伪基站”是一种能够自动屏蔽运营商信号、强制连接用户手机的设备,它可以伪装成任意手机号码发送信息。因设备操作者发送的内容不受运营商控制,一旦被不法分子利用,就会产生严重的负面影响,诈骗一旦发生,用户便会遭受巨大的损失。

根据最高人民法院、最高人民检察院、公安部出台的《关于办理电信网络诈骗等刑事案件适用法律若干问题的意见》规定,诈骗数额难以查证,但发送信息5000条以上,拨打诈骗电话500人次的,或在互联网上发布诈骗信息,页面浏览量累计5000次以上的,数量达到相应标准十倍以上的,以诈骗罪(未遂)定罪处罚。诈骗数额较大的可处以三年以下有期徒刑、拘役或者管制,并处或者单处罚金;数额巨大或者有其他严重情节的,处三年以上十年以下有期徒刑,并处罚金。数额特别巨大或者有其他特别严重情节的,处十年以上有期徒刑或无期徒刑,并处罚金或者没收财产。

石家庄市城管委约谈5家共享单车企业——

所有企业不许新增共享单车

近日,省会共享单车投放量增加,共享单车的停放问题又开始凸显。12月12日,石家庄市城管委联合主城区五区城管局约谈了ofo小黄车、摩拜、周翼、永安行、晟雅铂5家共享单车企业负责人,要求全市共享单车要消减总量,个别投放量过大的企业要消减总数25%的单车,所有企业不允许新增共享单车。 本报记者 李会斌

现状: 投放量过大、停放秩序较乱

当日,石家庄市城管委就共享单车投入市场车辆数量过大、运维人员较少、重点区域停放太集中和停放秩序较乱等问题进行了通报,要求各共享单车企业立即整改。

据记者了解,ofo共享单车省会投放量为25万辆,摩拜单车投放量为15万辆,其他企业投放量较少,目前石家庄共享单车投放量在40多万辆。

近日,市内各个共享单车企业纷纷加大了投放量。对此,ofo的相关负责人表示,创城结束后天气冷热适宜,恰是骑行的高峰期,所以各个共享单车企业加大了投放量。出现在省会街头的共享单车明显增多。

部门:将出台共享单车停放管理标准

在约谈会上,石家庄市城管委要求各企业要按照车辆管理相关办法和共享单车停放的相关要求,特别是对清理不及时、乱停放、秩序混乱的,要加强车辆调度和协调,强化管理。

据城管委相关负责人介绍,近期省会将在全市范围内开展一次集中整治行动,对全市共享单车进行集中清理,之后进入一个规范管理、建立长效

机制阶段。各区城管部门要一起配合做好这项工作,摸清底数,把每个企业的监控管理平台接入到城管管理平台,信息共享,及时了解企业运营情况。

据了解,下一步城管部门将联合其他部门出台共享单车停放管理标准,明确相关责任,出台处罚措施和办法。

措施:所有企业不允许新增共享单车

市城管委相关负责人针对省会现有的共享单车的情况,向几家共享单车提出了要求,要求共享单车企业要承担起应当承担的社会责任。

要求全市共享单车要消减总量,个别投放量过大的企业要消减总数25%的单车,所有企业不允许新增共享单车;

共享单车企业要增加车辆调度和保持市容整洁的运维人员,对大面积倾倒的、倾覆的,包括停放在快慢隔离

带、公交站亭、绿化带内的共享单车要及时清理;

各企业要加强车辆调度,对各自的共享单车做好运营维护;

各企业要建立起共享单车使用者有效的调控制度,对随意停放共享单车的使用者,采取警告、提示、划入黑名单等措施限制不文明的行为。

ofo共享单车负责人卢强表示,现在到了冬季,共享单车使用率下降,企业将缩减投放量。