



车市观察



四季度过半,小排量汽车购置税优惠政策也接近尾声。截至目前,相关政府部门尚未公布后续优惠政策,也就是说,小排量汽车购置税征收税率将在2018年从现在的7.5%恢复至10%。根据中国汽车工业协会(以下简称“中汽协”)统计数据,我国汽车市场在今年前三季度共销售乘用车1715.05万辆,销量绝对值虽同比增长2.38%,但销量增幅却同比减缓12.37%。在购置税优惠幅度缩减、小排量汽车市场透支、汽车产业结构转型等多重因素的影响下,小排量购置税优惠政策今年对我国汽车市场的销量刺激作用有所减弱。

对此,全国乘用车市场信息联席会(以下简称“乘联会”)秘书长崔东树在接受记者采访时表示:“随着小排量汽车购置税优惠尾声的临近,我国汽车市场销量会在今年第四季度环比提升,但与2016年第四季度的销量增幅相比,增幅会有所下降。在汽车产业加速转向新能源汽车领域的情况下,以后的小排量车型鼓励政策也将向新能源汽车倾斜。”

1 四季度销量增速减弱

记者采访发现,对于崔东树做出的市场预测,多位业内分析人士表示认同。汽车行业知名分析师贾新光在接受记者采访时表示:“四季度会有一个抢购,但热度会弱于去年,去年四季度销量增长在15%以上,今年大约在5%~6%。”

崔东树认为,与2016年执行的减少5%的购置税优惠幅度相比,2017年的购置税优惠幅度缩减了一半。购车优惠金额的减少将是促使今年四季度销量增速同比减缓的主要原因。对此,汽车行业知名评论员颜景辉也向记者表达了类似看法。“对于汽车消费者而言,车辆价格的优惠是最为直接的吸引,随着优惠幅度的减小,小排量购车者的购买兴趣自然会比去年有所降低。”虽然如此,购置税优惠政策仍旧有着比较明显的刺激作用。在记者走访市场的过程中,廊坊市某长安汽车4S店内正在看车的孙女士向记者表示:“朋友建议我年底抓紧买,因为购置税优惠政策一旦取消,就要多花2500元钱左右。”

为了利用消费者的消费心态进一步拓展市场,不少车企主动采取措施延续购置税优惠时间,暂时补上2.5%的税收优惠缩减部分。据了解,包括奔驰、上汽乘用车、广汽丰田、一汽-大众、东风雪铁龙等多家车企均已推出相应补贴政策。以上汽乘用车为例,为了让刚上市不久的名爵6提升销量,上汽乘用车特此推出了12月31日前提车,全系车型享受购置税减半的优惠政策。

2 政策转向新能源汽车方向倾斜

除了提升销量作用即将出现缩减以外,小排量汽车购置税优惠政策本身也可能在未来发生变化。

颜景辉在接受记者采访时表示:“随着传统燃油车退出市场时间表的推出,我国的汽车产业也将向新能源汽车方向快速转型。虽然相关的优惠政策仍会出现,但至少不再会是单纯的传统燃油车购置税优惠。”

2016年,我国新能源汽车产销均已突破50万辆,累计推广超过100万辆,占全球的50%。汽车税收比重、从业人员比重以及汽车销售额比重均超过10%。

虽然没有像法国、荷兰、德国等欧洲国家一样提出停止销售燃油车的具体提案,但国家工信部副部长辛国斌也曾在2017中国汽车产业发展(泰达)国际论坛上披露,将会联合相关部门制订我国传统能源汽车退市的时间表。颜景辉认为,传统能源汽车退出时间表的制订意愿充分说明了我国政府促进汽车产业改革的决心。

在汽车产业发生变革的同时,我国政府的相关调控政策也将发生变化,虽然类似小排量汽车购置税优惠的政策仍会出现,但至少会与新能源汽车扶持政策组合出现,汽车产业的整体宏观调控手段都将向新能源汽车方面出现倾斜。

3 优惠退坡将造成多重影响

尽管小排量购置税优惠政策的未来发展尚难料定,但其对于我国汽车产业产生的影响却已十分明显。从当下来看,其所带来的最直接影响就是汽车整体销量和小排量(1.6L及以下)车型市场占比的提升。

截至目前,我国已实施了两次小排量汽车购置税优惠政策。无论是在首次实施的2009年还是在二次实施的2015年,小排量汽车购置税优惠政策都对我国汽车销量的提升起到了明显促进作用。除销量提升作用之外,小排量汽车购置税优惠政策在一定程度上策应了我国政府节能减排的号召。在强制油耗标准的倒逼作用和小排量汽车购置税优惠政策的拉动下,奔驰、宝马、奥迪等多个豪华品牌均推出了1.6L及以下排量车型。

当然,除积极的促进作用之外,小排量汽车购置税优惠政策也同样造成了一定的汽车市场透支,并将对我国汽车市场的后续发展造成一定影响。2011年,小排量汽车购置税优惠政策取消后,我国乘用车市场销量增速大幅放缓,当年乘用车总销量为1447.24万辆,增幅跌至5.2%,增长率较2010年下降了28%。其中,小排量乘用车累计销售983.93万辆,增幅跌至4%。

尽管当下的汽车市场已与过去有所不同,但小排量汽车购置税优惠政策可能造成的市场透支依旧不可忽视。(中国经营网)

新车

售价15.88万元—20.28万元 领克01如约而至



本报讯(伊新华)11月28日,领克汽车旗下首款车型领克01,在宁波国际赛车场正式上市,5款量产车型价格区间为15.88万元—20.28万元,时间限量版车型价格为22.08万元。

发布会上,代表着大都市中4类年轻人群的性格及主张的领克01“纯、型、耀、劲”4种风格车型悉数登场,吉利集团设计高级副总裁彼得·霍布里诠释了领克01独特的设计哲学。领克01以极富想象力的造型设计和颠覆传统的色彩及材质应用,诠释了领克品牌对于未来汽车设计潮流的前瞻构思,成为展现其“新审美”的品牌价值符号。与传统“以型而言型”的设计思路不同,“都市对立美学”设计理念从现代都市人群的生活场景和内心情感中汲取灵感,在传统与现代、传承与颠覆、自我与从众、迷茫与坚定的强烈对比和完美融合中寻找对品牌价值的表达,并通过领克01的设计一一呈现。

领克01搭载VEP4 2.0T发动机,配合爱信第三代自动变速箱和7DCT湿式双离合变速箱,能够轻松实现7.7s(两驱)、7.9s(四驱)的0-100km/h加速成绩,同时,行业内首次搭载的博世ESP9.3高动态版,让领克01实现更快、更稳、更准的驾驭“新体验”;领克采用Harman专利技术——Logic7和Clari-fi的INFINITY音响、无线充电/NFC数据传输功能都让驾驶与乘坐不再单调与乏味。此外,领克01的所有材料均使用欧洲最高标准,这意味着材料的环保性和耐久性要通过多项世界上最严苛测试的检测。

售价9.68万元—13.28万元 全新名爵6石家庄正式上市



本报讯(记者刘勇)12月3日,“豪华互联网性能座驾”全新名爵6在石家庄上市,此次推出6款车型,厂商指导价为9.68万元—13.28万元。用户购车还可享受三大礼遇:终身免费的互联网版车型基础流量和服务、全系3年零利率。

全新名爵6搭载上汽世界级“蓝芯”高效动力科技,SGE 20T发动机最大功率高达169马力,峰值扭矩250牛·米,与7速自动变速器高效配合,携手成就“6秒破百,36米刹停”的非凡性能,强势延续MG名爵传承基因。航空级铝制前麦弗逊独立悬架搭配后刀锋多连杆悬架,操控更加顺畅;国际专业团队的底盘调校,同时平衡了舒适感和操控感。

特别值得一提的是,全新名爵6全系标配的XDS电子差速锁,让过弯的驾控感更强,尤其是车辆在逼近过弯极限时,ESP的介入也十分柔和,不会粗暴打断驾驶者的修正动作,简直是“过弯神车”。

全新名爵6的“互联智行”可轻松驾驭大数据智慧导航、人工智能语音、支付宝智慧加油停车、美食地图等多个技能,为年轻人打造更立体的互联网出行体验。该系统可无限迭代,并将持续推出更丰富的服务,让年轻人享受专属的互联网出行乐趣。

现行小排量汽车购置税优惠政策即将到期 四季度增速放缓 年底销量难『翘尾』

