

“拉人头、拼价格”走向没落 保险主打“保障+科技”牌

据新华社电 “变”是今年保险业的一个关键词,临近年底,保险公司在忙些什么?明年想干点啥?记者从新华保险、中国平安近日举行的公司开放日上了解到,主打保障、科技驱动等成为上市险企转型发展的重心,而这也是整个寿险业转型的缩影。

这几年,少数寿险公司通过销售短期产品发展很快,块头不小,但业务结构和销售渠道单一,过度依赖银保渠道,内含价值不高,导致业务大起大落,形成流动性风险隐患,遵循保险经营规律发展已成当务之急。

“要把提升内含价值这个根本规律。”保监会副主席黄洪说,从国际上来看,越是保险业的百年老店越注重内含价值的提升,拉人头、拼价格等粗放式扩张老路必然走向没落,有耐心才会有回报。

保监会数据显示,截至9月底,保障型产品占比较高的个人代理业务成为寿险业务第一大渠道,占保险公司业务总量的48.61%,同比上升3.75个百分点,银邮代理业务占42.77%,同比下降2.86个百分点。

中国平安首席财务执行官兼总精算师姚波在公司开放日上说,代理人是保险公司重要的渠道优势,是竞争力所在。截至9月底,中国平安的代理人超过140万人。

他说,当前寿险业关键靠代理人驱动,客户有保障需求,代理人要做的就是找到这些客户,并把合适的保险产品销售给客户,未来中国平安将深耕代理人渠道,弱化价值不高的银保渠道。

在人口老龄化加剧的情况下,老百姓在生老病死等方面的风险保障需求不断增长,保险公司要在发挥精算优势,打好“保障”牌上下功夫。

新华保险董事长兼CEO万峰在公司开放日上说,保险公司提供的风险保障要体现在保障责任、产品性价比和理赔服务上,重大疾病保险、医疗保险等健康类保险将成为寿险市场的主流产品。

上半年,新华保险健康险新单保费收入69.51亿元,接近2015年全年水平,占首年保费的比例超过36%,相比2015年同期的9.2%有明显提升。

“我们明年要继续提高健康险业务比重。”万峰说,在做好保障的同时,更要做

好理赔服务,卖保险不是“一锤子买卖”,要用方便快捷的理赔服务留住客户,让他们真正体会到什么是保险。

随着“刷脸”、声纹识别、云计算等技术进入投保、核保、理赔等环节,保险与科技的融合不断深入,着力于提高运行效率、改善客户体验的“科技化”,将成为保险业竞争新的焦点。

姚波说,近十年来中国平安累计投入500多亿元用于金融科技、医疗科技等领域,通过将人工智能、大数据、生物识别等技术应用于保险业务,能够准确把握用户生活习惯、健康状况、保障需求,并向其推荐合适的保险产品,也让保险理赔更便捷,风险管控更精准。

新华保险监事长王成然说,一家由新华保险牵头的科技公司已经进入到最后阶段,未来将加强金融科技应用,尤其是在营销支持和客户服务方面。

黄洪表示,寿险业正由粗放经营向精细化管理转变,保险公司只有增强业务稳定性,提高自身销售能力,主动拥抱科技,通过精细化管理实现内涵式集约式发展,才能在未来的竞争中赢得一席之地。

资讯

小心! 炒货坚果质量屡“报警”

据新华社电 冬季是炒货坚果的销售旺季,安徽省食品药品监管部门近期加大了对其抽检力度,在抽检的115批次炒货食品及坚果制品中,发现有5批次不合格。

据安徽省食药监部门通报,标称芜湖市坚果家族电子商务有限公司(分装)生产的椒盐吊瓜子(生产日期/批号:2017/8/18),标称芜湖鸿昊食品有限公司经销的多味瓜子(生产日期/批号:2017/8/28),均检出霉菌超标。蚌埠市淮上区韦程程炒货食品商行经销的,标称安徽省蚌埠市乐口福食品厂生产的花生米(生产日期/批号:2017/4/8),无为县泥汉科发超市经销的,标称蚌埠市天之味食品有限公司生产的脆芝麻花生仁(生产日期/批号:2017/4/23),均检出过氧化值(以脂肪计)超标。蚌埠市淮上区老丫头食品商行经销的,标称怀远县何记炒货加工厂生产的五香花生米(酒鬼花生)(生产日期/批号:2017/8/6),甜蜜素超标。

专家认为,目前不少网售坚果炒货零食产品属于代加工贴牌生产,食品代工能让企业在短时间内规模迅速扩大,但这种贴牌生产的模式中,企业对产品质量的把控力较弱,安全隐患较高。因此消费者应谨慎购买电商品牌,尽量选择有可靠生产商的大企业产品,并且保留好相关购买凭证。

消协教您四步 挑选合格婴幼儿服装

据新华社电 山西省消费者协会近日公布了60款婴幼儿服装的比较试验结果,部分服装样品在PH值、耐汗渍色牢度、耐唾液色牢度、附件抗拉强力、绳带要求、可萃取重金属等方面存在问题。对此,山西省消费者协会发布消费警示,提醒消费者在选购婴幼儿服装时要做到查标识、看质地、重安全、闻气味,避免因不合格服装对婴幼儿造成伤害。

山西省消费者协会工作人员说,婴幼儿皮肤娇嫩,市面上的婴幼儿服装款式多样,然而仅凭借服装的外观,在购买时很难辨别其安全性和舒适性,因此给婴幼儿选择一套安全健康的服装并非易事。消费者在选购婴幼儿服装时要做好以下几步:

一是查标识。消费者选购时要查看商品吊牌或耐久性标签上是否标明制造者的名称和地址、产品名称、产品型号或规格、纤维成分及含量、维护方法、执行的产品标准等。婴幼儿纺织品应在使用说明上标明“婴幼儿用品”字样。

二是看质地。消费者要注意看婴幼儿服装面料及辅料的质量,最好选购全部或大部分为天然纤维(如棉)的产品,尽量选择浅色、小图案的服装。

三是重安全。婴幼儿还不太会保护自己的安全,因此安全性能最为重要。消费者选购时要注意婴幼儿服装头部和颈部不应有任何绳带,避免造成勒伤、缠绊等事故。婴幼儿服装上所用的附件应能抵抗一定强度的拉伸力,避免被婴幼儿吞食造成噎塞。婴幼儿服装上所用附件不应存在可触及的锐利尖端和锐利边缘,以免划伤孩子。

四是闻气味。纺织品在印染加工中要使用多种整理剂,如加工工艺不当残留多余化学成分,会对人体造成伤害。因此,消费者购买婴幼儿服装时,应检查是否有刺激性味道或其他异味,如有刺鼻异味就不要购买,避免因化学物质超标影响婴幼儿身体健康。



武邑：“扶贫车间”助力精准扶贫

12月5日,在武邑县武邑镇韩王思公村,村民在“扶贫车间”内加工服装。

近年来,武邑县在推进产业扶贫过程中,引导当地部分劳动密集型企业在贫困村建立“就业扶贫车间”,通过“企业+扶贫车间+贫困户”的形式,带动有劳动能力的贫困群众在家门口实现就业。目前,武邑县已在62个贫困村建立“扶贫车间”近百个,直接安置和带动全县贫困群众4000余人实现就业增收。

新华社发

承德县招商引资引智推介招商会在京举行 共签约24个项目 总投资达600亿元

本报承德电(记者张斌)12月5日,承德县招商引资引智推介暨重点项目签约仪式在北京举行。本次活动共签约24个项目,总投资达600亿元。

北京供销大数据集团、云南工投、中唐国盛信息技术有限公司、华夏幸福基业股份有限公司、北京新奥集团、北京兴科迪科技公司、宝能集团等368家企业的510名代表参加了此次招商会。

本次招商会包含主会场推介会议、大数据分会场及服务外包分会场。对该县新型智慧城市、基础设施、高新技术、大数

据、服务外包、新能源新材料、生态环保等产业进行了深入展示。与会各企业代表对承德县招商推介的政策和载体表现出极大兴趣,分别就大数据、服务外包、新能源新材料、高端智能制造、绿色食品加工、文化旅游康养等产业项目投资问题进行了深入沟通交流。

承德县抢抓京津冀协同发展重大历史机遇,以康体养生养老产业示范区、非首都功能转移承接区、生态水源涵养支撑区;建设环首都卫星城;京津绿色农产品供应基地的“三区一城一基地”为发展定

位,全面推动大数据、服务外包、新能源新材料、高端装备制造、绿色食品加工、文化旅游康养六大产业集群发展战略向纵深推进。

目前,投资达300亿元的承德德鸣大数据小镇、两万席位的清华唐唐服务外包产业园等重点项目已落地投产,国家文献战略储备库等国家重点项目即将开工。中电投集团、联想集团、华唐中科教育科技有限公司等一大批央企、京企和世界500强企业纷纷入驻。