



治理酒托骗局,强化行政执法和司法制裁,无疑至关重要。而在此之外,自前端加强婚恋平台用户的身份认证和比对筛选,或许同样是不可或缺的一环。

□然 玉

# 酒托骗局套路深,“温柔陷阱”如何治?

近日,记者卧底调查酒托全产业链,发现有一种典型的酒托骗局,其组织内分工明确,“托头”负责招揽人员,“键盘”负责在婚恋网站冒充女性与男网友聊天,在获得对方手机号码后由“传号手”将信息发给“酒托女”。最终,“酒托女”邀约男网友去指定的商家高额消费。记者调查发现,酒托行业成本不高,收入较为可观,据业内人士介绍一些“敬业”的酒托女月入数万没问题。(12月7日《新京报》)

作为一种游走在灰色地带的特殊职业,“酒托”可说是颇有年头了。此前,丽江酒托事件被媒体一再曝光,就曾引发广泛关注;此番又有“京城酒托骗局”曝出,更是印证了这一行当的分布之广、贻害之大。其实不难想见,在各个地方,酒托群体及其

消费骗局,都或多或少存在着。利用城市特有的社交文化和市场环境,酒托们赚得盆满钵满,只留下受骗者黯然神伤。毕竟,看似最温柔的陷阱,往往总是最具杀伤力的。

市场经济的规律是,任何一门有利可图并可长久维系的生意,都必然会形成不断细化的分工合作。北京的酒托全产业链,同样合乎这样的逻辑。比如说,“键盘”专门负责搭讪男网友,不断“实战”、熟能生巧之下,他们甚至还总结了一系列标准化的“聊天范本”,业务能力可谓进步神速;与之同理,身经百战的“酒托女”们每每出动也几乎是必有斩获——种种迹象都在表明,作为高度组织化、专业化的诈骗群体,“酒托”相

较于普通的人博弈优势,正变得越来越大。

事实上,所谓的酒托骗局,绝不是孤立存在。一方面,它根植于城市阶层普遍的婚恋焦虑,放大并利用了各类网络交友平台的审核漏洞,就此而言实则也可以看成是暧昧经济的特殊变种;另一方面,它投合了餐饮市场竞争过剩的基本格局,敏锐捕捉到了商家的揽客压力,并提供了一种“带客诱导消费,拉升经营业绩”的投机式解决方案……置之于此种大背景下,酒托屡禁不绝,其实一点都不难理解。

一些人执迷于“酒托”们所提供的情感幻想,另一些人则指望“酒托”所带来的客源财源。而令人尴尬的是,面对酒托的不

断进化,我们的应对手段却长久停滞不前。无论个人维权还是公共执法,在此方面往往都显得无可奈何。发现难、取证难、认定难,凡此种种都在很大程度上阻碍了对“酒托”的追责。此前,一些地方司法机关以诈骗罪对酒托定罪论处,一度取得很好的威慑效果。但就整体而言,这类判例终究还是太少。

治理酒托骗局,强化行政执法和司法制裁,无疑至关重要。而在此之外,自前端加强婚恋平台用户的身份认证和比对筛选,或许同样是不可或缺的一环。作为特定消费市场、情感需求和社交文化之下的复合产物,“酒托”骗局注定还会存在很长时间。根治这一顽疾,注定需要多方合作求解。

## 公民发言

对于“内鬼”,不仅要打得“准”——让“内鬼”一个也跑不了;还要打得“狠”——各方合力,一追到底。

□李云勇

## 评价科研成果重在完善审核

□贺 成

12月6日,教育部思想政治工作司司长张东刚在新闻发布会上,回应“网络文化成果能不能算科研成果”时表示,无论是论文、著作、普及读物,还是发展报告、咨询成果、网络成果,任何成果,不管在哪发表,只要有正能量,对人有正面的促进、引领作用,都是好成果。评价应以内容为标准,不应以载体为标准。(12月7日《南方都市报》)

何为“科研成果”?实际上,应该看重的是其存在的科研价值,而不是载体。而以往只认可纸质刊物,也并非仅仅看重载体形式,主要还是因为纸质刊物本身具有相对比较系统和完善的审核把关机制。

因此,网络时代,载体发生了改变,但是对科研成果的审核把关,却不可改变。近年来,科研成果受利益驱使,很多人将之作为沽名钓誉的砝码,以及晋升的跳板,无形中形成了一条条灰色利益链条,即便是纸质刊物具有相对完善的审核把关机制,从业人员受利益驱动,还是会放松标准,导致传播出来的科研成果大打折扣。

当前,网络载体增多,人们也越来越习惯在网络载体上阅读,但实事求是说,相对于纸质刊物,很多网络平台在审核把关方面,机制还是欠缺的,或者说不完善的。甚至,一些网络平台,在刊发文章时只大致看下方,或者把一些敏感词汇过滤掉就事了。

殊不知,科研成果不同于一般的信息文章,一般信息文章有时只作为消遣,而科研成果具有一定的推广价值和指导作用,一旦缺乏审核把关或者把关不严,就很容易产生误导,同时还可能给那些利用“科研成果”沽名钓誉,把之当成晋升跳板者提供“便利”。

这个意义上说,既然现在倡导评价应以内容为标准,不必纠结载体了,就应该意识到当前的短板,树立以内容标准为导向的观念,及时建立起与纸质刊物一样完善的严格审核把关机制,并从顶层设计入手,加强对审核把关机制的监督,以免如过去那样因利益驱使而使审核制度形同虚设。

## 防信息泄露要精准打击“内鬼”

去年以来,在公安部部署下,全国各地开展打击整治网络侵犯公民个人信息犯罪专项行动,取得了明显成效。但当前侵犯公民信息安全违法犯罪活动仍时有发生,非法收集、贩卖公民个人信息手法多样,手段更为隐蔽。目前电信网络诈骗案件90%以上是违法分子靠掌握公民详细信息进行的精准诈骗,从已破获案件看,“内鬼”监守自盗和黑客攻击仍是公民个人信息泄露的主要渠道。(12月7日《新华日报》)

“内鬼”是信息泄露的主要渠道,那么我们就对症下药,精准打击,让“内鬼”无处可藏,让“内鬼”得不偿失。

第一步,让“内鬼”无处可藏。网上一

些资料须经授权才可以打印或复制,可以推广这种方法防“内鬼”。车辆、征信报告、银行账户、房产、教育、医疗、税务等信息成为犯罪分子“抢手货”,相关单位都要强制建立信息全程留痕制度:相关部门必须建立数字证书制度,工作人员使用专属于个人的数字证书才能登录、查看、下载单位信息系统数据,实现全程留痕,一旦发生信息泄露,可以倒查责任人员。不怕麻烦,严格执行“授权”制度,才能精准打击“内鬼”。

第二步,让“内鬼”得不偿失。揪住了“内鬼”狐狸尾巴,就要依法严厉打击,判刑、开除、赔偿等,依法依纪追责到底,让他无利可图。如果对“内鬼”从宽处理,就有

二次作案可能。而且要建立“内鬼”信息共享制度,凡被追究责任的“内鬼”,车辆、征信报告、银行账户、房产、教育、医疗、税务等与信息打交道的部门都不得再录用。对这样违规违法之徒,就要法纪利剑高悬,一次违法,终身不得与信息工作沾边,以警告潜在的违法乱纪者,侵犯他人信息绝不会有好下场。

对于“内鬼”,不仅要打得“准”——让“内鬼”一个也跑不了;还要打得“狠”——各方合力,一追到底。与信息打交道的相关部门,要坚持以人民为中心,不要怕麻烦,时刻做好信息保密的严防死守工作,精准打击“内鬼”,狠狠打击“内鬼”,一定能推动公民信息保护工作不断迈上新台阶。

对车企实行“双积分”政策,可以让车企摆脱“政策依赖”,提高车企生产新能源车的比重,减少高耗能车的生产,倒逼企业自身造血。

□胡建兵

## “双积分”让新能源车在竞争和淘汰中成长

一边是关于产能“过剩”的潜在担忧,一边是国内车企热火朝天地抢滩布局,尽管面临一些市场争议,但我国的新能源汽车产业仍在加速成长。工信部的最新数据显示,今年10月份,中国纯电动汽车产销均完成7.7万辆,同比分别增长76.3%和95.8%。有关专家认为,随着“双积分”政策的推进,相信新能源车型的开发和市场规模会进一步加速。(12月7日《经济参考报》)

在历经两次征求意见之后,近日,工信部、财政部、商务部、海关总署、质检总局五部委联合发布了《乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法》,这一办法在业内被称为“双积分政策”。该政策将在新能源车补贴政策退出之后成为主要政策。根据公布的《办法》,乘用车企业将分别进行平均燃料消耗积分核算与新能源车积分核算,并行管理。

“双积分”政策通过奖惩倒逼汽车生产企业按照《办法》的路径去实现产品节能的达标。新能源正积分可以抵消平均油耗负积分,但油耗正积分不能抵消新能源负积分。两种积分的挂钩,有助于调动新能源

汽车生产的积极性,因为可以直接转化成积分的收益。无论是油耗积分,还是新能源车积分,只要产生负分,就必须去购买新能源积分去实现。所以这个机制能让传统汽车反哺新能源汽车。这就意味着,如果车企生产的传统汽车能耗大,那必须生产出更多的新能源车才能记得更多的正积分。

《办法》虽然暂时还没有对负积分企业有经济处罚措施,而是对准入有所限制。也就是说,“双积分”管理纳入乘用车企业及产品准入条件,负积分抵偿清零前,油耗不达标的新车型将不予列入《道路机动车辆生产企业及产品公告》或者不予核发强制性产品认证证书,等于说,这种油耗不达标的新车型将不得生产和销售。

受我国对新能源汽车补贴政策的刺激,这几年,我国新能源汽车产销量飞速增长,已成为全球最大的新能源汽车生产和消费国。去年我国新能源汽车销售50.7万辆,连续两年产销量居世界第一。新能源汽车的累计推广量已经超过了100万辆,占全球市场

保有量的50%,但这种大幅度的补贴政策,也带来了一系列问题,使新能源车这个新兴行业在发展中出现了新的问题,造成产能严重过剩。在这种情况下,逐步取消新能源车的补贴,用“双积分”政策来倒逼车企提质,也使车企用实力说话,不再不顾企业的实际,盲目上马新能源车项目,而是通过市场竞争使得新能源车的消费者能够切身感受到新能源车带来的实惠。

在竞争和淘汰中成长,仍然是当下中国新能源汽车产业发展的主要方向。把新能源汽车这一战略新兴产业做大做强,靠补贴肯定不是长久之策。国家在逐步取消对新能源车实行补贴的情况下,对车企实行“双积分”政策,可以让车企摆脱“政策依赖”,提高车企生产新能源车的比重,减少高耗能车的生产,倒逼企业自身造血;防止新能源汽车企业鱼目混珠,从而实现优胜劣汰;避免低水平的非理性投资,去弱存强,从而生产出更多更优质更安全的新能源车,让新能源汽车产业走上良性发展轨道。